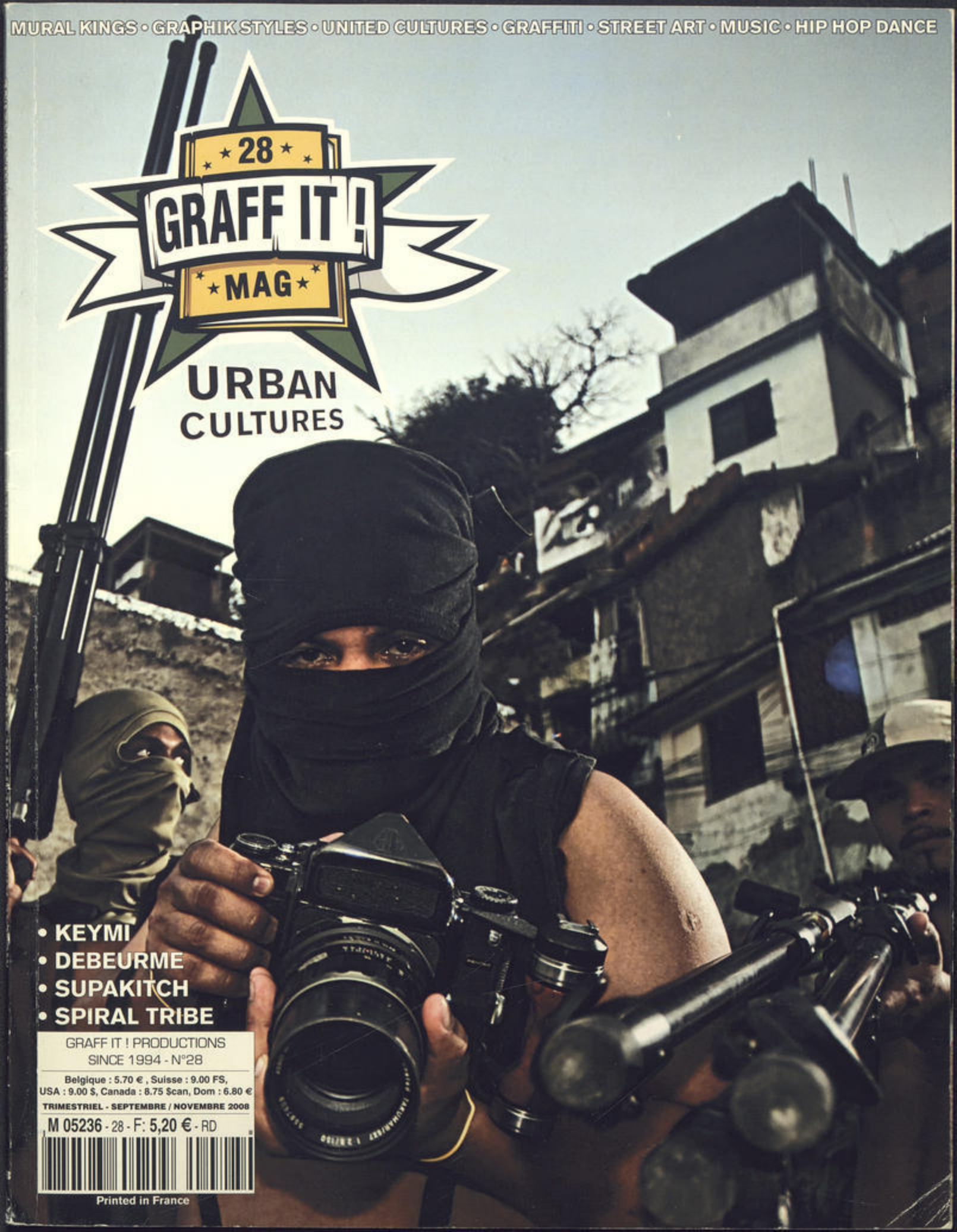
MURAL KINGS • GRAPHIK STYLES • UNITED CULTURES • GRAFFITI • STREET ART • MUSIC • HIP HOP DANCE

28

GRAFF IT ! MAG

URBAN CULTURES



- KEYMI
- DEBEURME
- SUPAKITCH
- SPIRAL TRIBE

GRAFF IT ! PRODUCTIONS
SINCE 1994 - N°28

Belgique : 5.70 € , Suisse : 9.00 FS,
USA : 9.00 $, Canada : 8.75 $can, Dom : 6.80 €

TRIMESTRIEL - SEPTEMBRE / NOVEMBRE 2008

M 05236 - 28 - F: 5,20 € - RD

Printed in France

beat® YOU CAN...

THORO CREATIVE TOOL

GRAFF IT! PRODUCTIONS

B27 BLU MISFITS / MISFITS BLU
B16 BLU BREZZA / BREEZE BLU
B22 BLU RAKIM / RAKIM BLU
B101 BLU MELODY / MELODY BLU
B28 BLU ACDC / ACDC BLU
B17 BLU PETER PAN / PETER PAN BLU
B23 BLU NAS / NAS BLU
B102 BLU ZEUS / ZEUS BLU
B29 BLU KISS / KISS BLU
B18 BLU AMOS / AMOS BLU
B24 BLU DRE / DRE BLU
B103 BLU ELISIR / ELISIR BLU
B30 BLU ZEPPELIN / ZEPPELIN BLU
B19 BLU ALCHEMISTA / ALCHEMIST BLU
B25 BLU SNOOP / SNOOP BLU
B104 BLU VIZIO / VICE BLU
B31 BLU JUDAS / JUDAS BLU
B20 BLU BARACOA / BARACOA BLU
B26 BLU PREMIER / PREMIER BLU
B105 BLU SKYWALKER / SKYWALKER BLU
B3 VIOLA FROZEN / FROZEN VIOLET
B21 BLU TENEBRA / DARK BLU
B52 ROSSO CHEROSENE / KEROSENE RED
B106 BLU KILLER / KILLER BLU
B4 VIOLA QUEEN'S / QUEEN'S VIOLET
B10 VIOLA ALFA / ALFA VIOLET
B53 ROSSO DOOM / DOOM RED
B59 ROSA BARLEY LEGAL / BARELY LEGAL PINK
B5 VIOLA GHETTO / GHETTO VIOLET
B11 VIOLA BETA / BETA VIOLET
B54 ROSSO SPITFIRE / SPITFIRE RED
B60 ROSA SPUTINK / SPUTNIK PINK
B6 VIOLA ESOTERIC / ESOTERIC VIOLET
B12 VIOLA GAMMA / GAMMA VIOLET
B55 ROSSO MARANELLO / MARANELLO RED
B61 ROSA GALAXY / GALAXY PINK
B7 VIOLA SHANTI / SHANTI VIOLET
B13 VIOLA DELTA / DELTA VIOLET
B56 ROSSO SANGUE / BLOOD RED
B62 ROSA BIMBO / KID PINK
B8 VIOLA TECHNO / TECHNO VIOLET
B14 VIOLA SIGMA / SIGMA VIOLET
B57 ROSSO APACHE / APACHE RED
B63 ROSA QUARK / QUARK PINK
B9 VIOLA RASPUTIN / RASPUTIN VIOLET
B15 VIOLA OMEGA / OMEGA VIOLET
B58 ROSSO THORO / THORO RED
B32 VERDE TRIP / TRIP GREEN
B37 VERDE RIO / RIO GREEN
B42 VERDE BUJU / BUJU GREEN
B46 VERDE FLIP / FLIP GREEN
B33 VERDE WASABI / WASABI GREEN
B38 VERDE PEYOTE / PEYOTE GREEN
B43 VERDE SIZLA / SIZLA GREEN
B47 VERDE EDEN / EDEN GREEN
B34 VERDE ZARRO / ZARRO GREEN
B39 VERDE TROPICO / TROPIC GREEN
B44 VERDE CAPLETON / CAPLETON GREEN
B48 VERDE NINFA / NINFA GREEN
B35 VERDE BLOB / BLOB GREEN
B40 VERDE COCCODRILLO / CROCODILE GREEN
B45 VERDE IRIE / IRIE GREEN
B49 VERDE GOLF / GOLF GREEN
B36 VERDE CEDRO / CEDAR GREEN
B41 VERDE TERSICORE / TERSICORE GREEN
B50 VERDE LOST / LOST GREEN
B51 VERDE STAGNO / POND GREEN

B R9011 NERO / BLACK
B R9010 BIANCO / WHITE
ARGENT
B1 ARGENTO / SILVER
OR
B2 ORO / GOLD
NOIR BRILLANT
B R9011G NERO LUCIDO / GLOSSY BLACK
BLANC BRILLANT
B R9010G LUCIDO / GLOSSY WHITE
B 120 NERO PUNTO ROSSO / RED BLACK
B 121 NERO PUNTO VERDE / GREEN BLACK
B 122 NERO PUNTO VIOLA / VIOLET BLACK
NOIR TRANSP.
B112 NERO VELATO / TRANSP BLACK
VERNIS MAT
B118 PROTETTIVO OPACO / MATT PRIMER
FLUO
B123 GIALLO FLUO / FLUO YELLOW
B114 ROSA FLASH / FLASH PINK
BLANC TRANSP.
B113 BIANCO VELATO / TRANSP WHITE
VERNIS BRILLANT
B119 PROTETTIVO LUCIDO / GLOSSY PRIMER
FLUO
B124 FUCSIA FLUO / FLUO FUCSIA
B115 ARANCIO FLASH / FLASH ORANGE
B126 VERDE FLUO / FLUO GREEN
B117 GIALLO FLASH / FLASH YELLOW
FLUO
B125 ROSSO FLUO / FLUO RED
B116 VERDE FLASH / FLASH GREEN
B92 GIALLO SAI / SAI YELLOW
B95 GIALLO ANANAS / PINEAPPLE YELLOW
B64 ARANCIO MANGO / MANGO ORANGE
B107 ROSA PULSAR / PULSAR PINK
B93 GIALLO LUCIFERO / LUCIFER YELLOW
B96 GIALLO LAMPO / FLASHLIGHT YELLOW
B65 ARANCIO ZUCCA / PUMPKIN ORANGE
B108 ROSA MAOMA / MAOMA PINK
B94 GIALLO OSSIDRICO / OXIDIZED YELLOW
B97 GIALLO APOLLO / APOLLO YELLOW
B66 ARANCIO ORCHIDEA / ORCHID ORANGE
B109 ROSA BUBBLE GUM / BUBBLE GUM PINK
B88 GRIGIO SNAP / SNAP GREY
B82 GRIGIO LAMA / BLADE GREY
B67ARANCIO PAPAYA / PAPAYA ORANGE
B110 ROSA PIMP / PIMP PINK
B89 GRIGIO TUONO / THUNDER GREY
B83 GRIGIO PIZZINO / PIZZINO GREY
B68 ARANCIO LIBERTÀ / FREEDOM ORANGE
B111 ROSA HUSTLER / HUSTLER PINK
B90 GRIGIO BULLO / BULLO GREY
B84 GRIGIO URANIO / URANIUM GREY
B69 ARANCIO MELPOMENE / MELPOMENE ORANGE
B91 GRIGIO KOALA / KOALA GREY
B85 GRIGIO PLUTONIO / PLUTONIUM GREY
B74 MARRONE CABALA / CABALA BROWN
B78 MARRONE WICCA / WICCA BROWN
B70 MARRONE GIANDUIA / GIANDUIA BROWN
B86 GRIGIO ADAMANTIO / ADAMANTIUM GREY
B75 MARRONE TORA BORA / TORA BORA BROWN
B79 MARRONE MANITÙ / MANITÙ BROWN
B71 MARRONE SGUARAUS / SGUARAUS BROWN
B87 GRIGIO CARBONIO / CARBONIUM GREY
B76 MARRONE AVVOLTOIO / VOLTURE BROWN
B80 MARRONE KALÌ / KALÌ BROWN
B72 MARRONE MARAGNA / MARAGNA BROWN
B98 BEIGE SOYA / BEIGE SOYA
B77 MARRONE EBANO / EBONY BROWN
B81 MARRONE ANUBI / ANUBI BROWN
B73 MARRONE CARACAS / CARACAS BROWN
B99 BEIGE MAYO / BEIGE MAYO
B100 BEIGE TUAREG / BEIGE TUAREG

VENTE DIRECTE par GRAFF IT PRO
SPRAYS BEAT (400ML) & CLASH
(600ml, 400ml & 150 ml)
+ accessoires, marquages, livres, re
vues, magazines, DVD....
Point de retrait sur Paris-Sud sur RD
après commande

Infos, commandes: beatclash@free.fr
Tel/fax: 01 49 69 94 97

news
www.g
www.r
Infolin
+ 033



ar GRAFF IT PRO
00ML) & CLASH
ml & 150 ml)
rquages, livres, re
ines, DVD....
Paris-Sud sur RD
mmande

SOMMAIRE

1-MURAL KINGS

ITW *KEYMI* p 08 - 11
Wall Stories p 12 - 19
Silver Styles p 20 - 21
Street Life p 22 - 23
Focus on *TRANS'URBAINES* p 24 - 27
Report *100 CONTESTS CERGY 2008* p 28 - 31
Characters p 32 - 33
United Colors p 34 - 37

2-WALL CULTURES

Report *SUPAKITCH* p 40 - 41
Street Art p 42
Street Infos p 43

3-UNITED CULTURES

MUSIC SELECTION

ITW *SPIRAL TRIBE* p 44 - 47
Focus On *ANTIPOP CONSORTIUM* p 49
Chronics p 50 - 51
Zoom On *ATOMIK* p 52
Label Indé *STRUT* p 53

ON THE FLOOR

«SPECIAL HOLANDE»
STREET SCIENCE p 54 - 55
JAMMIN ON THE BEAT p 56 - 59
Manuel du Guerrier de la ville *Power Moves* p 59
Breaks & Bridges *Années 2000* p 60 - 61

Urbanité *Cultures Urbaines et pratiques libres* p 62 - 63
Le Crime Paie p 64
Toys Addiction *CORY MARC* p 65

4-GRAPHIK STYLES

Focus BD *LUDOVIC DEBEURME* p 66 - 67
Bande Dessinée / Animation p 68 - 69
Animation *GOLDEN BOY* p 70 - 71
Light Graff p 72 - 73
Focus On *SKETCH'N CO* p 74 - 76
Book'n Co p 77

5- MAILORDER

Mailorder GRAFF IT ! PROD p 78 - 83

news@graffitmag.com
www.graffitmag.com
www.myspace.com/graffit
Infoline de 8H30 à 12H15 :
+ 033 (0)1 49 69 94 97

© O.J - Nantes (44) , 2007

LONDON 08

CONNECTIONS

CONNECTIONS is LE BOOK Live

THE ONLY PLACE TO FIND THE WIDEST AND MOST DIVERSE SCOPE OF TALENT FOR ALL YOUR CAMPAIGNS, EDITORIALS, CATALOGUES AND OTHER VISUAL PRODUCTIONS.

AN EVENT SPECIALLY CONCEIVED FOR THE CREATIVE INDUSTRY, CONNECTIONS GATHERS MORE THAN 2,500 DECISION-MAKERS UNDER ONE ROOF.

By invitation only.

Thursday 16 and Friday 17 October

Time/ **12–9PM**

Location/ **THE ROYAL HORTICULTURAL HALLS, THE LAWRENCE HALL, GREYCOAT ST, LONDON, SW1P 2QD**

Register/ **WWW.LEBOOK.COM/CONNECTIONS**



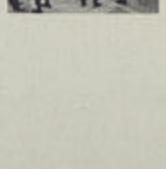














LA LOZONE TOQUE

185, rue du Faubourg du Pont-Neuf
86000 POITIERS
Tél. 05 49 46 85 58 Fax 05 49 61 30 34

24 OCT. 2008

CONNECTIONS by LE BOOK

Directeur des Editions et Rédacteur en Chef:
Olivier Jacquet (oj@graffitmag.com)
oj@graffitmag.com
Publicité / Communication:
Olivier Jacquet
pub@graffitmag.com & com@graffitmag.com
Infographie :
co.John&co, O.J
photo@graffitmag.com
Aple76 & O.J pour la créa graphique du logo de base
Contact Musique :
Anne & Julien (anju@club-internet.fr)
Comité de Rédaction :
Emmanuel Moyne, Anne & Julien, O.J.
news@graffitmag.com
Rédaction :
Anne Nguyen, Emmanuel Moyne, Anne & Julien, Nathalie Marx, Ludo, Jimse, Roland Torres, Guillaume Plisson, O.J, Marion Chevassus.
Couverture :
Photo : ©JR (www.jr-art.net)
Mauricio Hora, vu par JR . Favela Morro da Providência - Rio de Janeiro (Brésil) . 2008 / © jr-art.net

Ont collaboré ou participé de près ou de loin à ce numéro : Publikat Team, Kader, Julien Breton & Guillaume Plisson, Komo, Keymi, Orka, jr-art.net, Boher, Painterz Mag, Christophe d'Annecy, les acteurs et activistes de la rue, nos amis peintres et photographes, les contributions photographiques extérieures, nos annonceurs, tous les contacts provinciaux, francophones et internationaux. Aux lecteurs, notre leitmotiv...

Publié par :
GRAFF IT ! PRODUCTIONS
BP 07 / 94251 GENTILLY CEDEX FRANCE
Tel / Fax : + 00 33 (0)1 49 69 94 97
Mail Redaction : news@graffitmag.com
Mail Vente & Distrib: beatclash@free.fr
Site: www.graffitmag.com
My Space: http://www.myspace.com/graffit
Numéro 28
SEPTEMBRE / OCTOBRE / NOVEMBRE 2008
Magazine trimestriel
GRAFF IT ! est édité par GRAFF IT ! PRODUCTIONS S.A.R.L au capital de 8 000 Euros - RCS Créteil 439 768 250
Dépôt légal à parution - ISSN N°1634-6993
Commission Paritaire : En cours
Directeur de la Publication : Olivier Jacquet
Impression : Aubin Imprimeur (86)
Distribution : NMPP, Dif'Pop
Trouver un point de vente presse:
http://www.trouverlapresse.com puis taper GRAFF IT
Acheter GRAFF IT ! en version numérique sur le web:
http://relay.presse-wl.com/Publications/FicheProduit.aspx?publication_id=454&Origin=66F7E6402098AA2F
Devenir un point de vente boutiques/shops spécialisés:
Appelez: 01 49 69 94 97
Abonnement Particuliers / Customers Subscription :
30 euro pour 5 numéros (France métropolitaine uniquement).
45 euro for CEE Countries & DOM
55 euro for other countries...
Abonnement Administrations & Sociétés:
Demande d'infos : news@graffitmag.com

«La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'Homme : tout Citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la Loi» *(article 11 de la déclaration des droits de l'homme et du citoyen du 26 août 1789)*.

Magazine indépendant d'information, GRAFF IT ! a pour objet de présenter à ses lecteurs la richesse du Graffiti, des cultures urbaines et des expressions littéraires et/ou artistiques liées dans le respect de la Loi.
L'intention de la rédaction n'est pas d'inciter à la commission de quelque infraction que ce soit. GRAFF IT ! attire tout particulièrement l'attention de ses lecteurs sur la teneur de l'article 322-1 du Code pénal, qui dispose :
«La destruction, la dégradation ou la détérioration d'un bien appartenant à autrui est punie de deux ans d'emprisonnement et de 30.000 euros d'amende, sauf s'il n'en est résulté qu'un dommage léger. Le fait de tracer des inscriptions, des signes ou des dessins, sans autorisation préalable, sur les façades, les véhicules, les voies publiques ou le mobilier urbain est puni de 3.750 euros d'amende et d'une peine de travail d'intérêt général lorsqu'il n'en est résulté qu'un dommage léger. Ces peines peuvent être portées, selon les circonstances, à cinq ans d'emprisonnement et 75.000 euros d'amende» *(articles 322-2 et 322-3 du Code pénal)*.

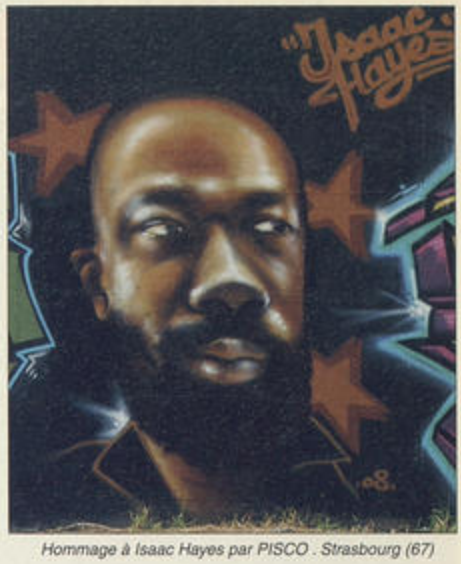
Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle du présent magazine faite sans le consentement de l'éditeur est illicite et constitue une contrefaçon.
L'envoi de tout document, texte et/ou photographie à la rédaction emporte autorisation de le(s) publier, en intégralité ou partiellement, dans les prochains numéros du magazine. Les documents, textes et/ou photographies adressés à la rédaction ne seront pas retournés à leur(s) expéditeur(s).

EDITO

OLERANCE ?

« Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de répandre, sans considérations de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit ».

Article 19 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, adoptée et proclamée par l'Assemblée Générale des Nations Unies le 10 décembre 1948



Hommage à Isaac Hayes par PISCO . Strasbourg (67)

Juillet. Un *writer* de plus est arrêté, sa maison perquisitionnée, son matériel, ses disques durs et ses ordinateurs saisis. C'est sur Revok (www.revok1.com) que le sort est tombé, ce jour-là. Jusqu'à la prochaine fois.

Août. Le 10, Isaac Hayes a été découvert mort à son domicile. Celui qui, dans les dernières années de sa vie, s'est discrédité en se fourvoyant dans les dangereux idéaux de la scientologie, n'en reste pas moins un des plus fervents sympathisants du Black Power. Chez Stax, puis de façon indépendante, sa musique a été l'amplificateur de la dénonciation du manque de liberté et de respect du peuple Noir dans la société américaine. Dans *Wattstax* (1973), il apparaît « enchaîné » (telle qu'il estime que l'est sa communauté). Mais son costume est en or : il appelle la fierté sous l'entrave. Le symbole reste gravé dans l'Histoire des grandes musiques populaires, à l'instar de ses créations musicales.

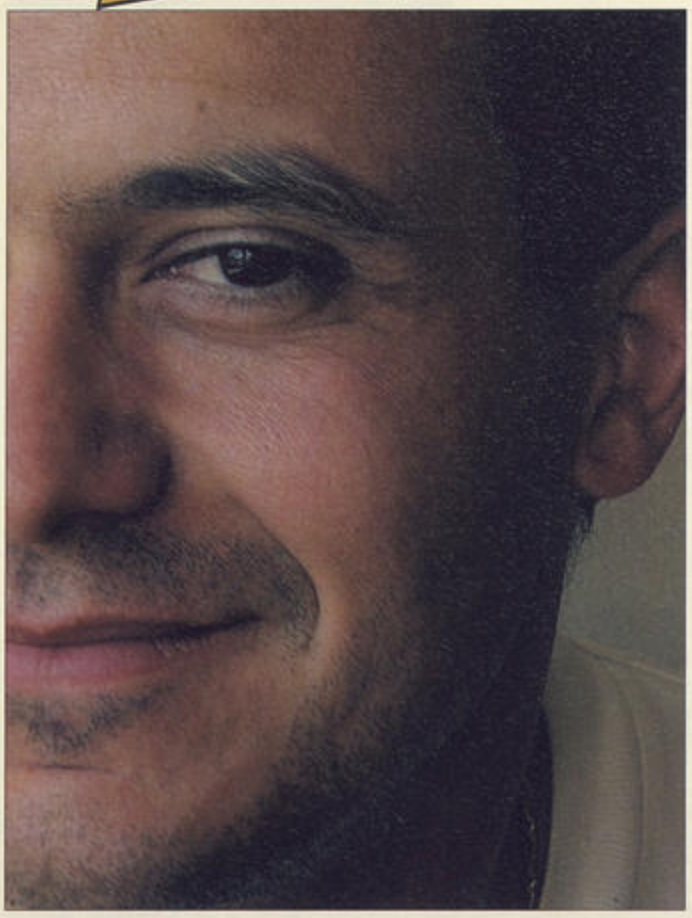
Août encore. Détenu à Pékin pendant près de plusieurs jours pour avoir voulu projeter un « *Free Tibet* » – trouble à l'ordre public a-t-on dit en Chine – apparemment soumis à la Question des heures durant, tel est le sort qui a été réservé au co-fondateur du Graffiti Research Lab (http://graffitiresearchlab.com), James Powderly. La Chine s'indigne de ce que le droit chinois n'aurait pas été respecté mais fait peu de cas de la liberté d'expression. Air connu.

Septembre. Chris Mars expose à la galerie Billy Shire (www.billyshirefinearts.com ; www.chrismarspublishing.com). L'occasion de se plonger dans les pages de *Tolerance*, l'ouvrage du Maître, et d'en prendre plein les yeux en découvrant ses nouvelles pièces. Mais surtout de se poser la question de l'acceptable et du non admis, de ce qui nous fait parfois détourner les yeux et qui nourrit, à des degrés divers selon les cultures, la répulsion à l'égard de la non-conformité. Confronter ses propres indignations avec les visions de Chris Mars permet d'en apprendre davantage sur soi-même. Et de relativiser les soucis qui nous hantent dans ces pages.

Septembre, c'est aussi cette nouvelle livraison de Graff It ! que vous retrouverez désormais cinq fois par an. Nous continuons d'y documenter des expériences multiples : le retour inespéré et forcément dérangeant de la tribu autonomiste la plus révolutionnaire des 90's : les Spiral Tribe, ainsi que Keymi, Supakitch et le dessinateur de bande dessinée Ludovic Debeurme… Jimse, de son côté questionne dans la rubrique Urbanité la tension entre *underground* et *mainstream*, celle que les artistes expérimentent au quotidien, tout en rappelant que le mot *freestyle* a un sens. Bonne lecture à tous.

Emmanuel Moyne / Anne & Julien


Mauricio Hora, vu par JR . Favela Morro da Providência - Rio de Janeiro (Brésil) . 2008 / © jr-art.net









MULTI KEYMI

Keymi est un actif de Clermont-Ferrand depuis pas mal d'années, il y a quelque temps, il a profité de se faire un maximum de pub en décorant à sa façon les pieds et poteaux bétons du vaste chantier du nouveau réseau de transport Tramway de la préfecture auvergnate avant qu'il ne soit globalement en service. Il est vrai que lorsque l'on parle de Graffiti à Clermont, son nom apparaît souvent en bon terme avec les actions concertées, de la ville et de ses habitants et du milieu graffiti local. Après l'avoir croisé à de maintes reprises dans la région, GRAFF IT ! se devait de se pencher sur cette figure quasi incontournable de la région.

Keymi, nous te laissons la parole, pour te présenter et nous raconter ton parcours Graffiti.

Tout d'abord, Keymi c'est mon pseudo et il signifie Mickey à l'envers, c'est un de mes potes qui étant revenu des USA n'arrêtait pas de me parler de l'Amérique. J'ai donc pensé à un nom qui pouvait le plus représenter les Etats-Unis dans tout ce dont on peut imaginer à une époque où j'habitais au fin fond de Nevers (58). J'étais à cette époque plongé dans le Hip Hop, et lorsque je me suis mis à la peinture, j'ai ouvertement opté pour ce blaze. Il avait d'ailleurs une consonance asiatique qui me plaisait bien. Je me suis rendu compte bien après

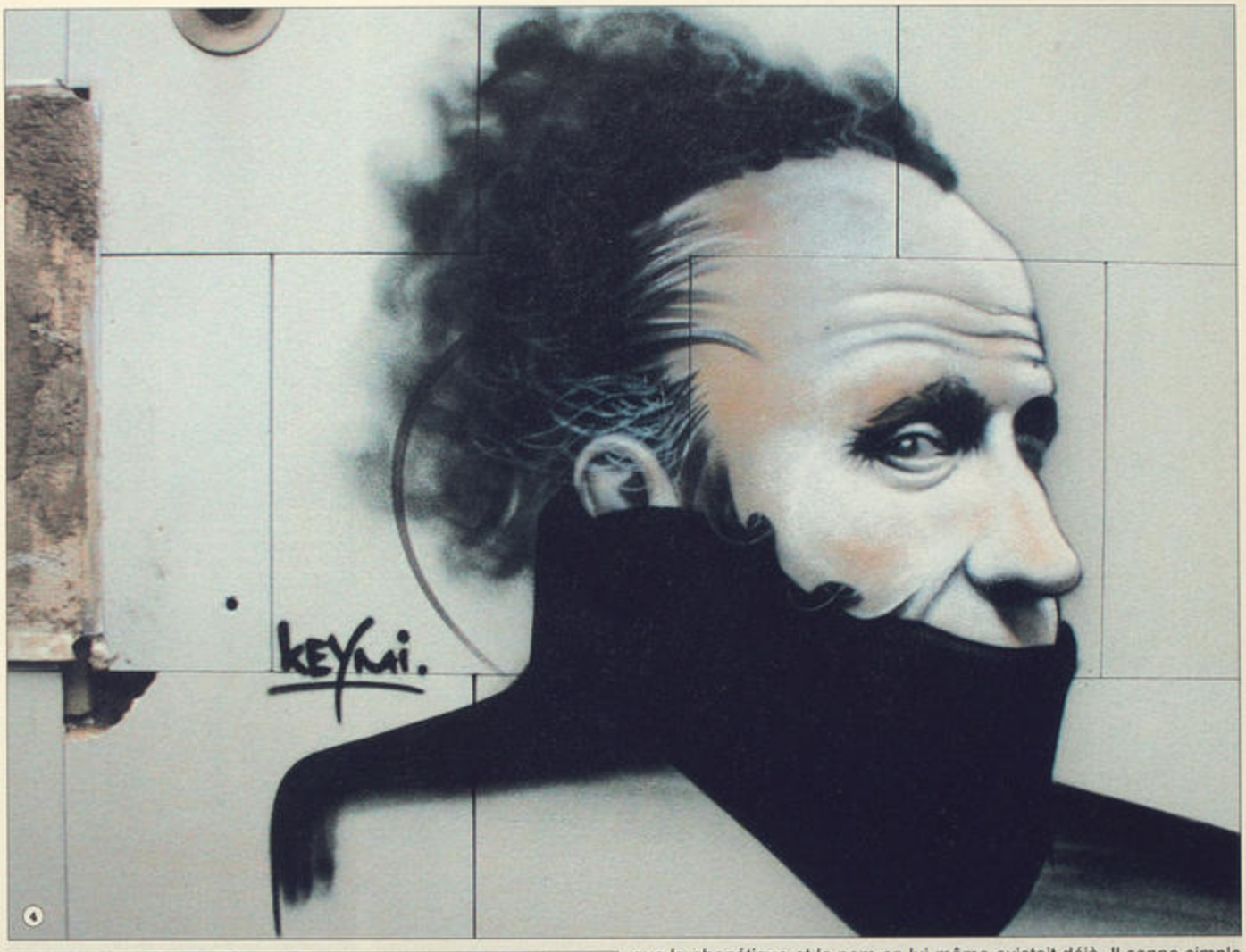
(01). Lettrage blanc, vinyl et aérosol . Clermont-ferrand . 2008 **(02).** «Le coiffeur» aérosol . Clermont-ferrand . 2005 **(03).** Lettrage noir, aérosol . Clermont-ferrand . août 2008 **(04).** «Homme de l'Ordre», aérosol . Clermont-ferrand . 2007 **(05).** «Geisha», aérosol et vinyl sur palissades bois . Clermont-ferrand . juin 2008



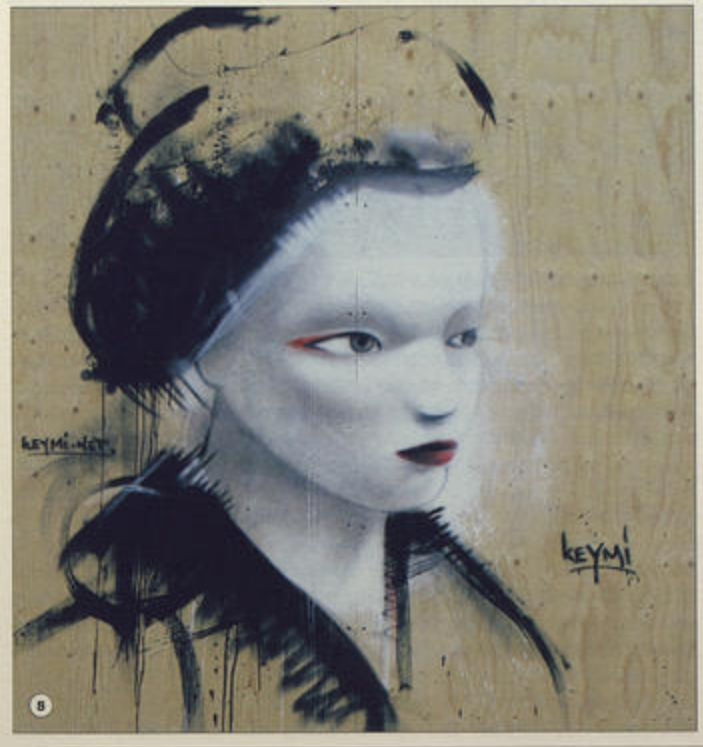




ont-ferrand .



4



5

que la phonétique et le nom en lui-même existait déjà. Il sonne simple et juste. Mais globalement, les gens ne percutent pas que c'est le nom Mickey à l'envers, il pense que c'est mon prénom alors que c'est Stéphane. Je me qualifie comme un artiste peintre, mais après les tiroirs dans lesquels la société nous met ne permets pas de dire que je suis issue du Graffiti. Je viens bien de ce mouvement mais aussi bien que d'autres comme l'aquarelle, la photo. J'ai tout de suite trouvé que l'outil de la bombe aérosol était simple à manier et me correspondait plus par rapport aux représentations culturelles que j'appréciais. Je viens de la région parisienne - plus précisément de St Gratien à côté d'Enghien-les-Bains, dans le Val d'Oise, où j'ai baigné dans le Hip Hop au milieu des années 80 à l'âge de 10-12 ans.

Je me suis aussi rendu compte que depuis ma plus tendre enfance, j'ai toujours été sensible à ce que je voyais dans la rue qui puisse sortir de l'ordinaire. La prise de possession d'un lieu qui n'est pas habituel, je trouve ça sympa.

Après avoir déménagé en 1985 sur Nevers, c'était tout de même un choc de passer de Paris à la Province du jour au lendemain. Je me suis lancé à fond dans l'univers de l'astronomie car j'ai un goût général prononcé pour le domaine des sciences et j'ai tout de même pu raccrocher les wagons avec l'évolution du milieu Hip Hop pour forger mon identité propre au fil du temps. N'étant pas un dessinateur sur papier, j'ai commencé à dessiner directement sur les murs à l'âge de 17 ans sur Nevers, pour au bout de deux ans m'installer à Clermont-Ferrand.

J'ai toujours pensé que le Graffiti était un moyen culturel et artistique pour s'exprimer sans être jamais être attiré par le côté vandale de peindre des trains. Mon seul but était de penser rivaliser et faire mieux

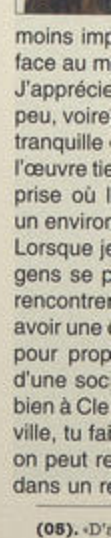




Panorama de peintures du graffeur Keymi à travers Clermont Ferrand et ses alentours. Sélection picturale urbaine autours de clins d'œil, portraits, lettrages et bords de voies de tramway. Disponible en VPC à 19,00 €.







que certaines fresques Graffitis que j'ai pu contempler (comme celles de Mode 2 par exemple). J'ai bien apprécié, lorsque je me suis procuré le livre Paris Tonkar, les travaux de Lokiss, le côté du Graffiti novateur et d'expérimentation, pour lesquels la recherche graphique et freestyle me plaisaient. Je sentais les émulations et les ébullitions artistiques dans un côté dynamique très fort, portée sur des bases fortes et solides. Cela me plaisait et me semblait ouvert à tous, j'avais l'impression que tout était possible. Mes parents m'ont laissé m'exprimer sur le mur du garage et j'avais en tête de réaliser des fresques ; pour moi le mur est une toile.
Lorsque à 19 ans, j'ai débarqué sur Clermont-Ferrand, j'ai recensé un petit groupe d'actifs du Graffiti et je n'ai pas ressenti une grosse activité. Ayant un tempérament indépendant, j'allais souvent peindre seul. J'ai longtemps eu la logique de demander des autorisations au préalable avant d'aller peindre, mais à force d'avoir des emmerdes par le seul fait d'aller demander une autorisation, j'ai arrêté de peindre durant 3 ans dès 1995. Cela m'a permis d'explorer d'autres techniques, notamment l'aérographe. Aujourd'hui, j'applique tout mon apprentissage de l'aérographe à l'outil de la bombe aérosol. De plus, il existe des bombes qui couvrent par transparence, c'est l'idéal pour moi. Je ne fais plus d'aérographe car il est nécessaire d'effectuer beaucoup de préparation pour le pratiquer. Je suis un adepte du travail avec des couches successives transparentes, cela permet à mes travaux d'avoir un résultat plus réaliste. Le graff m'a permis de finaliser et me fixer dans une maîtrise plus globale de la technique de pulvérisation de peinture. Les bombes de peintures transparentes me permettent de travailler avec plus de finesse et de sensibilité, au regard final que l'on porte sur les tracés. Je ne suis pas un adepte de la logique, je démarre bien souvent en peignant tout en noir et après j'applique petit à petit mes couleurs.

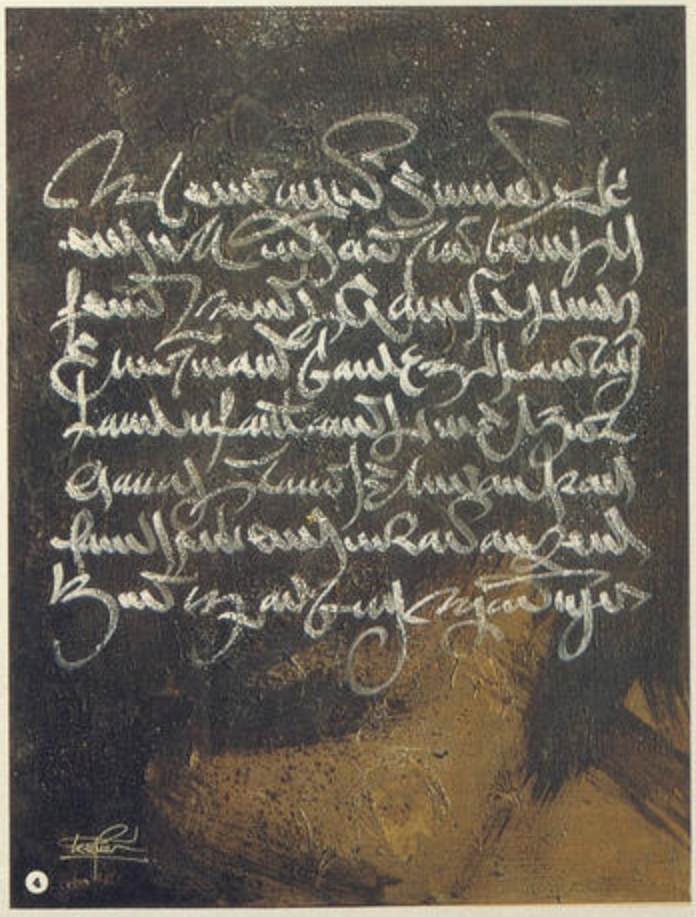
Peindre tout seul, je sais ce que je fais, où je vais et pourquoi, je le fais. Durant très longtemps, j'ai trouvé que les fresques collectives étaient à chier et n'avait aucune cohérence, même si il y a des peintres qui savent s'organiser. Je conçois un mur dans sa totalité car pour moi un graff est une composition globale avec un niveau constant, je n'ai jamais eu le sentiment que le fait de peindre à plusieurs allait m'apporter quelque chose de plus. Enfin j'aime aller à mon rythme et je me sens

(01). «Fétiche auvergnat, XXéme-XXIéme siècle», aérosol et acrylique . Clermont-ferrand . 2006 **(02).** Portrait improvisé, aérosol . Clermont-ferrand . 2007 **(03).** BDE polytech campus des Cézeaux, aérosol, acrylique et pochoirs . Clermont-ferrand . 2006 **(04).** Calligraphie abstraite, acrylique et Posca sur toile . 2004

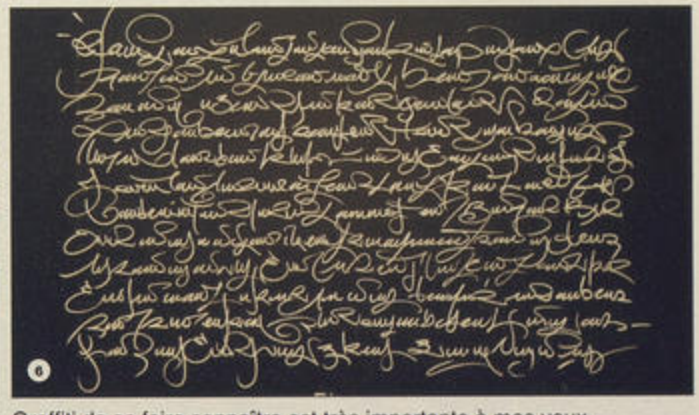
moins imp
face au m
J'apprécie
peu, voire
tranquille
l'œuvre tie
prise où l
un environ
Lorsque je
gens se p
rencontrer
avoir une
pour prop
d'une soc
bien à Cle
ville, tu fai
on peut re
dans un re

(05). «D'
sur toile









moins impliqué lorsque l'on peint à plusieurs que lorsque je suis seul face au mur.

J'apprécie d'aller peindre lorsque j'ai repéré un endroit abandonné où peu, voire personne n'est encore aller se poser. L'idéal, c'est un endroit tranquille où je peux m'exprimer sans être speed. Après son exécution, l'œuvre tiendra plus en une photo prise où la peinture figure dans un environnement adapté.

Lorsque je peins dans la rue, les gens se permettent de venir me rencontrer. Dans ce cas, je peux avoir une démarche commerciale pour proposer mes services lorsqu'un particulier ou le responsable d'une société à envie que je réalise une oeuvre pour eux. Ce qui est bien à Clermont, c'est que tu n'es pas noyé dans la masse d'une grande ville, tu fais quasiment partie du quotidien des gens et au fil du temps, on peut retrouver mes travaux un peu partout, chez un commerçant, dans un restaurant, sur la façade d'une entreprise etc....La démarche Graffiti de se faire connaître est très importante à mes yeux.

Il me semble que peindre en « lettre » est plus intimiste que du « figuratif ». Cela m'intéresse plus de peindre du figuratif puisque c'est ce que je préfère à la base , mais aussi par le fait que les gens s'y intéressent, ils reconnaissent, donc ils ne se sentent pas agressés....Si je ne faisais que du lettrage, on ne me parlerait même pas.

“ Peindre du figuratif... les gens s'y intéressent, ils reconnaissent, ils ne se sentent pas agressés... Si je ne faisais que du lettrage, on ne me parlerait même pas. ”

Le monde du graff même si tu cherches à te faire connaître et de sortir du lot, c'est un milieu comme beaucoup d'autres milieux : il se regarde le nombril et l'on retrouve des normes où chacun est mis dans une case. Même les fabricants de bombes martèlent un côté stéréotypé du graffiti façon lettrage avec certains codes où ils tendent à caser la pratique de la bombe dans un tiroir unique appelé Graffiti.

Donc au final, je ne côtoie pas vraiment le milieu Graffiti et je m'entends très bien avec tout le monde car en face de moi les peintres connaissent

(05). «D'après Léonard», Aérosol et acrylique sur plaques de cloisons alvéolaires, 240x250cm . février 2008 **(06).** Calligraphie abstraite (détail), Posca et acrylique sur toile, 70x100cm . 2007

ma logique. Après comme nous n'avons pas les mêmes codes c'est parfois difficile de comprendre les styles de chacun. Avec le temps, les peintres comme les gens reconnaissent ma patte dans les rues car ils sont désormais habitués à voir mes productions.

Tes activités en dehors du Graffiti et du mur peint...

Je travaille en infographie et dans la communication visuelle, je propose aux professionnels de décliner leurs images sur tous les supports possibles et ce sont des projets qui me plaisent terriblement. Décliner un logo ou une décoration murales, c'est géant. Cela prend parfois du temps, mais c'est très prenant. Pour cela, je travaille sur Photoshop et Illustrator, je ne dessine pas, mais je peins essentiellement.
Je réalise également de nombreuses toiles où je me sens plus dans l'abstrait et sur lesquelles je peux exprimer ce que je ne peux pas transmettre par la bombe aérosol. D'ailleurs, je n'utilise quasiment pas la bombe pour concevoir mes toiles. J'explore les domaines de la calligraphie abstraite et automatique depuis 5 à 6 ans ainsi que d'autres domaines où pour moi ce n'est que de l'expérimental. J'apprécie arriver à des textures tendant à réaliser une sorte de « peau urbaine » sur la toile, c'est-à-dire une patine du temps sur des murs qui ont subi l'érosion de la vie. Le genre de murs, chargé d'histoire, que l'on aimerait peindre car on aurait l'impression qu'il a vécu.

Où en es-tu aujourd'hui ?

Je me repose en allant travailler le matin où je fais désormais 28 heures effectives par semaine. Puisque depuis plus d'un an et demi, j'ai de plus en plus de commandes, le reste du temps je peins pour des clients. Par contre, je me réserve le dimanche pour peindre ce que je veux avec mes propres envies. Cela me demande pas mal de contraintes, mais la passion de mes activités est mon moteur, mon leïtmotiv.
Globalement, ce sont les gens qui viennent à moi et je n'ai pas à démarcher, idem pour les institutions ; En plus, le livre que j'ai réalisé traitant mes travaux m'a permis à nouveau de marquer les gens et de m'ouvrir d'autres horizons, même si cet ouvrage est un produit typique clermontois. Cette expérience me donne envie d'en faire éditer un autre.

J'ai l'impression que depuis quelques années sur Clermont, je suis sorti de la sphère et de l'étiquette 100 % Graffiti. Le fait d'exposer m'a permis de mieux cerner le côté communication et la relation clientèle avec un public plus large. Notamment des personnes influentes dans la région qui m'ont donné la possibilité de m'ouvrir à d'autres domaines notamment au niveau de l'Art et de la Culture. Petit à petit la confiance s'installe et je peux aller au-delà d'une commande en proposant d'autres moyens de répondre aux demandes de clients. Il est d'ailleurs très important de ne pas rester dans un même milieu à longueur de temps.
Comme on dit : « Pour savoir où tu vas, il faut savoir d'où tu viens ! », pour moi le lien Graffiti est très fort. Le fait que j'organise également des évènements sur Clermont ou sa région me plaît, le côté relationnel dans le Graffiti m'intéresse beaucoup. Il y a bien deux mondes bien distincts qui différencient le milieu du Graffiti et la ville dans tous ce dont elle peut englober. J'ai les pieds dans les deux mondes et dans les deux cas, il faut être globalement à l'écoute et pas de soi-même afin de pouvoir mieux être compris. C'est une donne importante pour évoluer, sans pour autant faire de concessions, c'est primordial d'écouter les autres afin de mieux s'affirmer, pour de ce fait progresser.

Je ne mets personne sur un piédestal en affirmant que j'ai un ou des mentors. Lorsque l' on remet les choses dans leur contexte et que l'on comprend d'une manière rationnel l'environnement de chacun, il me semble que nous nous sommes tous des être humains sur la même échelle.

Propos recueillis par OJ







(01). «Constitution», Calligraphie abstraite (détail), Posca et arylique sur toile, 100x150cm . 2005 **(02).** «Couple chinois», Posca et acrylique sur toile, 100x70cm, 2004 **(03).** Aérosol, acrylique sur carton **(04).** Aérosol sur toile, 100x100

j'ai réalisé
es gens et
un produit
d'en faire

nt, je suis
xposer m'a
n clientèle
entes dans
domaines
confiance
proposant
st d'ailleurs
ngueur de

u viens ! »,
également
relationnel
ondes bien
ns tous ce
et dans les
me afin de
ur évoluer,
écouter les

un ou des
et que l'on
acun, il me
r la même

veillis par OJ



x70cm,



2



3



4







(01). Italy . 2006 **(02).** KOYHOT, JEODE ,PLOK, YOHT, RESH, SKILZ, HUMAN / PMA **(03).** FORK / NWO - TRUN / FF - ZOMB / BNS - NWOS - TRUBA / DKF, FF . Moscow (Russia) . 2008







FF . Moscow







(01). Guillaume Lepoix . Haute Marne . 2008 **(02).** DARKELIXIR / C3P - SONY / LCV, MP - SUPACAT / AGB, C3P, AGF - COME / MP - REWA / MP - PLACK / AGB, C3P, MP . Coutainville (50) . 2008 **(03).** ESK, YOHYT, RESH / PMA







CK / AGB, C3P,







(01). P032 - SEBA - GUSTAV - RAPHE - ESPER . Paris . 2008 **(02).** P030 - DAMS - RAPHE - ESPER - SEBA - SLIM - LADY / LYS . Paris . 2008


Tattoo Art Fest







(01). GRAPHIS, GAFI, SAILE, DOES, WA, SAIDIK, SAMUCA, BINHO, ROKO, RIM, TRUFF, SHOCK, FHERO, TINHO, SNEK, ADAM NEATE . São Paulo (Brasil) . 2008


和







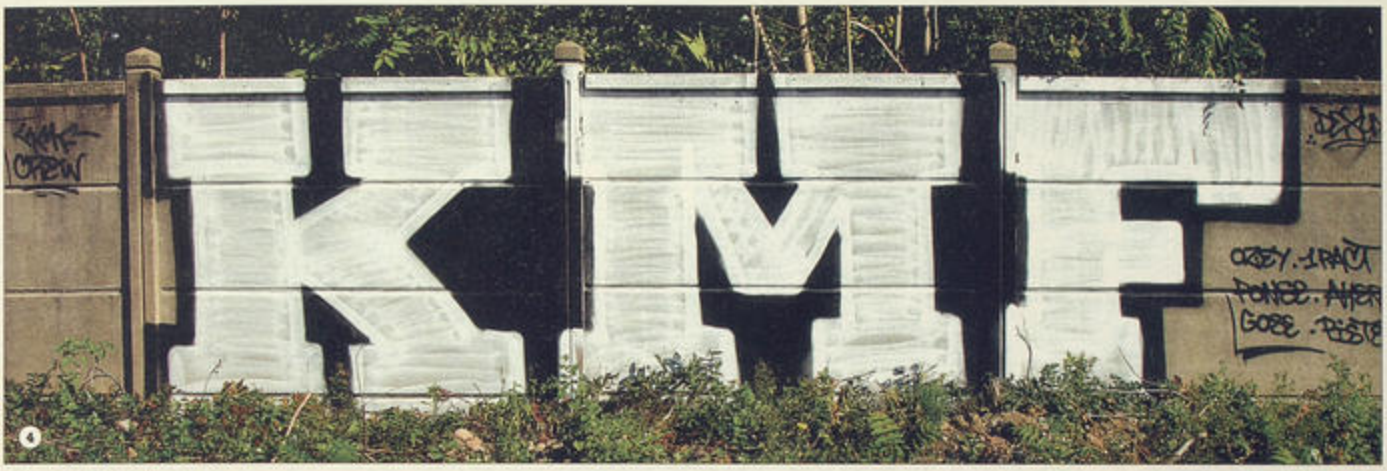








(01). MAXY T . Bobigny (93) **(02).** BABOR / KCC . 2007 **(03).** Berlin wall (Germany) . 2008 **(04).** KMF crew by UNDEX . Lyon (69) **(05).** DISCO, EOL / CMP . Quartier Nation, Paris 12e . 2005 **(06).** ISCHAM . Lilles (59) **(07).** SCULE . Palaiseau (91) . 2008



4



8

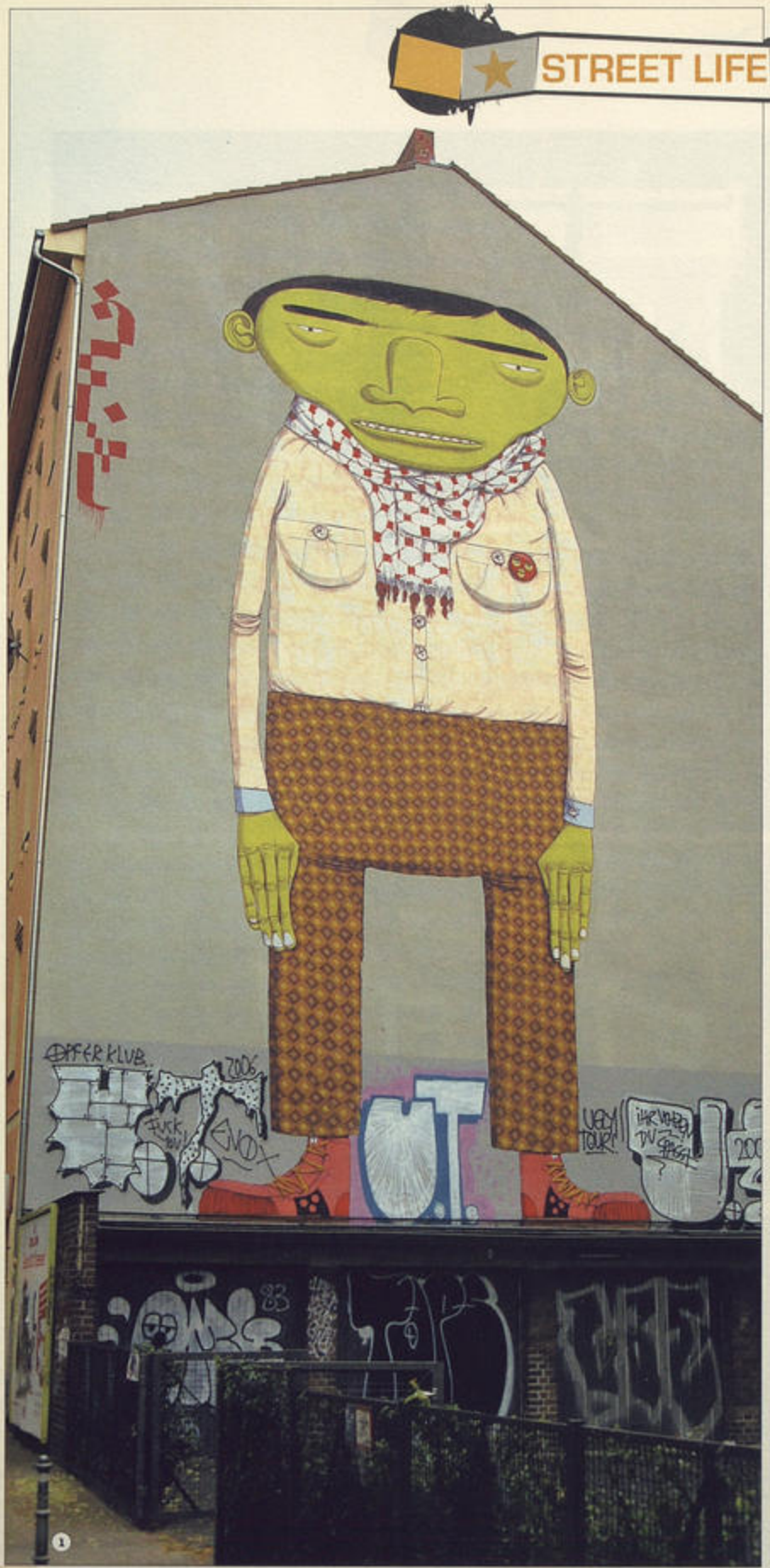


6



7

CMP . Quartier











(01). OS GEMEOS . Berlin (Germany) . 2008 **(02).** Berlin (Germany) . 2008 **(03)&(04).** Pleine rue . Buenos Aires (Argentina) . 2008 **(05).** Lilles (59) **(06).** Pleine rue . Buenos Aires (Argentina) . 2008 **(07).** ZEAR / TCK, NWS . Marseille (13) . 2008 **(08).** Quartier Kreuzberg, Berlin (Germany) . 2008







4





6







8

(06). Pleine rue

FOCUS ON


CLERMONT-FERRAND · PRÉMUDANSE HIP HOP · TEL 04.73.42.37.34 04.73.42.37.35
LES TRANS URBAINES
04 10 JUILLET 08
www.hiphopclermont.com




30
STOP
20m






semaine
corsaire
HRN




FPL










QU'EST-CE QUI YA ?




PMB

























Dans le cadre de la troisième édition du festival de Cergy (95) «100 CONTESTS - GRAFFITI» le 14 et 15 Juin 2008, GRAFF IT ! Productions a organisé à nouveau en collaboration avec la mairie de Cergy, un défi Graffiti en plein air. Comme désormais de coutume, aucun sujet, ni thèmea été imposé, mais une base de défi simple et claire à réaliser. Un challenge doté d' un "price money" à gagner d'un montant total de 1 750,00 euros pour les 3 vainqueurs des dix équipes participantes.



Bases du Défi:
Par équipe de deux peintres du même crew, réalisation d'un graff sur panneau sans thème ni sujet imposé, mais incluant au minimum:
1 Personnage + 1 Décor + 1 Lettrage
le tout peint à la bombe aérosol sans autre forme d'outils ou d'accessoires.
Conditions et règlements:
Base du Matériel fourni pour 1 équipe: 1 panneau enduit coloris: Blanc d'une taille de: Hauteur: 2 mètres Longueur: 6 mètres avec bombes fournies.
Temps imparti : 5 heures entre 13H00 et 18H00 Date: Dimanche 15 Juin 2008 . Lieu : Esplanade de Paris de Cergy au coeur du festival.
Jury : WEB'S – Artiste peintre (Nantes), SAN – Artiste peintre & Olivier Jacquet aka O.J – Rédac'Chef de GRAFF IT Prod. Les critères de références d'appréciation du jury ont été soumis aux équipes juste avant le démarrage du contest.
Liste des équipes de la session 2007 :

OC:	ZEKY + VISION
ACK:	6PAK + STAK
ODV:	KANOS + ASTRO
P19:	DUME + PEST
BAB:	NEBAY + TREBOR
APEZ:	EZUR + SEARO (Orléans)
78KNE:	PONX + SHIME
P3K:	OMOUK + VOLUME
LCN:	KEYONE + SOCROME
16T:	KEUMAR + SWIZ





















(01). P3K **(02).** APEZ **(03).** P19 **(04).** 16T **(05).** OC **(06).** 78KNE

on d'un graff sur
minimum:

me d'outils ou

uit coloris: Blanc
s avec bombes

e: Dimanche 15
eur du festival.
peintre & Olivier
Les critères de
x équipes juste





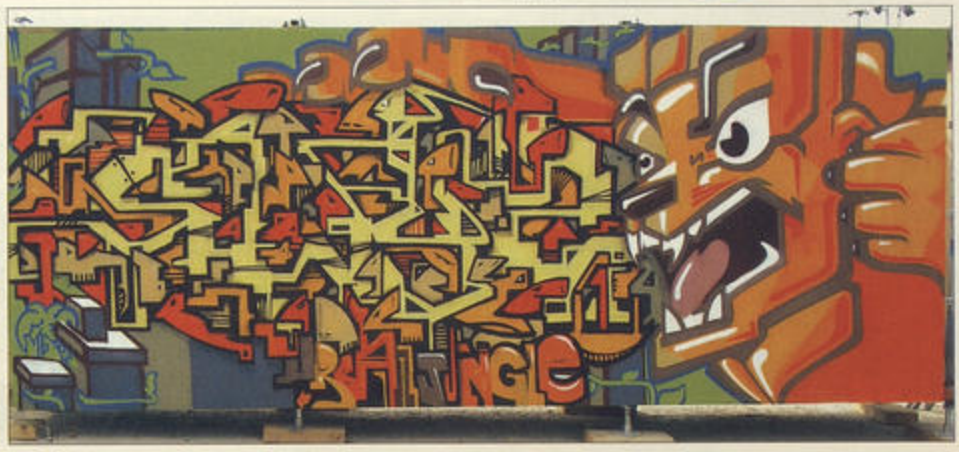
















































(01). ODV **(02).** ACK **(03).** BAB **(04).** LCN **(05).** Performance du Squad - Extrait de la fresque, combinaison SHADOW & IOYE



Cette ses
souhaitan
Les condi
seulemen

Au final, l'
1er
2ème
3ème

Merci à to
fait confia
Métissage
qu'au par
de nouvel
David du
Plus d'info

















Cette session a ouvert une possibilité d'inscription pour les crews souhaitant relever le défi pour la session prochaine de Juin 2009. Les conditions seront connues dès avril 2009. Contactez la rédaction seulement à partir de cette période par mail (beatclash@free.fr)

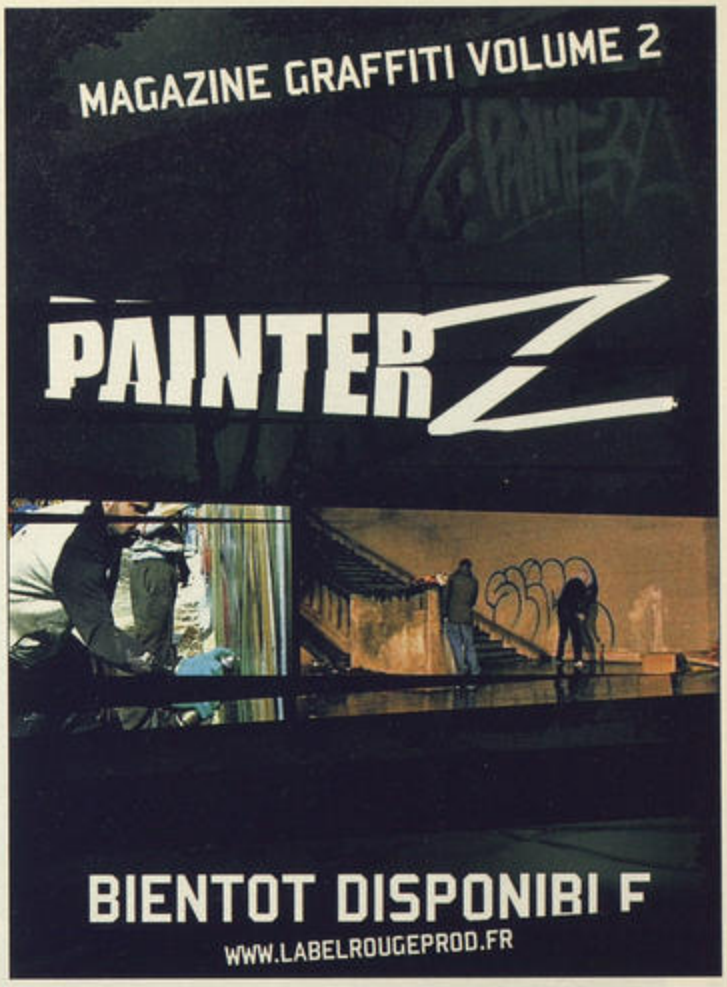
Au final, l'appréciation globale des trois jurys a retenue:
1er : ACK Crew (1 000 euros)
2ème : P19 Crew (500 euros)
3ème : LCN Crew (250 euros)

Merci à toutes les équipes participantes, à la mairie de Cergy qui nous fait confiance, la participation du Squad (voir ci-dessous). A l'association Métissage pour leur participation active en parallèle du concours, ainsi qu'au partenaire de Sprays «Beat&Clash» ayant permis de proposer de nouvelles bombes à cet évènement. Merci à Komo mais également David du site Maquis-Art. Rendez-vous pour tous à l'année prochaine. Plus d'infos: http://www.100contests.fr



















(01). YOHT / PMA **(02).** TRISTE . Ponferrada (Spain) **(03).** Berlin (Germany) **(04).** MACS . Italy . 2008 **(05).** PEST / P19 . Palaiseau (91) . 2008 **(06).** KAMÉ / E2S, KMP . Nantes (44) **(07).** ? **(08).** Mr Dheo / HDV . Portugal **(09).** AZUKA, LOGAN . Berlin (Germany) . 2008 **(10).** DEA in action . Thailand . 2005

















06). KAMÉ / E2S.















(01). CHESS, BOMB . Holland . 2008 **(02).** YOHT, RESH **(03).** FAST / UV, TPK **(04).** BOND . Eppingen (Germany) . 2008 **(05).** COME/MP . Caen (14) **(06) & (07).** RIVAL, MIKAO, SMAZE, SHERA . Palaiseau (91) . 2008



06) & (07). RIVAL.













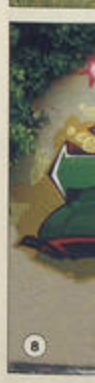












(01). Nantes (44) . 2008 **(02).** NOYA, SEYOZ . Palaiseau (91) . 2008 **(03).** REAPS . Amsterdam (Holland) . 2007 **(04).** PERSU / OCT . Nantes (44) **(05).** «AISE» BAN, MOKER . Nantes (44) . 2008 **(06).** PAIN AISE BAN MOKER / AC . Nantes (44) . 2008 **(07).** SHUCK2 / TCP, DUC, TKA . Saint Ouen (93) . 2007 **(08).** MEIK / ELM - DUME / P19 . Palaiseau (91) . 2008

















«AISE» BAN,
MEIK / ELM

LISTENING TO SUPAKITCH

Le père des « Supanimals » s'est envolé pour New York fin août. Il va y vivre et y travailler un an avec un concept : « Listen to my picture » et des projets plein les cartons...

En France, la planète graffiti devra tourner sans lui pendant un an. SupaKitch, l'un de ses activistes les plus reconnus, vient de quitter Montpellier pour New York. L'artiste, âgé de 29 ans, s'apprête à signer une collection de hoodies, de t-shirts et de sacs chez Kidrobot en septembre. Dans le même temps, il participera à une exposition collective au Headquarters Studio à New York, tout en préparant deux expositions personnelles. La première est prévue à Taïwan l'année prochaine. La seconde se déroulera avec sa compagne, l'artiste Koralie, à Sao Paulo, en 2009. Entretien avec un créateur ni trop sucré ni trop amer, auteur d'un monde acidulé où les animaux côtoient des disques, des friandises et des chocolats jamais tout à fait innocents.

Ton univers est dominé par les « Supanimals ». Peux-tu nous parler de ces créatures ?
Les Supanimals forment une race née du milieu urbain. Ils associent la présence mystérieuse du hibou, la force de l'ours, la souplesse du serpent, les plumes de l'aigle royal, le côté rassurant d'une grosse peluche et l'instinct de l'animal sauvage. Parmi eux, on trouve les SupaPods. Ils ont l'air inoffensif mais sont en fait les redoutables prédateurs des SupaVinyls, qu'ils chassent et digèrent en MP3. Il y a aussi SupaCream, l'esquimau, qui s'en prend aux humains en les poussant à la consommation et Supal Capone. Ce dernier ne ressemble







(01). SupaKitch en action, Paris . 2008 **(02).** SupaKitch pour Artcotik . 2007 **(03).** SupaDaft, acrylique et résine . Miami . 2007 **(04).** Music flavor, digital . 2008 **(05).** Awouah Awouah, digital . 2008 **(06).** Chocoland, affiche, Val Thorens . 2008

arant deux
an l'année
e, l'artiste
trop sucré
toient des
nocents.

x-tu nous

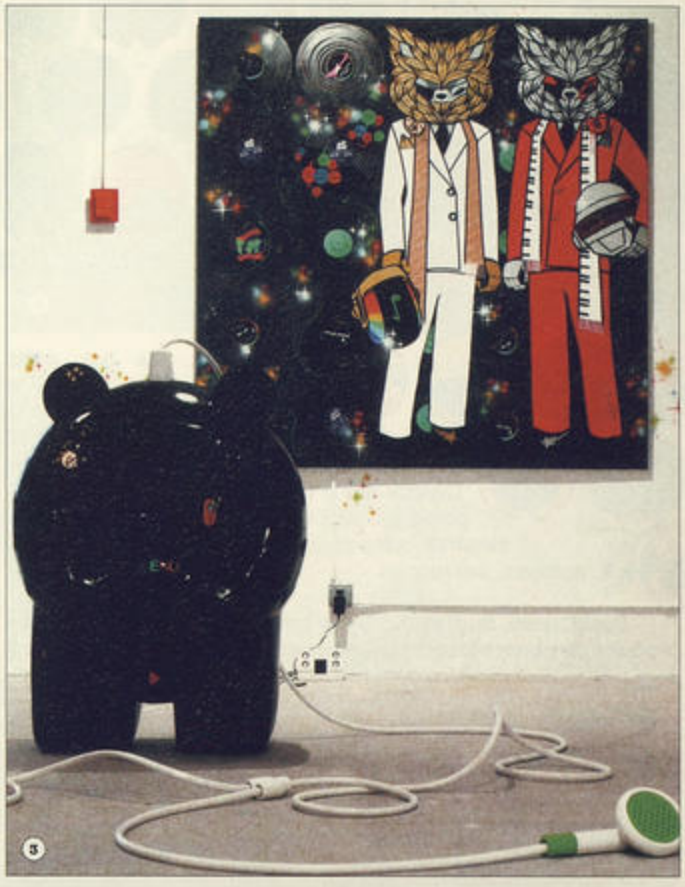
associent
plesse du
ne grosse
trouve les
doutables
MP3. Il y
ins en les
ressemble



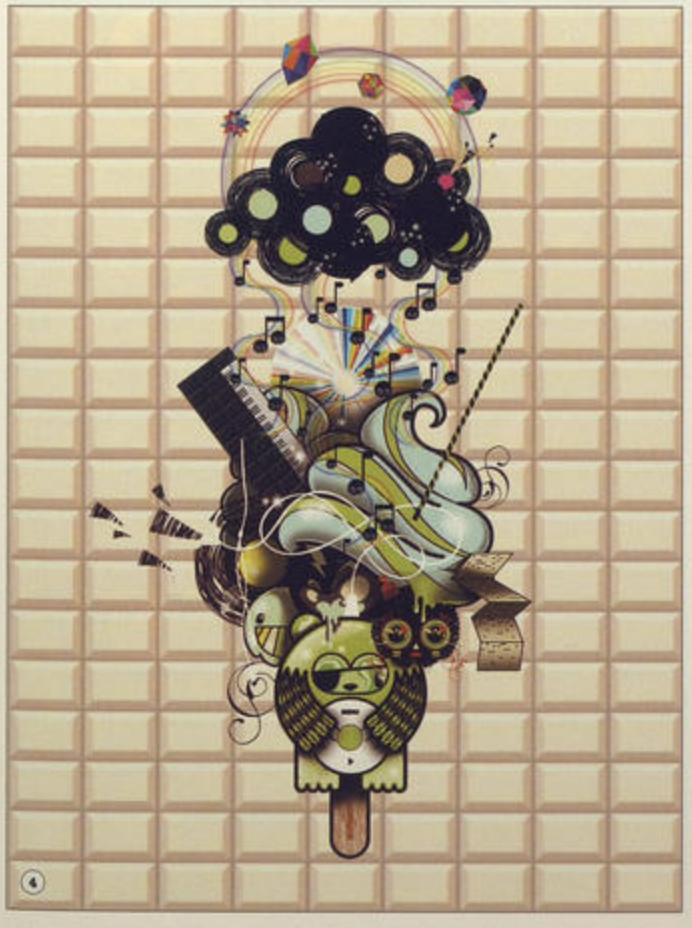
2008 **(08).**



2



3



4



5



6



pas aux petits animaux que je viens de décrire. Il a la classe. Il porte des costumes de couturier. Il est très fin, très grand. Supal Capone est à l'image de tous ces hommes politiques, de ces banquiers, de ces galeristes élégants qui peuvent s'avérer être de véritables animaux, des requins.

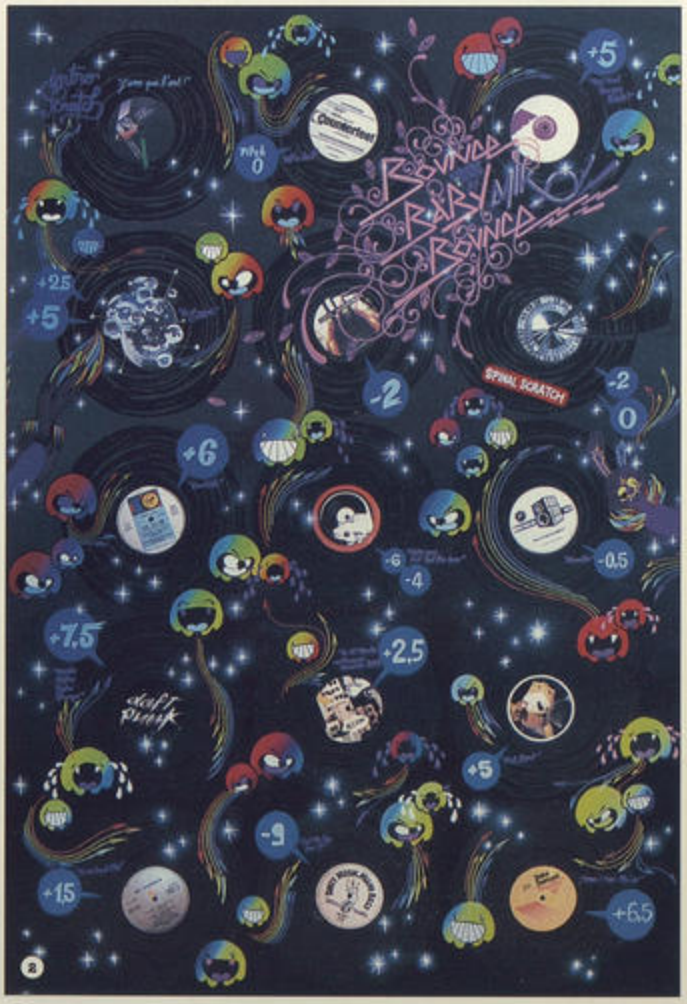
SupaCream, SupaPod… Dans ton univers, ce sont donc les produits de consommation qui sont les prédateurs de l'homme ?
Tout à fait. Contrairement à ce qui se passe dans le monde animal, l'homme se laisse volontairement manger par ce qui est sexy, ce qui est confortable, ce qui donne envie. Dans *Fight Club* il y a une phrase qui résume vraiment bien ça : « What you own will finally owns you ». En gros : « Ce que tu possèdes finira finalement par te posséder ».

Dans ton monde, il y aussi les « Supas », ces petits monstres ronds qui parsèment tes toiles… Ils sont dangereux, eux ?
Non, pas vraiment. Les Supas me viennent du graffiti. Ils sont mes premiers personnages. A force de surfer sur le web et de constater l'utilisation massive et populaire des émoticônes, j'ai voulu moi aussi exprimer mes émotions. Quand je plaquais un Supa dans la rue, je montrais aux gens mon humeur du moment. Parfois je réagissais à un tag que je trouvais beau, bien placé ou bien trop laid. Parfois, je dialoguais avec une pub ou un slogan. J'ai du créer soixante-dix à quatre-vingts Supas différents et je continue encore à agrandir ma collection.

Ton travail du moment repose sur ce concept : « Listen to my picture ». Parle-nous de ton rapport à la musique.
La musique est ma nourriture et aujourd'hui mon travail est vraiment orienté vers la mélodie graphique. Les couleurs sont comme des notes de musique et leurs associations composent des tas de mélodies différentes. Dans mes toiles, je rends hommage à des musiciens, à des disques, à des sélections, à des mix. Je montre ma fascination pour l'iPod tout en défendant les vinyles, une « espèce en voie de résistance ».

Quels sont les musiciens qui t'inspirent le plus?
Difficile de n'en citer qu'une poignée. Cela va de Jimi Hendrix à Daft Punk, de Rouge à lèvres à Frank Sinatra, de Vincil from Ummo à Bisou GTi, de Sly Stone à Al Green, de Johnny Cash à Tribe Called Quest. Je n'ai aucun style musical de prédilection. Il y a du bon partout.



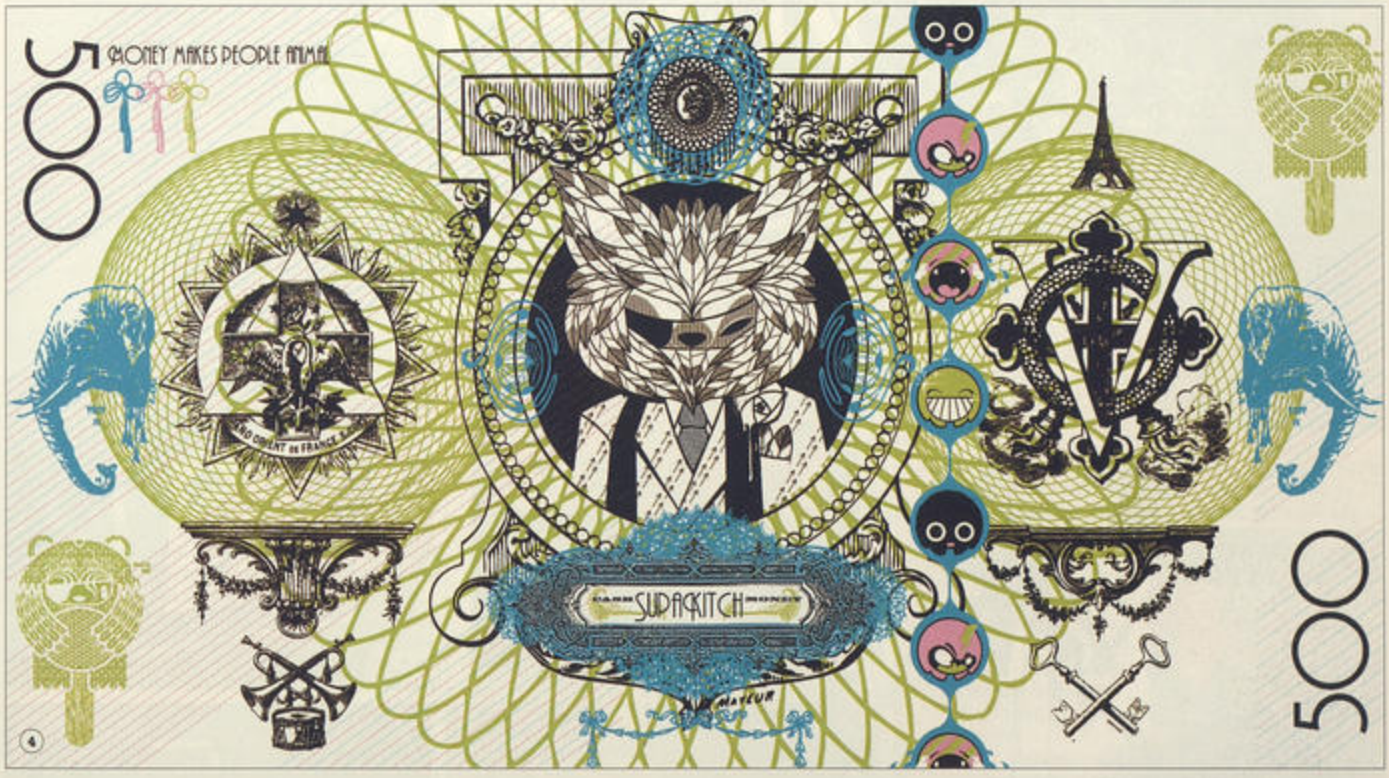


(01). La sélection de l'été pour Les Inrockuptibles . 2008 **(02).** Bounce Baby Bounce, acrylique sur toile . 2007 **(03)&(04).** Billets de banque, sérigraphies sur papier . 2007 **(05).** Broken Toy, digital . 2006 **(06).** SupaPod, acrylique et résine . 2007

Où en est ton travail de rue actuellement ?
Il s'est un peu calmé à vrai dire. Mais attention : il n'a jamais disparu et ne disparaitra jamais. En ce moment, j'aime bien coller des carrés de chocolat géants dans les rues comme des briques sur les murs. Je veux non seulement transformer la ville en décor d'Hansel et Gretel mais aussi faire réagir les gens. Ça n'a pas manqué. Ça va du simple « Miam » au « Vous pouvez venir faire ça chez moi ? » en passant par « J'arrête de regarder ce mur parce que je prends cinq kilos à chaque fois ! ». De 7 à 77 ans, tout le monde réagit. C'est très intéressant car le graffiti, en général, ne s'adresse qu'aux initiés.

Propos recueillis par Nathalie Marx.


5



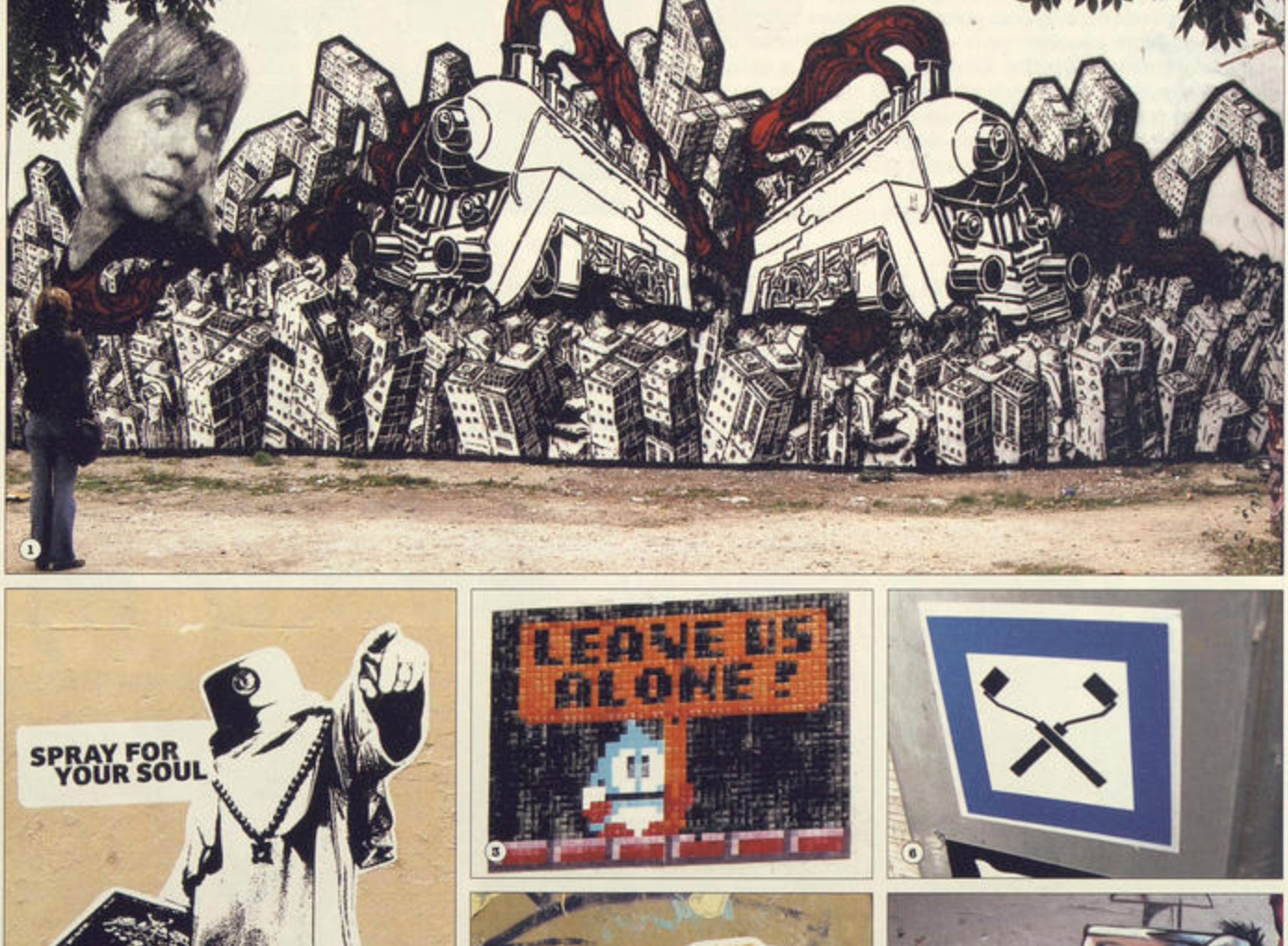
4



8



6

















(01). Fresque au pochoir signée M-City (Pologne), Lex et Stan à Belleville **(02).** « Spray for your soul », affiche des Creaktifs à Bastille **(03).** Une alternative aux Space Invaders dans le Marais **(04).** Dame en orange posée par Tian dans le 11e **(05).** Un perso naïf et sucré rue Desnoyers, à Belleville **(06).** Sticker pro-peinture à Belleville **(07).** Un personnage de Skio en cours de réalisation à Belleville **(08).** « Hello my name is », série d'affiches dans le 20e

Photos© Nathalie Marx

STREET INFOS





IN DA PLACE WITH...V3M. Idéalement placée entre La Seine et la Gare RER C, une immense bâtisse ouverte au public permet aux créatifs et aux activistes de ces lieux de s'exprimer pleinement et d'exposer régulièrement. L'installation que nous ont présentée l'entité V3M se situe dans une des nombreuses salles du lieu ayant pour nom : Le CAES de Ris-Orangis (91).

Six amis dont quatre peintres Pest (P19) -Dume (P19), Reo (ELM) et Meik (ELM)-, un sculpteur - Antone, ancien taggeur- et un vidéaste -Phi - ont organisé en commun une surprenante scénographie de leurs travaux présentant une installation créative hors du commun.

À partir d'une salle vide brute, anciennement squattée, ils ont pris d'assaut les volumes existants pour composer un cheminement particulier, invitant le visiteur à explorer pleinement le lieu dans des situations où leur sujet : « La flèche » dégage progressivement l'idée du mouvement, du geste, de la dynamique, de l'énergie...Tout en étant inscrit dans un code couleur puissant, basique et fort qu'est le rouge. Le sol recouvert à 100 % d'un rouge vif crée à lui tout seul un impact réel auprès du visiteur et apporte à la configuration des teintes dégradées sur la moitié des volumes verticaux. Durant l'expo 4 à 5 documentaires vidéos ont tourné en boucle, et chacun à présenté son travail dans des lignes forces diverses. Au vernissage, l'installation a permis de sensibiliser et fédérer une très large partie du public et a fait plaisir au plus grand nombre. Il est vrai que l'exposition était cohérente et réellement bien aérée. De plus, elle a étonné grâce à sa vivacité et l'effet de surprise qu'avait su entretenir les 6 initiateurs du projet, avant même l'ouverture. D'ailleurs, ils se sont posé la question de savoir si ce n'était tout de même pas abusé de vouloir autant impacter leurs travaux, de surcroît, dans un lieu où cela paraissait peu probable d'atteindre la rétine aussi radicalement.

C'est un travail, à la base puisé dans les racines du Graffiti, où les auteurs modélisent leurs travaux et associent pleinement leurs œuvres aux supports ainsi qu'au lieu permettant de faire réagir le visiteur. Mais ils ont conçu à la base ce travail d'installation pour eux et pour appréhender au mieux les réactions extérieures.

Une fois l'exposition terminée après deux mois d'ouverture, les V3M ont à cœur d'entamer de nouvelles installations et projets de plus grandes envergures. Ils ont bien saisi qu'un travail collectif mérite une certaine cohérence et une unité globale permettant de mettre en avant les travaux individuels de chacun.

V3M, composé de ANTONE, DUME, MEIK, PEST, REO & PHI, propose dès le 12 septembre 2008 et pour une durée d' 1 mois une exposition à la Gare TGV de Massy Palaiseau. Le rendez-vous s'offre donc à vous dès à présent ! Sortir station du RER B « Massy-Palaiseau » en direction Gare TGV. Infos & contacts possibles : http://www.myspace.com/v_3_m

OJ

VIBRATIONS URBAINES. La street culture reprend ses droits et installe ses bagages à Pessac (Gironde) du 24 octobre au 2 novembre pour les 11e Vibrations Urbaines. Le festival est entièrement dédié aux graffiti, battles de danse hip-hop et électro, contests de glisse, street-ball, bmx, skate... Programme complet sur www.vibrations-urbaines.net

MISS.TIC. Après les rues de Paris, Miss.Tic étend son champ d'action aux maisons en s'associant à Plage, leader de l'adhésif de décoration. Dans le même temps, la miss signe une collection de sacs chez Lamarthe. Cette ligne de trois modèles se décline sous le nom de « E(LL)E c'est une Miss ».

LISBONNE. Depuis fin juillet, le Bairro Alto, quartier branché de Lisbonne (Portugal) est un musée éphémère à ciel ouvert. Le projet, réalisé par le



Movimento Acorda Lisboa (réveille-toi Lisbonne) et soutenu par la Fondation Pampero, recense 33 œuvres de graffeurs portugais et étrangers. Le Musée éphémère propose sur Internet une carte du Bairro où sont signalés les graffitis « majeurs » et un audioguide téléchargeable sur MP3, présentant les œuvres et leurs auteurs. Sur les 33 pièces sélectionnées ont été accrochées des plaquettes de bois numérotées sur lesquelles sont indiqués le nom de l'artiste et la technique utilisée. Parmi les artistes retenus par le Musée, certains sont déjà consacrés comme le Français Jef Aérosol. (AFP)

CROSSOVER URBAN ART. Nissan met en scène une sélection d'artistes dans le cadre de l'exposition Crossover Urban Art à la galerie Nikki Marquardt, à Paris, du 20 au 27 septembre. Sophie Toulouse, Babou, Jaya, Deace et le collectif Dardex - Mort2Faim présenteront des œuvres originales spécialement créées pour l'occasion autour du thème « Urbanproof, à l'épreuve de la ville ». Un concours de création Flash en ligne permettra également de révéler un sixième artiste. Durant l'exposition, certaines des œuvres seront mises en vente et les visiteurs pourront enchérir grâce à une borne interactive ou sur le site ebay.fr. La recette de ces ventes sera reversée par Nissan à l'association Kosmopolite qui organise le festival international de graffiti de Bagnolet. Les fonds récoltés seront alloués à la création d'ateliers destinés à de jeunes artistes, issus de milieux socialement défavorisés. Pour en savoir plus : www.crossoverurbanart.com

LECTRICS The Modern History. Lectrics est une marque de vêtements à part. Dédié à la création de t-shirts en série très limité, la marque s'entoure des plus grand graffeurs européens pour la création de ses visuels. L'année dernière sortait la première série numérotée de JayOne, Poet et Serch. Cet été, c'est Diksa, More, Sonick et Bewo qui constituent la nouvelle équipe et nous propose des visuels originaux avec pour thème les « Heroes and Vilains ». Un véritable travail de collaboration est fait entre les artistes et les pilotes du projet, pour présenter des vêtements uniques qui correspondent complètement à l'image de leurs auteurs. Les visuels sont réalisés à partir des sketchs de leurs auteurs et imprimés à la main pour une qualité irréprochable d'impression. Et puis pour toujours plus de singularité, les t-shirts sont réalisés dans de nombreuses coloris. Site officiel : www.lectrics.fr



PISCO. Exposition Pisco . Issu de la scène graffiti Strasbourgeoise,Pisco alias Chileoner présente ici ces peintures,photos... du 4 octobre au 4 novembre 2008 à la Galerie Toys and Noise - 6 rue St Guillaume 67000 Strasbourg. Vernissage le vendredi 3 octobre à partir de 18h (avec Dj Funky K - SuckMyBeat . Offenburg.GERMANY) www.myspace.com/chileoner www. myspace.com/toysandnoisecustom



ARTOYZ. Après la création du label ARTOYZ ORIGINALS -consacré à la production et au développement de figurines de designers, la société ARTOYZ présente sa nouvelle division textile : «ATZ by...»

Avec ATZ, les instigateurs souhaitent encore et toujours partager notre passion pour la culture graphique au travers de collections de vêtements fourmillant de détails. L'originalité des coupes est le fruit de notre collaboration avec le styliste et designer français STEPH COP qui a apporté son savoir faire et sa sensibilité au projet.

ARTOYZ originals

atz by artoyz

Pour les figurines, le label ARTOYZ ORIGINALS a été créé, cela leur permettra de sortir des projets en collaboration avec des artistes français et internationaux, dont le développement des figurines vinyles dans les prochains mois avec Bunka, Easy Hey, Superdeux, Koralie, Alëxone, 123Klan... De plus , le label travaille actuellement sur une série de figurines intitulée ELEMENTS représentant les 4 elements (air, eau, feu, terre) dont plusieurs séries sortirons au fur et à mesure. Expo Artoyz à venir :

- 25 Septembre > 2 Novembre : Expo BWANA SPOONS (USA)

SPIRAL TRIBE

UN NOUVEAU CHAPITRE S'OUVRE

L'héritage des Spiral Tribe est énorme, historique : innovations musicales, création identitaire graphique, méthodes de diffusion et de production itinérantes. Leur énergie utopiste, appliquée dans tous ces domaines, a proposé un mode de fonctionnement actif et autonomiste dont l'underground mondial des 90's s'est nourri. Depuis, au désespoir de l'establishment, le mouvement free qu'ils ont initié ne connaît pas de prescription. Les membres fondateurs de la tribe anglaise se sont réunis cet été, pour permettre au label ami Expressillon de rééditer leur son, dont *Tecno Terra*, un album produit en 1992 et inédit en France. Eux repartent sur *Wild Spiral*, un projet arty-écologique qu'ils définissent au jour le jour.

On entend fréquemment les historiens dire que trente ans de recul leur sont nécessaires pour mettre en perspective un fait d'envergure, social ou politique. Il en faut bien moins pour quantifier et juger l'impact des Spiral Tribe dans les sphères alternatives mondiales. Ainsi va la musique, car c'est bien d'elle qu'il s'agit. Depuis trois ans, le label français Expressillon (*cf. GIM n° 26 - page labels indés*) a réédité pas moins de 18 maxis vinyles issus du vivier Network 23 (période 1993 / 96), également compilée dans le triple cd *Network 23* en 2004). Mais la période précédente de la vie discographique du collectif - pourtant indispensable pour photographier avec précision leur épopée musicale - restait vierge de toute initiative de repressage. Cette période méconnue est enfin disponible (en support vinyles, picture discs, coffret collector tirés à 500 ex contenant vinyles, écusson brodé, affiche, sticker), augmentée de quelques inédits de l'époque retrouvés par hasard. Un événement. Un vrai, si l'on considère les faits d'arme de la tribu, maintes fois relayés en raison de son caractère révolutionnaire. Et une bénédiction pour les amoureux de son(s), dont la curiosité pousse toujours plus loin la découverte.

Érigeant l'expérience comme mode de vie et de création, les Spiral Tribe sont l'entité souterraine la plus influente du mouvement free. Celle qui, la première et au début des 90's, a synthétisé sans la moindre compromission plusieurs credo freaks : la culture squatt, le concept des T.A.Z. (*zone d'autonomie temporaire*) formulée par l'anarchiste Hakim Bey, le *Do It Yourself* expulsé par le punk et l'énergie du mouvement *traveller* dont ils fréquentaient les free festivals de Stonehenge. En pleine euphorie acid house, à l'image des Merry Pranksters (fameuse troupe américaine et hippie constituée au début des 60's), leurs camions vont battre la campagne anglaise dès 1991. Contre les soirées payantes (ils instaurent la gratuité), la politique rigoriste de Thatcher ou toute autre inféodation au système. Installés quelque part, ils ne coupent jamais le son et constituent leur propre village, où chacun est invité à partager et/ou collaborer. Au *Castelmorton* (1992), on s'en souvient encore. Entre 30000 et 50 000 personnes, selon les sources, y participent. À la fin du festival, les Spiral seront inculpés sous la charge de «*conspiration en vue de créer un trouble à l'ordre public*». Fuyant l'Angleterre, ils sèmeront leur irrévérence autonomiste dans toute l'Europe, inventant sur la route un nouveau langage *live* pour leurs productions musicales. Ce tourbillon, qui a entraîné des centaines de milliers de teufeurs à travers le continent, avait amoindri l'envergure de leurs créations musicales, quand leur esprit militant écologiste fut totalement ignoré. Leur réputation, renforcé par l'instauration de l'anonymat lié à la techno et le succès phénoménal de leurs free, a nourri une légende peuplée d'anecdotes fantasmées (concéquances collatérales au « *qui m'aime me suive* » lancé par les membres fondateurs dès le départ). Leur retour à la barre est donc conséquent. Enfin, on peut découvrir leur album fantôme. Enfin, ils sont prêts à de nouvelles actions.





RENO
FONDATEUR DU LABEL EXPRESSILLON

« Cette histoire n'a rien à voir avec la reformation d'un vieux groupe qui aurait depuis raté sa vie à côté »

Tes motivations quant à ces rééditions ?
Il est question de la sauvegarde d'un patrimoine, que globalement, très peu de gens ont en physique dans leur discothèque. Le label anglais *Big Life* les voyaient comme les futurs Sex Pistols et leur avait proposé un contrat très bien ficelé. Ils ont sorti 3 maxi (*Breach The Peace, Forward The Revolution, Sirius 23*) compilés vite fait en France un peu plus tard, et l'album *Tecno Terra* qui n'est sorti qu'en Angleterre. Dans tous les cas, la musique proposée était trop surprenante pour que ça marche. C'est aussi l'époque où la Tribe, en procès en Angleterre, s'est exilée sur le continent, leur avance sur contrat en poche. Alors que les maxis sont devenus des standards, peu connaissent l'album, dont le contenu musical est assez différent. L'album est psychédélique, et les maxis contiennent des hymnes, de véritables slogans (« *you might stop the party but you can't stop the futur* »). Une espèce de techno break avec pas mal de Mcs, une touche unique à l'époque. Eux n'ont pas voulu qu'on édite les lyrics, je trouve cela dommage, mais ils voulaient un truc qui restitue complètement l'état d'esprit de l'époque : la musique, point.

C'est justement cette identité anonyme volontaire qui a desservi - on s'en aperçoit aujourd'hui - la propagation physique de leur musique.
Bien sûr, mais il faut resituer la bande que c'était à l'époque. Il y avait de la négligence car ils étaient bien incapables de gérer ça. Avant *Big Life*, ils avaient déjà voulu faire un album, en le distribuant eux-mêmes. Ils s'étaient rendu compte que rien n'était simple. Mais avant tout, cela correspond à leur esprit : la notion d'éphémère, d'instants tournés vers la soirée d'après, pas vers la musique qu'il aurait ensuite fallu déposer. D'ailleurs, ils n'ont jamais joué le jeu du label, en disparaissant avec leur avance sur contrat. Le label s'en souvient encore ! D'ailleurs, parce qu'il y a quand même une histoire de droits, on a contacté *Big Life* pour bien faire les choses. On a obtenu ce qu'on voulait par voies interposées, le label ne voulant même pas nous parler. Le contrat prévoyait douze ans d'exploitation, mais ils ont tout récupéré.

Comment pourrais-tu décrire ce qu'ils étaient à l'époque ?
C'était une vraie tribu au sens classique du terme, mais protéiforme car on a jamais vraiment réussi à la définir. La tribe était basée sur la musique uniquement. D'ailleurs, ils disaient « *quand il n'y a plus de musique, c'est qu'on est plus là* ». Ils voulaient vivre la musique 24/24 dans un esprit de fête permanente et qui se déplace. Ils étaient en fusion avec leurs activités, totalement absorbés. C'était un mode de vie intégral. On a d'ailleurs beaucoup parlé de leur impact social et culturel, mais pas musical. Ils ont une certaine frustration quant à ça : tout le monde parle d'eux, mais peu ont la musique en mémoire. Avec *Network 23*, ils ont dû faire une cinquantaine de maxis, vendus uniquement en soirée, et tirés à 500 exemplaires, toujours hors réseau classique, avec cette même idée d'autonomie. Maintenant, pour eux, tout cela se conjugue au passé, sauf la musique, qui reste.

Mark, Debbie, Simone, Zandra, Simon et Sebastian, les fondateurs, se sont revus cet été. Tu y étais. Comment cela s'est-il passé ?
Il y avait aussi Ixy... Ils étaient franchement contents de se revoir. Certains ne s'étaient pas croisés depuis un paquet d'années. Ils ont du recul sur ces années-là, et une vraie fierté de ce passé, une volonté de faire repartager ce vécu. Leur conscience environnementale était vive, ils voulaient être en fusion avec la nature. Cette conscience pouvait s'affirmer dans leur volonté d'autonomie totale. Cet aspect écologique n'a pas été perçu ni compris. Il n'a pas été adopté par les générations d'après. Quand tu vois ce qu'est devenu le mouvement, tu peux douter qu'il y ait eu le moindre soucis écologique là-dedans... Bref, l'image qu'on a d'eux reste très urbaine. Ils veulent donc remettre en avant leur combat écologique, réactivé avec le projet *Wild Spiral* contre les émissions de Carbonne dans l'air. Mark a d'ailleurs toujours été militant écologique. Il fait parti d'une association qui contribue à reboiser l'Angleterre. L'argent de ces rééditions n'ira à personne, mais servira différentes actions écologiques auxquelles ils adhèrent, et nourrira un projet commun qu'ils définissent au jour le jour. C'est la raison d'être, l'engagement et la motivation de ces rééditions. L'association Spiral Tribe existe d'ailleurs depuis quelques mois en France : ils projettent de refaire de la musique ensemble. Encore aujourd'hui, ils sont bourrés d'imagination, avec des envies fortes. Le potentiel est énorme. Mais cela n'a rien à voir avec la reformation d'un vieux groupe qui aurait depuis raté sa vie à côté.



SEBASTIAN (69 db)
CO FONDATEUR DES SPIRAL TRIBE

« Avec Simon, j'avais pour rôle de ramener le côté musical dans les collectif »

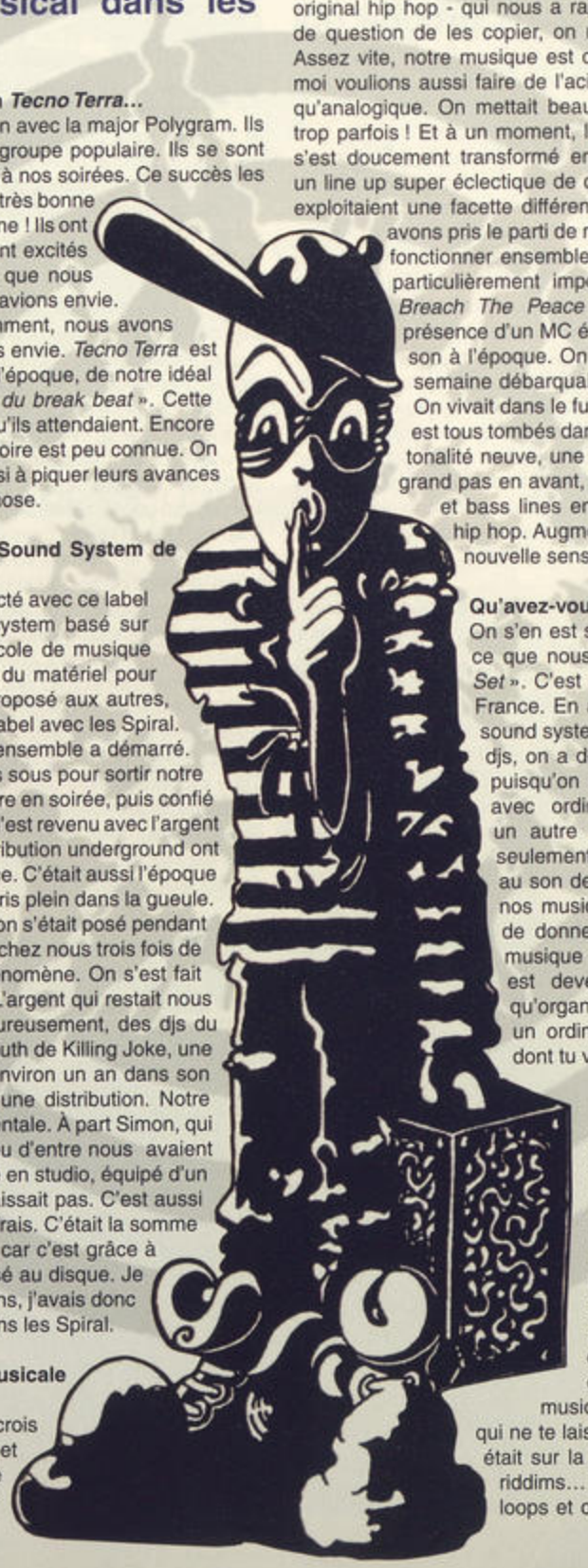
Parles-nous de la sortie UK de l'album *Tecno Terra*...
Big Life / Butterfly qui avait une connexion avec la major Polygram. Ils avaient dans l'idée de faire de nous un groupe populaire. Ils se sont aperçus que beaucoup de monde venait à nos soirées. Ce succès les a attiré, ils pensaient qu'on était une très, très bonne affaire. Mais c'est nous qui en avons fait une ! Ils ont décidé de nous signer et étaient tellement excités qu'ils ont oublié de nous demander ce que nous étions capables de faire et ce dont nous avions envie. Eux voulaient du commercial et évidemment, nous avons fini par produire l'album dont nous avions envie. *Tecno Terra* est une représentation de notre passion de l'époque, de notre idéal aussi : « *la réunification de la house et du break beat* ». Cette fusion était juste le contraire de que ce qu'ils attendaient. Encore aujourd'hui, ils nous détestent. Cette histoire est peu connue. On ne pense qu'aux Sex Pistols qui ont réussi à piquer leurs avances et à foutre le camp. On a fait la même chose.

Quelles différences entre le son du Sound System de l'époque et *Tecno Terra* ?
Jusqu'à la période où nous avons connecté avec ce label autour de 92, nous étions un Sound system basé sur les djs. En 1990/91, j'étais dans une école de musique à Leeds où j'avais remarqué qu'il avait du matériel pour faire de la musique électronique. J'ai proposé aux autres, mais surtout à Mark, que l'on monte un label avec les Spiral. C'est là que l'idée de faire des disques ensemble a démarré. Six mois après, on a réussi à trouver des sous pour sortir notre premier vinyle qu'on a essayé de le vendre en soirée, puis confié à d'autres gens pour la vente. Personne n'est revenu avec l'argent bien sur ! Nos idées pour faire de la distribution underground ont été remis en question par cette expérience. C'était aussi l'époque du festival de *Castelmorton* et on en a pris plein dans la gueule. Les hélicoptères surveillaient le site où l'on s'était posé pendant une semaine. La police a perquisitionné chez nous trois fois de suite car elle cherchait à arrêter ce phénomène. On s'est fait confisquer presque tout notre matériel. L'argent qui restait nous permettait juste de faire un disque. Heureusement, des djs du sound system nous ont branché avec Youth de Killing Joke, une connexion de confiance. On est resté environ un an dans son studio... Au départ, on cherchait juste une distribution. Notre musique était psychédélique et expérimentale. À part Simon, qui nous a rejoint à cette époque-là, très peu d'entre nous avaient une expérience studio. On s'est retrouvé en studio, équipé d'un 24 pistes et de machins qu'on ne connaissait pas. C'est aussi pour ça que notre musique sonnait très frais. C'était la somme expérimentale d'une bande de raveurs, car c'est grâce à la passion de la teuf qu'on s'est intéressé au disque. Je fais de la musique depuis l'âge de huit ans, j'avais donc pour rôle de ramener le côté musical dans les Spiral.

Comment fonctionnait la création musicale dans le collectif ?
Tout le monde avait son mot à dire, je crois que c'est ce qui nous a sauvé. Simon et moi étions les seuls à avoir une petite expérience studio. Notre rôle était aussi de comprendre et de réaliser les idées des autres. On discutait avec le reste du sound de la durée des morceaux, de leur diversité... Ce fonctionnement nous paraissait clair et normal puisque chacun donnait son temps, son matériel. C'était également logique que le reste du sound system, sans être musicien, élabore la musique avec nous. Un truc de fou qui nous paraissait naturel, cosmique. C'est l'amour des musiques électroniques urbaines – house, techno, breakbeat, original hip hop - qui nous a rapproché au départ. Mais il était hors de question de les copier, on n'y serait pas arrivé de toute façon. Assez vite, notre musique est devenue mentale et tribale. Simon et moi voulions aussi faire de l'acid house sur une base digitale plutôt qu'analogique. On mettait beaucoup de delay sur le kick, presque trop parfois ! Et à un moment, le kick, au lieu de frapper sec et fort, s'est doucement transformé en roulement continu. On avait aussi un line up super éclectique de djs. Tous avaient un son particulier et exploitaient une facette différente dans leur musique. Simon et moi avons pris le parti de ne négliger aucun style, pour tout faire fonctionner ensemble. Nous avions deux MCs qui ont été particulièrement importants pour des morceaux comme *Breach The Peace* et *Forward The Revolution*, car la présence d'un MC était peu ou pas utilisée sur ce type de son à l'époque. On ne vivait pas dans le passé, chaque semaine débarquait une nouvelle musique ou influence. On vivait dans le futur, on a tous jeté nos instruments, on est tous tombés dans la machine car elle représentait une tonalité neuve, une recherche inédite. Le digital a été un grand pas en avant, il nous a permis de mettre breakbeat et bass lines ensemble, de les jouer plus vite qu'en hip hop. Augmenter le BPM donnait chaque fois une nouvelle sensation.

Qu'avez-vous fait de l'argent de l'avance ?
On s'en est servi pour équiper un camion et créer ce que nous avons appelé le « *Spiral Tribe Live Set* ». C'est avec ces camions qu'on est venu en France. En arrivant, il nous fallait faire tourner le sound system. Comme Simon et moi n'étions pas djs, on a décidé de faire des lives set. Logique, puisqu'on était dans cette idée d'improvisation avec ordinateurs. La musique a pris alors un autre essor. Les morceaux n'étaient pas seulement fabriqués en studio. Quand tu arrives au son de la période *Network 23*, la plupart de nos musiques sont improvisées. Ca te permet de donner deux aspect et deux regards à ta musique : le live et le coté écrit. Ce mélange est devenu notre richesse, on a compris qu'organiser un morceau dans un studio avec un ordinateur est très différente de la façon dont tu vas jouer en mixe pour le dance floor.

Et la création des maxis de *Network 23* ?
On était dans le flou. Une espèce de robinet créatif... Pratiquement tout ce que nous avons fabriqué est sorti d'une manière ou d'une autre, du genre : « *la musique est là, on aime, on la sort* ». Il n'y a que moi qui ai freiné un peu sur les dernières années, car j'avais passé beaucoup de temps à répéter et à chercher un son nouveau... Le fait de tout sortir, c'était aussi garder une musique spontanée, fraîche, une impulsion qui ne te laisse pas le temps de penser. Quand on était sur la route, on cherchait des grooves, des riddims... Ensuite, on improvisait autour de ces loops et on gardait le meilleur. C'est comme ça



qu'on a fonctionné : de fin 94 à 97, toute la musique des Spiral s'est fabriquée dans le camion. Comme nous n'avions pas le luxe d'avoir des ordinateurs avec un system d'édition, on fabriquait avec ce qu'on avait. Quand tu improvises, tu n'as pas la possibilité de virer ce qui ne te convient pas ou de faire disparaître les bugs. Royal ou pas, le morceau sortait, avec ses bugs. Quelque part, c'était une position honnête.

Comment fonctionnait le label ?

Tout ce qui sortait sous le nom de Spiral revenait au collectif. L'argent des ressorties reviendront aux projets de préservation de la nature. Parce qu'il faut garder l'esprit de cette musique : c'était une époque très libre, il y avait beaucoup d'espoir pour le futur. On espère encore vivre les choses sans être enfermés dans le duel incessant du « *qui a quoi* » et « *à qui cela appartient-il ?* ». Le seul moyen d'échapper à ça, c'est de faire en sorte qu'il n'y ait aucun enrichissement personnel. Ce qui est fou, c'est que si tu prends chacun d'entre nous de façon individuelle, nous sommes tous capables de retourner dans les bois monter une teuf. La musique des Spiral, ça a aussi été une jam session permanente, mais entre amis, c'est-à-dire que l'autre te laisse faire et expérimenter. Personne ne disait jamais aux autres : « *toi, tu fais ci ou ça. Jamais* ». C'est cette flexibilité qui fait qu'au bon moment, tout le monde est là. C'est d'ailleurs ce manque de liberté et l'apparition ridicule de certaines règles dans le mouvement free qui l'ont dénaturé. Tout d'un coup, il fallait ressembler aux autres. Mais la chose la plus importante, c'est : « *qu'est-ce qu'il y a dans cette galette ?* ».

La place du visuel ?

On était un sound system multimédia et pas le seul. Ça faisait partie de la définition des Spiral. Je n'oublierais jamais un soir où nous avions joué dans la *Storm Gallery* à Rotterdam, un ancien théâtre. Quand Mark et le crew artistique ont envahi tout l'espace avec des peintures aux formes tribales et techno, tout en ultraviolet. Tu avais l'impression que toutes les images bougeaient. Le logo que Mark a créé a exercé une influence énorme sur toute une génération de sound systems. Les Spiral ont bénéficié du travail des graphistes, car on a aussi toujours été attentifs quant à la qualité des repros et de leurs déclinaisons. Ce qui est sûr, c'est que l'on a tous été influencé par la culture acid dans la façon de fabriquer des images et de la musique : cosmique. Il y a beaucoup d'ésotérisme dans la musique et l'art produit par notre groupe. Sur le dance floor, dans nos soirées, l'atmosphère était psychédélique. C'était une grande force directrice. On l'a cru et on le croit encore. On était juste de passage, branchés sur un rapport mystique et païen avec la nature. Cela s'est ressenti et s'est reflété dans la nature et dans l'art.

Que ramenez-vous de ce passé dans votre présent ?

Le passé est en ce moment un grand catalogue d'information. On peut s'en servir pour améliorer un concept, ou la perspective dans laquelle on s'engage. Chaque génération a eu son mouvement. Ce qui reste intéressant aujourd'hui, c'est l'idée de gratuité, ce geste réalisé par des artistes et les sound system qui ont tous dit : « *on y va, on essaye* ». La plupart d'entre nous ont beaucoup espéré de cette démarche. Si cela veut aller plus loin, il faudra que nous arrivions à une gratuité totale. Si je me remets dans cette histoire, c'est parce que je fais des choses avec mes amis. Mais je veux le 100% gratuit maintenant, pas la moitié, ni le quart. J'espère que c'est ce sur quoi nous allons. Tout le monde est intéressé par le prochain truc qui va claquer, celui qui nous mettra la tête en l'air. Notre façon de faire du live set, après notre venue en France, a fait faire un grand pas à l'électronique. On a influencé toute une génération de musiciens qui ont improvisé avec les machines dans un registre tribal, hardtek ou core. Ca fait un paquet de gens face à une industrie. Quelque chose doit émerger de tout cela. Comment trouver un nouveau système économique pour permettre à des musiciens de vivre de leur art ? En France, il y a eu un acharnement à empêcher des gens très investis dans ce mouvement à réaliser leurs rêves. La justice continue de les empêcher d'aller plus loin. Mais il ne suffit pas de représenter son mouvement, il faut réinvestir le peu d'argent que l'on a pour se fortifier et devenir de plus en plus indépendants face aux autres. C'est à nous de faire de la place pour la nouveauté.

> **« Je veux le 100% gratuit maintenant, pas la moitié, ni le quart. »**

Anne & Julien

Crédit photos : Archives Spiral Tribe

www.spiral-tribe.org



Stylefile MAILORDER

Publikat Verlags- und Handels GmbH & Co. KG, Hauptstr. 204, D-63814 Mainaschaff

CHOPE TES FAVORIS DANS LA NOUVELLE BOUTIQUE EN LIGNE !

www.stylefile.fr



79,90 €

Tennis TC | Adidas | Réf. : S0492712



89,90 €

ZX 700 Sport | Adidas | Réf. : S0493092



99,90 €

Top Ten Hi | Adidas | Réf. : S0492288



74,90 €

Tennis Classic | Nike | Réf. : S055828



54,90 €

Skeet | Nike | Réf. : S0551015



69,90 €

Bump 2 | Karl Kani | Réf. : S061066

89,90 €

Fastbreak 74 | Asics | Réf. : S031299



119,90 €

Blaze of Glory 80 | Puma | Réf. : S0392281

49,90 €

Hesperus | Pointer | Réf. : S089025



59,90 €

Super TT | Adidas | Réf. : KJ492092



16,90 €

Squareline | Flexfit | Réf. : CA43283



32,90 €

Multiskulltee | 8 Miles High | Réf. : KT19226

Demandez le catalogue : contact@stylefile.fr

Les frais de port sont de 6,90 Euros (TTC) pour la France continentale et la Belgique et vous sont offerts à partir de 100 Euros d'achat !



Photo(s) Damien Lachat

ANTIPOP CONSORTIUM
RETOUR DE FLAMME

Sur une scène qui cherche son label et scrute son nombril, Antipop Consortium, groupe culte de l'electro hip hop, a décidé après 7 ans de divorce de rechausser les crampons pour se faire plaisir. Le quartet prend son temps pour écrire son prochain album, se moque de savoir sur quel label il atterrira et sillonne les cinq continents pour tester sa verve et ses expérimentations. À table, Beans, High Priest, M.Sayyid et Earl Blaize se passent de dessert pour nous expliquer que leur reformation n'a rien de superficielle. Quelques heures plus tard, leur prestation du dernier Printemps de Bourges sera considérée comme la plus explosive du festival. On les attend impatiemment en tournée cette fin d'année.

La reformation... C'est lassant de répondre à cette éternelle question ?
High Priest : Non, parce que nous sommes très heureux de nous retrouver. Évidemment, on s'y attendait car nous nous sommes séparés en peu brutalement, sans cacher nos dissensions à l'époque. C'est le prix à payer quand tu as un minimum de reconnaissance. Cela fait partie de la vie d'un groupe.
Sayyid : On ne s'entendait plus, alors chacun a tracé sa route. Aujourd'hui, on se marre autour de cette table, et ce passé tendu nous paraît un peu dérisoire. Nous sommes finalement quatre potes, avec des embrouilles momentanées, des explications tardives, des réconciliations chaleureuses. Ça arrive à tout le monde.

Quelles ont été vos motivations de reformation ?
Sayyid : Il y avait l'envie de poursuivre l'aventure Antipop d'un point de vue musical, mais c'est aussi humain. J'avais l'impression d'être rentré à la maison, de retrouver la famille, parler de ces expériences personnelles tout en me remémorant les bons souvenirs collectifs.
Blaize : L'idée de groupe est très stimulante. Il n'y a presque plus de vrais groupes de hip hop. Prends un Top Ten d'un chart hip hop et tu ne verras que des artistes en solo avec des featurings.

Allez vous expérimenter de nouvelles directions ?
Sayyid : Non, nous avons évolué, mais restons dans le même contexte. Même si on a grandi et que chacun de nous a pu développer des projets personnels annexes. Ce vécu nous permettra de partager nos expériences solo, mais notre son restera le même. On a toujours été curieux en écoutant aussi bien du classique, de l'afro que des musiques électroniques. Tu te dois d'être ouvert quand tu fais de la musique, ça te permet d'explorer, d'écrire et participer à une histoire sans fin. Il y a tellement de grands artistes qui nous ont montré cette liberté ! Des musiciens comme Fela, Sun Ra, Coltrane ont brisé toutes les chaînes.

Votre prochain album ?
Blaize : Il ne sortira qu'en 2009. On a envie de prendre le temps, de tourner en live pour faire mûrir les nouveaux titres. Pour l'instant, il s'appelle *Fluorescent Black*, c'est vraiment la seule indication que l'on peut vous donner.
Sayyid : C'est un lieu commun de le dire, mais les expériences live n'ont rien à voir avec l'enregistrement. On aime ça et c'est aussi une des raisons de notre reformation : se retrouver et faire des shows en laissant une place à l'improvisation comme nous l'avons toujours fait. En concert, c'est l'énergie qui domine.

Pendant votre pause, il y a eu de nombreuses innovations technologiques. Que pensez-vous de ces nouvelles machines ?
Sayyid: Ce ne sont que des machines. Certaines rendent la composition plus facile et donc plus rapide, mais elles ne te font pas faire une meilleure musique. Aujourd'hui, on peut scratcher des cds, mais finalement, on a vu que cette innovation a boosté le vrai scratch et a montré au public que cette pratique tient du grand art.
Blaize: Le hip hop reste une musique jeune. Elle a déjà trente ans, mais tant de voies encore à explorer... La technologie permet à certains d'avoir la possibilité de s'exprimer plus facilement et c'est une bonne chose, comme une porte ouverte, ça crée de nouveau vocabulaire. Je suis très bon public et je ne critique pas. Le principal, c'est que je puisse chaque jour avoir ma dose de découverte, en terme de bonne musique.

Faites-vous un lien entre cette surproductivité et la crise du disque ?
High Priest : Mais... Les Cds se vendent toujours ! Ça m'énerve ce que tu dis, un pur truc de journaliste. Les businessmen parlent aussi de ça. Les cds se vendent moins, ok. Mais il ne faut pas pleurer non plus et arrêter de prendre le public pour une horde de sourds. Si certains disques se vendent mois, c'est peut-être aussi parce qu'ils ne sont pas bons. Dans ce cas, ça profite aux labels indépendants et aux projets de valeur, point. La période actuelle n'est pas mauvaise pour la musique.

Ludo Deleu
http://www.myspace.com/antipopny



MUSIC SELECTION CHRONICS

TRIBUNE BEAT BOX

Coté web, après une période de rodage, c'est le moment de parler du blog http://beatboxblog.fr. Alors que beatboxfrance était à ce jour le seul espace internet, en mode forum, dans lequel la communauté française pouvait dialoguer et partager sa passion, ce site se concentre sur les aspects techniques de la discipline avec de nombreux tutoriaux à l'essai et autres articles sur les nouvelles innovations numériques. Software, de Hardware ou de Loop Station... Si certaines analogies entre technologies et pratiques organiques paraîtront complexes pour le surfeur lambda, les amateurs de beatbox devraient y trouver leur compte. Comme tout blog, son développement dépendra de l'implication de ses visiteurs. À vous donc d'y contribuer.



Le reste de l'actualité automnale se portera sur les troisièmes championnats de France qui se dérouleront les 14 et 15 novembre dans le cadre du festival de musique actuelle Montpellier à 100%. Les inscriptions peuvent se faire en ligne sur le forum beatboxfrance. La somme de 30 euros (qui comprend la prise en charge de l'hébergement et de la restauration) est demandée aux compétiteurs pour participer aux qualifications du vendredi. À côté de la compétition, ateliers, forum sur l'histoire du mouvement et performances inédites rythmeront le week-end. Niveau contest, le jury et le déroulement de la soirée des finales ne sont pas encore annoncés. En revanche, dans la programmation musicale, on note la présence de la chanteuse soul nigériane Nneka, Beans (Antipop Consortium), Sporto Kantes Phoebe Kilder et Spleen. Plus d'infos : www.myspace.com/festivalmontpellier100

Ludo Deleu

Photos© Raphael Lugassy

Envoyez-nous vos infos :
anju@club-internet.fr
news@graffitmag.com





OTTO VON SCHIRACH

Oozing Bass Spasms
Cock Rock Disco
La Baleine
ElectroCore

★★★★

Cet allumé, originaire de Miami, balance un « Oozing Bass Spasms » totalement barge, alimenté par un florilège de samples piochés dans les films X. Réputé pour ses shows déjantés et ses déguisements sortis d'une quatrième dimension, il développe depuis ses débuts un univers étrange et décalé, core et électro. Cet album est le plus accessible et le plus dansant de sa discographie, où booty, electro, drill, breakcore, transe (...) cohabitent avec maestria. Sur Spine Serpents Of Sperm Island, les rythmiques explosives sur fond de basses dévastatrices défoncent les enceintes avec une frénésie enthousiasmante. Il ralentit le tempo avec le hip hop transversal de Zombie Halloween, proche d'un Puppet Mastaz sous THC. Une production à la précision diabolique, qui sent la perfection radicale. Bientôt en tournée avec le légendaire MC porn rap Blowfly.

>> Roland Torres



G LOVE & SPECIAL SAUCE

Superheros Brother
!Bushfire
Universal
Urban Blues

★★★

Dans la catégorie burnée, Garrett Dutton vise le titre. S'appeler Love et s'autoproclamer *super héros* dans cet album a de quoi inquiéter les amateurs de finesse. Le Philadelphien a pourtant le droit de se la raconter un peu. Dans les 90's, aux côtés de Beck ou de Soul Coughing, son groupe Special Sauce expérimente un rock nourrit de cultures urbaines. Avec le concours de rotations clippés sur MTV, des titres comme *Cold Beverage* ou *Kiss and Tell* avaient prouvé que la syncope groovy n'est pas l'apanage des afro américains. Du blues baltringue, chanté/rappé avec une nonchalance de glandeur et rehaussé par une belle maîtrise de la pratique slide/harmonica. Ce dixième album sur le label du surfer bluesman Jack Johnson ne cherche pas l'enfilage de tubes, il se paye ainsi une belle médaille sur le podium des Olympiades de saison.

>> Ludo Deleu



LE PEUPLE DE L'HERBE

Live
Supadope
Pias
Fusion électro-jazz-hip hop

★★★

Les Lyonnais avaient enthousiasmé avec leurs premiers albums aux couleurs ostensiblement organiques, alors qu'ils puisaient principalement leurs fonds dans l'explosion du digital. Et si leur fusion hip hop, ragga et house/techno n'était finalement pas si décoiffante, ils y injectaient un esprit assez punchi pour péter les cables. L'importation d'instrument typiquement jazz (la trompette) a parfait leur son, boosté par l'exploitation de MC's. Ils ont aussi fait taire leur trop systématique goût pour les extraits de dialogues cinématographiques dont la finesse – passé le clin d'œil – devenait douteuse à la longue. Leur patate scénique a fait le reste. Ce trésor, dont la fortune n'est pas encore dilapidée, en fait une formation solide, dont les lives sont souvent de bons moments. D'où ce cd/dvd live, paré d'obligatoires bonus (docu, bonus).

>> Anne & Julien



VARIOUS

Living Is Hard : West African Music In Britain 1927-1929
Honest Jons
EMI
Afro

★★★★

On vous parle régulièrement du splendide label/disquaire anglais Honest Jons piloté par Damon Albam, fondateur du faux groupe Gorillaz et vrai tête chercheuse de la sono mondiale. Fidèle à son travail de dépoussiérage, cette nouvelle sortie est quasi ethnologique. La major EMI a cédé les clefs de son back catalogue Gramophone à de l'équipe de Jons pour une expertise sans faille. Plus de 15 000 enregistrements 78 tours ont été passés au peigne fin, dans l'objectif de créer une série dont voici le premier volume. Avant le Moyen-Orient, ce sont des immigrés anglais de l'Afrique de l'Ouest qui se voient offrir une seconde vie, avec une sélection de 23 titres datant de la fin des années 30. Un recueil fascinant de blues primitif, de griot urbain et de chant minimaliste qui résonnent avec puissance et beauté dans la cacophonie de l'ère moderne.

>> Ludo Deleu

THE WAF X MARS DESTINATION

ABONNEZ-VOUS !

28 GRAFF IT ! MAG

URBAN CULTURES

CADEAU !



OU



BAD TASTE n°02
(Valeur 4,90 euros).

BLAZING Mag n°04

Je souhaite recevoir un abonnement pour les 5 prochains numéros trimestriels de GRAFF IT ! + 1 série de stickers offerte pour les N°29, 30, 31, 32 et 33 à 30 euros seulement (Frais de port inclus).
Je choisis mon abonnement avec un des 2 cadeaux suivants :

J'ÉCRIS MON ORDRE DE PRÉFÉRENCE DE 1 À 2 dans les cases ci contre.

☐ BAD TASTE n°02 - Magazine Allemand Collector !!
☐ BLAZING - Graffiti Magazine # 04 (Novembre 2005 - valeur 4,50 euros).

GRAFF IT ! PRODUCTIONS

5 NUMEROS de GRAFF IT !
+
1 BLAZING MAG #04 ou BAD TASTE N°02
+
STICKERS
=
30 €*

*Formule valable en France Métropolitaine jusqu'au 23 Décembre 2008

et tchatcheurs de talent, avec mention spéciale pour la chanteuse Sena Dagadu d'origine Ghanéene déjà repérée chez Dj Vadim. Avec zéro déchet et une demi-douzaine de singles potentiels, ces « patates chaudes » ont fière allure. Leur disque ne devrait pas prendre la poussière sur vos étagères.

>> Ludo Deleu

THE COOL KIDS

The Bake Sale
XL
Beggars
Electro hip hop

★★★★

…ck des Beastie Boys », le duo …rendre comme modèles les B …aussi contredire l'omnipotence …uand le ghetto reste un sujet … c'est connu, la jeunesse est …ent être rejetés par leurs idoles …s les poncifs de la old school …ectro minimale, groove du flow), …inglante modernité. Une aridité …et album leur troisième essai …et moqueur, du genre : « *si t'es* … Un déterrement, moins qu'un …issent le cadavre des dernières …ex contre l'ordinateur, myspace

NATURAL SELF

The Art Of Vibration
Tru Thoughts
La Baleine
Funk Soul Hip Hop

★★★★

…-1 aka Natural Self n'est pas …unk soul. Le plus grand nombre …llaborations avec Nicole Willis, …dien Abdominal. Natural Self … la black music parsemée de … old school. Cet opus marque …r exemplaire, à rapprocher de …abel Tru Thoughts sur lequel il …m en 2001. Toujours plus riche, …e Art Of Vibration opte pour une …des batteries organiques, des …rai sens de la mélodie. Appuyé …iana, Natural Self signe avec …aux titres de l'année, gorgé de …ions positives.

LES BOUCLES ÉTRANGES

Portail 46
Ozore Age
Pias
Free Électronique

★★★★

…ier maxi sur Network 23, LBÉ …électro pop - rock pour trouver …es musiques électroniques une …r état d'esprit. Ce fut aussi pour …e de vie, basé sur l'autogestion …té d'expérimentation leur ouvrit …on ». Raves et free parties sont …au, un ADN déterminé par leurs … affres psychédéliques. Dans …s maxis furent gravés, mais un seul album cd (Ozore Age/2002) compilant cette seconde jeunesse. Ils écrivent ici une autre histoire, ou plutôt l'amorce, alternant des morceaux neufs frappés de leur sceau familier (les repères sont saufs) et des expériences conçues avec Tabloïd (le rdv reste singulier). Aventureux.

>> Anne & Julien

MAXI BEATS



Après avoir dynamité la soul avec son dernier album *Jim*, après avoir lancé un concours de remixes destiné aux producteurs anonymes, **Jamie Lidell** provoque l'admiration, et ce ne sont certainement pas les remixes de *Another Day* (Warp / Discograph) par **Rustie** et **Matthew Herbert** qui nous feront dire le contraire : des cordes oppressantes font plonger le titre dans des eaux trip hopiennes. Quant au remix de **Matthew Herbert**, les expérimentations electro et les saturations maîtrisées, où glitchs et bleeps se la jouent totalement déjanté, sont traversés de folie hypnotique. Restons chez Warp avec la nouvelle sensation post rock australienne **Pivot**, dont l'album à venir avant la fin de l'année s'annonce des plus prometteurs, avec le maxi *In The Blood* (Warp / Discograph), en forme d'introduction à l'univers torturé de ce combo (à rapprocher de **Battles**). Une virée sans concession tout en triturations expérimentalo-hip hop crunchy. **Clark**, autre artiste maison, offre le remix presque planant de *Sweet Memory*, aux accents presque jazzy, à ranger entre **Cinematic Orchestra** et **Prefuse73**, pour un track somnambule jouant à l'équilibriste. Une merveille. Changeons radicalement de registre avec le maxi de **Hell** (fondateur du label Gigolo) *The Disaster* (Gigolo / Nocturne). Tout commence avec de petits crissement sibyllins et notes virevoltantes, se mutant progressivement en une énorme tuerie pour danser, avec sa basse énorme et ses synthés crispy. Tout l'art de **Hell** est là: sobriété, efficacité, production classieuse. À contrario de la version de **Ink & Needle**, aux accents electro/house totalement dispensable, découvrez **NTH Synthesis** (le duo **Pierce Warnecke** (US) et **Romain Serrate** (FR)). Dans leur premier maxi *Prône* (Bee Rec, label lyonnais sur lequel on trouve **Cosmos70** et **Paral-lel**) règnent les rythmiques cuttées flirtant avec des mélodies sorties d'un imaginaire à la **Boards Of Canada**. 5 titres et deux vidéos graphiques illustrent leur univers abstrakt, qui allient plages planantes et faux chaos électronica. Un début prometteur qui devrait donner suite à un album. Pour finir, on se jettera comme des morts de faim sur le maxi de l'italien **Antihifi** aka **cUPO** sur le label Dub Technic, sous division dub/dubstep d'Expressillon (connu pour son catalogue regroupant des artistes tels que Crystal Distortion, Interlope, 69db...). Une première pour coup de maître ! Délaissant le breakbeat développé sous le pseudo de cUPO, l'Italien nous entraîne sur les traces d'artistes anglais dubstep (tels Benga ou Kode9).





Roland Torres

TRIBUNE BEAT BOX

Coté web, après une période de rodage, c'est le moment de parler du blog http://beatboxblog.fr. Alors que beatboxfrance était à ce jour le seul espace internet, en mode forum, dans lequel la communauté française pouvait dialoguer et partager sa passion, ce site se concentre sur les aspects techniques de la discipline avec de nombreux tutoriaux à l'essai et autres articles sur les nouvelles innovations numériques. Software, de Hardware ou de Loop Station... Si certaines analogies entre technologies et pratiques organiques paraîtront complexes pour le surfeur lambda, les amateurs de beatbox devraient y trouver leur compte. Comme tout blog, son développement dépendra de l'implication de ses visiteurs. À vous donc d'y contribuer.



Le reste de l'actualité automnale se portera sur les troisièmes championnats de France qui se dérouleront les 14 et 15 novembre dans le cadre du festival de musique actuelle Montpellier à 100%. Les inscriptions peuvent se faire en ligne sur le forum beatboxfrance. La somme de 30 euros (qui comprend la prise en charge de l'hébergement et de la restauration) est demandée aux compétiteurs pour participer aux qualifications du vendredi. À côté de la compétition, ateliers, forum sur l'histoire du mouvement et performances inédites rythmeront le week-end. Niveau contest, le jury et le déroulement de la soirée des finales ne sont pas encore annoncés. En revanche, dans la programmation musicale, on note la présence de la chanteuse soul nigériane Nneka, Beans (Antipop Consortium), Sporto Kantes Phoebe Kilder et Spleen. Plus d'infos : www.myspace.com/festivalmontpellier100

Ludo Deleu

Photos© Raphael Lugassy

Envoyez-nous vos infos :
anju@club-internet.fr
news@graffitmag.com





Cet allumé, originaire de Miami Spasms » totalement barge, samples piochés dans les films déjantés et ses déguisemen dimension, il développe depu étrange et décalé, core et éle accessible et le plus dansant d electro, drill, breakcore, transe (Sur Spine Serpents Of Spe explosives sur fond de basses enceintes avec une frénésie e tempo avec le hip hop transve proche d'un Puppet Mastaz so précision diabolique, qui sent l en tournée avec le légendaire

>> Roland Torres



Les Lyonnais avaient enthou albums aux couleurs ostens qu'ils puisaient principalement du digital. Et si leur fusion hip n'était finalement pas si déc esprit assez punchi pour pét d'instrument typiquement ja leur son, boosté par l'exploit fait taire leur trop systématiq dialogues cinématographique clin d'œil – devenait douteuse à la longue. Leur patate scénique a fait le reste. Ce trésor, dont la fortune n'est pas encore dilapidée, en fait une formation solide, dont les lives sont souvent de bons moments. D'où ce cd/dvd live, paré d'obligatoires bonus (docu, bonus).

>> Anne & Julien

anglais de l'Afrique de l'Ouest qui se voient offrir une seconde vie, avec une sélection de 23 titres datant de la fin des années 30. Un recueil fascinant de blues primitif, de griot urbain et de chant minimaliste qui résonnent avec puissance et beauté dans la cacophonie de l'ère moderne.

>> Ludo Deleu

Il est important de nous communiquer votre adresse e-mail écrite très lisiblement, ou le cas échéant, celle d'un(e) de vos ami(e)s. Grâce à votre e-mail, nous pourrons également vous envoyer le catalogue VPC. Vos cadeaux vous seront envoyés sous deux mois à compter de la réception de votre abonnement.

* Formule valable en France Métropolitaine jusqu'au **23 Décembre 2008** et dans la limite des stocks disponibles. **Pour les autres destinations, voir ci-contre.**

Si vous déménagez au cours de votre abonnement, veuillez signaler tout changement d'adresse 1 mois avant la sortie du mag.
Planning de parution prévisionnel : Novembre 08 / Février 09 / Mai 09 / Juillet 09 / Septembre 09

Veuillez retranscrire lisiblement en **lettres majuscules** l'adresse complète et précise d'expédition de votre commande ci-dessous. Pour plus d'informations, contactez-nous sur : news@graffitmag.com

ADRESSE D'EXPEDITION *(écrire lisiblement et en majuscules)* :
Nom(s) / Name: _____ **Prénom (s)** / Surname: _____
Adresse / Adress: _____
_____
Code Postal: _____ **Ville** / City: _____ **Pays** / Country : _____
E mail adress: _____ @ _____
Téléphone fixe et portable / Phone numbers : _____
Si vous avez un Code Client ou Abonné, veuillez nous l'indiquer dans la case : V _____

RENVOYER LE BON DE COMMANDE. DÛMENT REMPLI, ACCOMPAGNÉ DE VOTRE RÈGLEMENT À L'ADRESSE SUIVANTE: **BOUTIQUE GRAFF IT PROD - BP 07 - 94251 GENTILLY CEDEX - FRANCE**

ATTENTION: FORMULE D'ABONNEMENT VALABLE UNIQUEMENT DU **12 SEPT 08 au 23 DEC 2008**

Includes 5 GRAFF IT ! MAG for 1 year, choose your free issue (#6, #7, #8 or #9) with one free pack of collector stickers.
Payment by bank transfert : N°IBAN FR90 - 3004 - 1000 0150 2908 8F02 003
Bank name : LA BANQUE POSTALE - CENTRE DE PARIS - 75900 PARIS CEDEX 15 FRANCE
CEE (Açores, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Grande Bretagne, Grèce, Irlande, Islande, Italie, Finlande, Luxembourg, Norvège, Pays Bas, Portugal, Suisse, St Marin, Suède, Vatican) : **45 Euros.**
DOM (Guadeloupe, Guyane française, Martinique, Réunion, St Martin, St Barthélémy, Cayenne, St Pierre & Miquelon, Mayotte), autres pays d'Europe, Maghreb & Afrique) : **50 Euros.**
Other countries & TOM : 55 Euros.



THE WHIP

X Marks Destination
Sothern Fried Rec
Pias
Indie Dance Rock

★★★

Révélations des Transmusicales 07, The Whip débarque de Manchester avec un premier album plein d'electro rock, entre Calvin Harris et Klaxons. Ne cherchez pas une quelconque once de nouveauté au milieu de leurs 10 titres puisant sans vergogne dans la new wave synthétique de New Order, évoquant parfois The Cure et autres Simple Minds, le tout appuyé par une prod très actuelle aux touches electro parfaitement intégrées. Des tubes en puissance, à l'image de *Trash*, titre qui ouvre l'album. Si leur nom ne vous dit encore rien, vous avez pourtant déjà entendu leur Divebomb , saturé et aux voix cuttées. Un rock catchy et dansant qui fonctionne à merveille, agenceant des instruments qui se superposent pour monter en crescendo et nous laisser sur le cul.

>> Roland Torres



THE COOL KIDS

The Bake Sale
XL
Beggars
Electro hip hop

★★★★

Autoproclamé « version black des Beastie Boys », le duo US en agace plus d'un. Prendre comme modèles les B boys du white trash, c'est aussi contredire l'omnipotence de la guerre des peaux, quand le ghetto reste un sujet sûr dans les lyrics. Mais c'est connu, la jeunesse est insolente. Tandis qu'ils clament être rejetés par leurs idoles pionnières, ils piquent tous les poncifs de la old school (beats synthétiques, prod électro minimale, groove du flow), et les projètent dans une cinglante modernité. Une aridité chaleureuse, qui fait de cet album leur troisième essai transformé. C'est dépouillé et moqueur, du genre : « *si t'es con, c'est que t'es vieux* ». Un déterrement, moins qu'un dépoussiérage, dont ils sertissent le cadavre des dernières innovations digitales. Le silex contre l'ordinateur, myspace contre la marche à pied.

>> Anne & Julien



JUNIOR CONY & SHANTI D
The Meaning Of Life
Jaures Prod –
Malana Cream Rec (autoprod)
Just like hip hop
Electro Hip Hop

★★★★★

On n'est pas encore remis de l'épique, romantique et formidable *At The Government Shop* (2003) que Junior Cony remet ça, toujours avec Shanti D au micro tandis que Mister Irie est allé dépenser son énergie ailleurs. Survivant d'une époque mouvementée à laquelle il a activement participé (Béru, Ludwig...), il avait changé de vestiaire depuis les early 90's et avec sa collaboration avec Daddy Yod, illuminé par sa découverte du dub. Grand bien nous a fait. Reprenant les lois du genre, il leur insuffle un incroyable souffle aérien. Une typologie amplifiée par un chant moins ensoleillé que mélancolique, que les accents déchirés jettent dans une dramaturgie inattendue. Les tautologies de la production dub hexagonale sont écartées pour de bon. L'ensemble est proprement fascinant. Beaucoup cherchent cette fluidité de collaboration, et ce caractère, si différent.

>> Anne & Julien



NATURAL SELF

The Art Of Vibration
Tru Thoughts
La Baleine
Funk Soul Hip Hop

★★★★

Nathaniel Pearn aka Keno-1 aka Natural Self n'est pas inconnu des amoureux de funk soul. Le plus grand nombre l'a découvert suite à ses collaborations avec Nicole Willis, Quantic ou le MC canadien Abdominal. Natural Self navigue dans les eaux de la black music parsemée de touches latinos et hip hop old school. Cet opus marque le retour de ce producteur exemplaire, à rapprocher de DJ Vadim, sur l'excellent label Tru Thoughts sur lequel il avait sorti son premier album en 2001. Toujours plus riche, toujours plus stupéfiant, The Art Of Vibration opte pour une prod sonnant acoustique, des batteries organiques, des synthés sans effets et un vrai sens de la mélodie. Appuyé par la voix de Andreya Triana, Natural Self signe avec *The Rising*, un des plus beaux titres de l'année, gorgé de cuivres lumineux aux vibrations positives.

>> Roland Torres



REFRACTORY

Hot Potatoes
Undercover
Naive
Groove

★★★★

Alors que Beat Assaillant visite sans relâche tous les music-halls de nos villes et campagnes, il est aujourd'hui primordial de lui piquer un peu de lumière pour éclairer l'entreprise Refractory. Si les deux formations n'appliquent pas la même configuration (rappeur US et groupe de funk parisien pour les premiers, duo machine/saxophone frenchy et MCs invités pour les second), leurs compositions de rap organique se rangent dans le même sac de luxe : production léchée, sections cuivres bien en place, rythmiques charpentées, aérations instrumentales et tchatcheurs de talent, avec mention spéciale pour la chanteuse Sena Dagadu d'origine Ghanéene déjà repérée chez Dj Vadim. Avec zéro déchet et une demi-douzaine de singles potentiels, ces « patates chaudes » ont fière allure. Leur disque ne devrait pas prendre la poussière sur vos étagères.

>> Ludo Deleu



LES BOUCLES ÉTRANGES

Portail 46
Ozore Age
Pias
Free Électronique

★★★★

Ayant enregistré leur premier maxi sur Network 23, LBÉ avaient remisé leur passé électro pop - rock pour trouver dans la nouvelle énergie des musiques électroniques une identité plus conforme à leur état d'esprit. Ce fut aussi pour eux l'affirmation d'un mode de vie, basé sur l'autogestion et le nomadisme, où la liberté d'expérimentation leur ouvrit « *les portes de la perception* ». Raves et free parties sont devenues leur seconde peau, un ADN déterminé par leurs productions mentales aux affres psychédéliques. Dans l'éphémère assumé, maints maxis furent gravés, mais un seul album cd (Ozore Age/2002) compilant cette seconde jeunesse. Ils écrivent ici une autre histoire, ou plutôt l'amorce, alternant des morceaux neufs frappés de leur sceau familier (les repères sont saufs) et des expériences conçues avec Tabloïd (le rdv reste singulier). Aventureux.

>> Anne & Julien

MAXI BEATS



Après avoir dynamité la soul avec son dernier album *Jim*, après avoir lancé un concours de remixes destiné aux producteurs anonymes, **Jamie Lidell** provoque l'admiration, et ce ne sont certainement pas les remixes de *Another Day* (Warp / Discograph) par **Rustie** et **Matthew Herbert** qui nous feront dire le contraire : des cordes oppressantes font plonger le titre dans des eaux trip hopiennes. Quant au remix de **Matthew Herbert**, les expérimentations electro et les saturations maîtrisées, où glitchs et bleeps se la jouent totalement déjanté, sont traversés de folie hypnotique. Restons chez Warp avec la nouvelle sensation post rock australienne **Pivot**, dont l'album à venir avant la fin de l'année s'annonce des plus prometteurs, avec le maxi *In The Blood* (Warp / Discograph), en forme d'introduction à l'univers torturé de ce combo (à rapprocher de **Battles**). Une virée sans concession tout en triturations expérimentalo-hip hop crunchy. **Clark**, autre artiste maison, offre le remix presque planant de *Sweet Memory*, aux accents presque jazzy, à ranger entre **Cinematic Orchestra** et **Prefuse73**, pour un track somnambule jouant à l'équilibriste. Une merveille. Changeons radicalement de registre avec le maxi de **Hell** (fondateur du label Gigolo) *The Disaster* (Gigolo / Nocturne). Tout commence avec de petits crissement sibyllins et notes virevoltantes, se mutant progressivement en une énorme tuerie pour danser, avec sa basse énorme et ses synthés crispy. Tout l'art de **Hell** est là: sobriété, efficacité, production classieuse. À contrario de la version de **Ink & Needle**, aux accents electro/house totalement dispensable, découvrez **NTH Synthesis** (le duo **Pierce Warnecke** (US) et **Romain Serrate** (FR)). Dans leur premier maxi *Prône* (Bee Rec, label lyonnais sur lequel on trouve **Cosmos70** et **Paral-lel**) règnent les rythmiques cuttées flirtant avec des mélodies sorties d'un imaginaire à la **Boards Of Canada**. 5 titres et deux vidéos graphiques illustrent leur univers abstrakt, qui allient plages planantes et faux chaos électronica. Un début prometteur qui devrait donner suite à un album. Pour finir, on se jettera comme des morts de faim sur le maxi de l'italien **Antihifi** aka **cUPO** sur le label Dub Technic, sous division dub/dubstep d'Expressillon (connu pour son catalogue regroupant des artistes tels que Crystal Distortion, Interlope, 69db...). Une première pour coup de maître ! Délaissant le breakbeat développé sous le pseudo de cUPO, l'Italien nous entraîne sur les traces d'artistes anglais dubstep (tels Benga ou Kode9).

Roland Torres

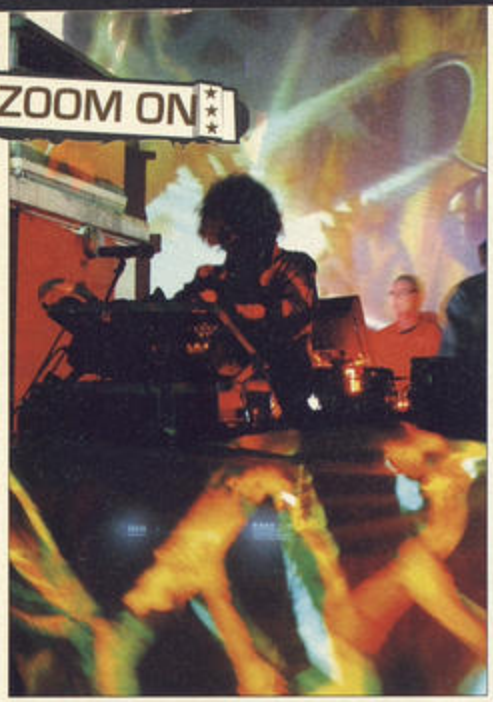




Il est important de nous communiquer votre adresse e-mail écrite très lisiblement, ou le cas échéant, celle d'un(e) de vos ami(e)s. Grâce à votre e-mail, nous pourrons également vous envoyer le catalogue VPC. Vos cadeaux vous seront envoyés sous deux mois à compter de la réception de votre abonnement.

Includes 5 GRAFF IT ! MAG for 1 year, choose your free issue (#6, #7, #8 or #9) with one free pack of collector stickers.
Payment by bank transfert : N°IBAN FR90 - 3004 - 1000 0150 2908 8F02 003
Bank name : LA BANQUE POSTALE - CENTRE DE PARIS - 75900 PARIS CEDEX 15
FRANCE

ent offrir une
datant de la
blues primitif,
ui résonnent
onie de l'ère





ATOMIK
FUNKY PEOPLE

Les fondateurs de No Bluff Sound simplifient leur usine à gaz. Si Internet a été leur Eden, leur permettant de multi-collaborer avec des musiciens du monde entier, ils réduisent la vapeur avec Atomik, mais échangent ce confort contre une expérimentation risquée : celle d'un live-machine, couplé d'un live-visuel. Des instruments viendront sans doute agrémenter le spectacle en cours de tournée. On ne chasse pas le naturel si facilement.

Entre No Bluff Sound et Atomik, quelles différences notables ?
Karim Hamida : Au départ, on avait un collectif avec lequel, quand on se retrouvait sur scène, on pouvait être jusqu'à 18 ! Quand on nous demandait quelle musique on jouait, on répondait : « *ça dépend. Tu viens à quel concert ?* ». Très enrichissant artistiquement, mais trop difficile à gérer. De ce collectif, on a fixé une équipe pour faire No Bluff Sound. Avec Atomik, on recollabore avec des gens du monde entier, mais on ne les fait pas forcément venir sur scène. On travaille avec la matière qu'ils nous livrent. Cela nous permet une approche moins formelle, moins collégiale. La forme influe aussi l'artistique. Imagine qu'avec No Bluff, on avait 4 chanteurs…
Jérôme Sallenave : No Bluff mélangeait les musiques urbaines avec des voix africaines, on l'appelait « afro-urbain ». Avec Atomik, l'Afrique a disparu et l'on navigue plus entre l'Europe et les States, dans une zone anglo-saxonne.

La funk est présente dans votre production depuis toujours. Votre soucis du danceflor aussi. Votre rapport à la musique semble très physique.
J : Je suis batteur, l'apport de la funk music est donc énorme, elle constitue la moitié de notre répertoire. L'autre moitié est plus dub, breakbeat, jungle. Des musiques cruciales pour le dancefloor. Tout dépend pourquoi tu écoutes de la musique. Quand j'écoute de la drum, du reggae ou de la funk, j'attends que les sons prennent mon corps, c'est ce que j'appelle le groove ou le swing. J'aime danser, mais il faut que la musique me capture, que les mouvements viennent d'eux-mêmes. Atomik veut attraper le corps des gens, pas simplement leur écoute.
K : On a attaqué la musique par le physique : les instruments. Cela reste une constante dans notre manière de composer. On est aussi très attentif à la manière dont tu entends les sons, on est dans du franco, pas dans des riffs qu'on trafiquera ensuite. Quand on travaille avec les machines, on arrive avec une base déjà faite au niveau de l'inspiration, des idées. On intègre les machines comme un outil périphérique et formel, elles ne constituent pas un outil fondamental de notre production. On use juste des inventions de notre temps. Il y a quelque chose qui préexiste à l'outil. Les machines donnent une certaine esthétique ? Parfait. Mais on l'utilise parmi l'essentiel : ma basse ou la batterie de Jérôme. De ce sens, notre musique reste vraiment organique, c'est aussi notre rapport au corps.

Vous recommencez à travailler avec des visuels, mais de façon plus resserrée. Dans Atomik, pourquoi doivent-ils être considérés comme fondamentaux ?
J : L'idée est de faire un trio où le rapport image/son est primordial. C'est la grande recherche d'Atomik. On voulait représenter sur scène les musiciens qu'on a enregistré un par un en studio alors qu'ils ne seront pas là en live. On voulait les avoir « sur nous » et « avec nous » sur scène de manière visuelle. Atomik est donc une sorte d'orchestre virtuel. On a préparé une banque d'images qui correspond aux thèmes et aux ambiances des morceaux. Puis, en live, tout est recomposé. Le rythme des images de Philippe Abeilhou est cinématographique, pour surout éviter le cut permanent. Les vjs ont tendance à vouloir coller la musique à des images. Rien n'est créatif là-dedans, ce n'est que de la déco.
K : Du coup, Philippe joue vraiment ses images, comme nous les morceaux. On se répond, un peu comme dans le jazz. On peut ainsi envoyer un guitariste ou ne pas le mettre, envoyer une séquence de basse, Philippe balancera les images qui correspondent, ou nous inspirera… L'interaction est réelle.

Ça vous demande d'être ultra speed sur scène entre vous, pour ne pas rater les tentatives du voisin !
K : Ouais ! Plus on fait de scène, plus on est calé. Il y a aussi beaucoup de répétitions derrière tout ça, parce qu'avant de tirer les cartouches, il faut qu'on se mette d'accord sur la matière. Après, tout est une question de pratique.
J : Le trio est maintenant bien rodé. On a déjà une grosse trentaine de concerts derrière nous et beaucoup de travail de fond justement. Entre nous, ça tient la route. Bon, je ne dis pas qu'on fait des bonnes versions à chaque fois, c'est le côté funambule du truc. Mais cette difficulté de jeu à trois reste entre nous. Car il faut aussi faire danser les gens. Être des musiciens dans l'abstraction ne nous intéresse pas.

Anne & Julien
Album : Dancetroy (Volvox Music / Sounds)

strut









1999 – 2003, telle était la courte durée de vie du label Strut dans les livres d'histoire de la musique UK. Jusqu'à l'hiver dernier quand son fondateur décide de rouvrir cette boutique experte en rééditions pluri-rythmiques. Une belle affaire qui voit la machine à remonter le temps du groove réactivée et qui, cerise sur le cheesecake, se lance dans la production.

« *C'était pour documenter des moments importants dans l'histoire de la Dance Music et assembler des albums qui pourraient vraiment résister à l'épreuve du temps dans les collections des gens* » justifie Quentin Scott, fondateur de Strut. Avant de dresser son parcours, arrêtons nous sur le terme Dance Music. Un gros mot dans le vocabulaire musical francophone, mais un voyage linguistique chez nos voisins anglo-saxons. Pour eux, la Dance Music englobe toutes les sonorités capables de remuer un corps, et peu importe couleurs, origines ou formats. High-life africain, northern soul anglaise, hip hop carioca, disco italienne ou funk sudiste : un bon deejay anglais possède toutes ces tendances. Il ne reste plus qu'à les enchaîner avec science. C'est un art, une culture. Les anglais l'ont inventé.

Ces disques, Quentin Scott les collectionne tout en furetant dans le circuit des majors compagnies. Des séjours chez Jive, Virgin ou MCI l'amènent à participer à l'aventure Harmless. En 1994, ce label fut un des premiers à se spécialiser dans les compilations de rare groove avec un malicieux savoir faire pour les emballages bien illustrés et autres collections marketées, telle la série *Pulp Fusion* surfant sur les scores à succès de Tarantino. Ces galettes ont un rôle éducatif. Pendant que des groupes samplent outrageusement lignes rhodes, rimshots et breakbeats, une foule d'oreilles curieuses en découvrent la source. Les fondateurs du rap n'ont jamais caché leurs emprunts aux grands frères de la soul ou de la funk, mais grand nombre de groupes acid jazz et trip hop sont pris en flagrant délit de pillage. Massive Attack en fera les frais. Et des artistes oubliés, comme Terry Callier, auront droit à un revival inespéré. Deux exemples parmi tant d'autres d'une histoire générationnelle qui profite à chacun.

En 1999, Scott quitte Harmless pour fonder Strut. Le cuistot du bon bistrot se transforme en chef de table gastronomique. Il met un point d'honneur à débusquer des pistes inédites via les cinq continents quand d'autres, succès aidant, enfilent des perles de moins en « rares ». Les connaisseurs ne s'y trompent pas. Strut invite les meilleurs DJs et brille par son exclusivité. Mais pas les banquiers : inflation des droits de licences, majors qui copient le concept à bas prix et crise du disque auront raison de Strut, après 40 références en version vinyle et CD, sans la moindre fausse note.

Début 2008, sur le web, on annonce sa renaissance. Studio K7!, label allemand expert en rythmiques sans collier (DJ Vadim, Stéréo Mc's, Princess Superstar, Herbaliser...) enrôle Scott pour réactiver Strut. Dans un premier temps, la mécanique est identique. Rééditions de vieilles pistes et recueil façon pléiade pour l'inénarrable Kid Créole. Mais à l'époque du téléchargement, il est bon d'avoir des idées neuves. Strut et K7 ! se payent l'exclusivité du nouvel album de Grand Master Flash, absent depuis dix ans, et prévu pour novembre. Mieux, ils créent une nouvelle série nommée *Inspiration Information* qui verra gloires du passé et talents contemporains collaborer sur de véritables albums studio. Premier de la série fin septembre avec la rencontre entre Amp Fiddler et Sly & Robbie. La suite avec Horance Andy et Ashley Beedle. En anglais, Strut signifie amortisseur. Tout l'art du rebond !

Ludo Deleu









www.strut-records.com

Références historiques :
Club Africa 1 & 2
Music for dancefloor : the cream of KPM
DJ Pogo presents Block Party breaks
Ashley Beedle : Grass Roots
Oneness of Juju : Africa Rhythms

A nouveau disponible :
Funky Nassau - The Compass Point Story
Kid Creole - Going Places
Nigeria 70 - Lagos Jump
A venir :
Amp Fiddler / Sly & Robbie - Inspiration Information (29 septembre)
Nouvel album de Grandmaster Flash (novembre)

STREET SCIENCE (ROTTERDAM)

Le 5 juillet 2008 a eu lieu à Rotterdam la première édition du festival Street Science. Organisé par l'équipe du HipHopHuis, l'évènement réunissait toutes les disciplines du Hip-Hop, dans un souci de mixité. Une sorte de conférence internationale sur une science en plein développement : celle de la rue…

Benny et Aruna

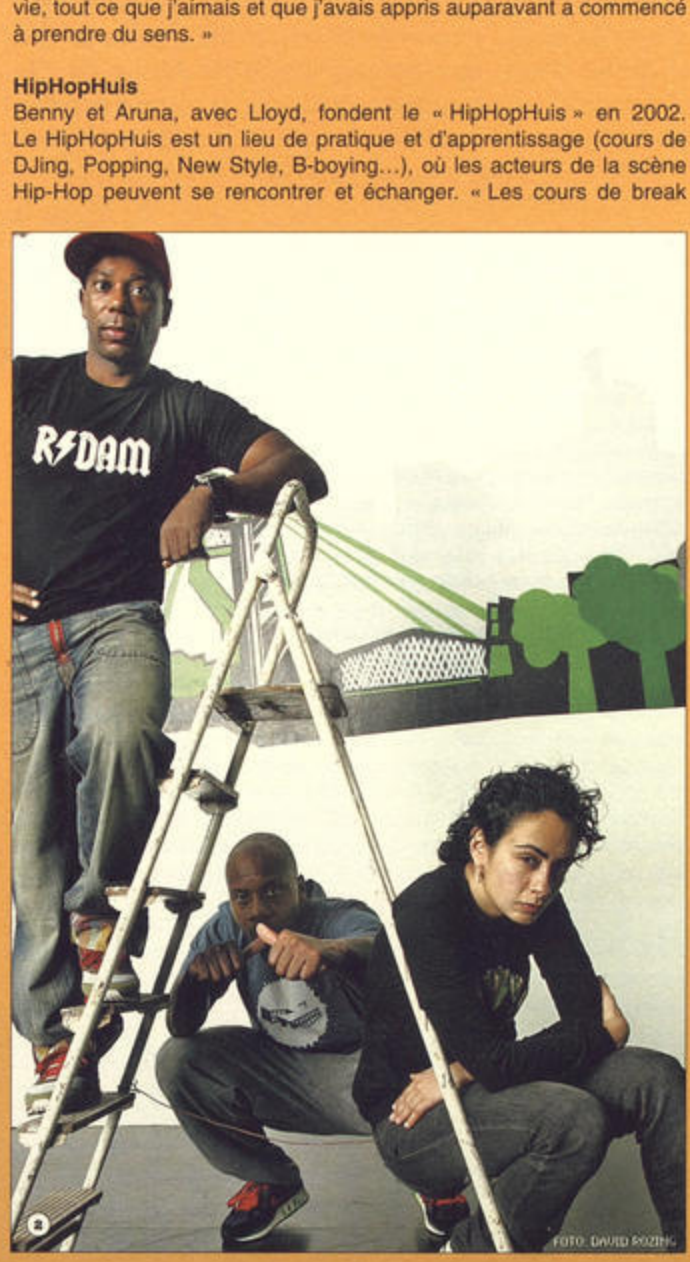
Benny, 36 ans, breake depuis 12 ans. « J'ai commencé très jeune, vers 1983, lorsque la culture Hip-Hop est arrivée en Europe. Paulo, Hakan, Lloyd et moi vivions dans le même quartier. On jouait au basket, on faisait de la gymnastique... On a entendu parler d'un gars qui breakait, il avait une vidéo de break américaine. On s'est mis à décortiquer les mouvements, à les reproduire, les dessiner… On dansait dehors, on avait notre endroit dans la rue. Mais pour moi, à la base, le Hip-Hop était un ensemble de disciplines, parmi lesquelles on pouvait choisir : DJing, rap, B-boying, graffiti, skate, roller… Pendant une longue période, ma priorité était le skate, je ne breakais que par amusement, quand je passais par là. Puis le break a plus ou moins disparu, j'ai arrêté, j'ai travaillé. Quand j'ai eu 26 ans, j'ai revu Hakan, qui m'a dit qu'il continuait à breaker ! Trois B-boys dans une petite salle à l'étage d'un immeuble, avec leur petite radio… Rien à voir avec le feeling dont je me rappelais de mes débuts ! J'ai commencé à m'entraîner avec eux, on a trouvé un autre lieu, on a ramené d'autres danseurs de la old school… En 1997, on a entendu parler de quelqu'un qui avait une nouvelle cassette de break : c'était Lloyd ! La cassette, c'était le BOTY 96. On a découvert les nouveaux mouvements : couronne, coupole boule*… A partir de ce moment-là, tout a vraiment commencé. On s'entraînait tous les jours. Le crew, c'était d'abord All Star Breakers (Hakan, Carlos, Paulo, Ari, Johnny, Satish…), puis Freezone (Hakan, Tommy, Aruna, Ari, Johnny, Magic Mike…). Il y avait une ligne par terre : ceux qui ne pouvaient pas faire les moves devaient rester d'un côté, sous peine de recevoir des coups… Parfois, on s'entraînait dehors, comme dans nos débuts, parce que le plus important pour nous, c'était de trouver un bon feeling. »



Aruna, 32 ans, breake depuis 10 ans. « Pour moi, le Hip-Hop est un art, une culture, mais aussi un mouvement social. Petite, j'aimais beaucoup l'école, la lecture, et aussi jouer dehors, pratiquer toutes sortes de sports : le foot dans la rue, la course... Le break m'attirait, mais dans mon environnement, je n'y avais aucun accès. C'était vraiment underground. J'essayais de trouver des informations auprès des gens, dans les livres, les articles… Quand j'ai enfin découvert les breakers, je me suis tout de suite sentie acceptée, non pas en tant que fille ou autre, mais en tant que personne. J'ai appris la culture de la rue, le multiculturalisme. Le break m'a amené une direction dans la vie, tout ce que j'aimais et que j'avais appris auparavant a commencé à prendre du sens. »

HipHopHuis

Benny et Aruna, avec Lloyd, fondent le « HipHopHuis » en 2002. Le HipHopHuis est un lieu de pratique et d'apprentissage (cours de DJing, Popping, New Style, B-boying…), où les acteurs de la scène Hip-Hop peuvent se rencontrer et échanger. « Les cours de break



sont plus du coaching que des cours académiques, parce qu'un B-boy ne doit pas attendre de recevoir la connaissance par le biais d'un professeur, explique Benny. Nous poussons les élèves à venir aux pratiques ouvertes. » Les cours de New Style sont très fréquentés. « La plupart des jeunes qui commencent à s'intéresser au Hip-Hop se dirigent directement vers la New Style. C'est à la mode, ça se danse sur de la musique populaire, et ce n'est pas individuel comme le break : c'est quelque chose qu'ils peuvent partager. Quand ils arrivent au HipHopHuis, ces jeunes ont sous les yeux un autre exemple du

(1). Benny **(2).** Benny, Lloyd et Aruna - by David Rozin **(3).** Benny interviewant Babylove lors du spectacle-conférence My Bio - by Martijn Van Egmond **(4).** Rizote & Faith47 peignant à Street Science - by Nika Kramer **(5).** Herakut peignant à Street Science - by Nika Kramer **(6).** King Foolish (vainqueur Bonnie & Clyde battle à Street Science) - by Nika Kramer

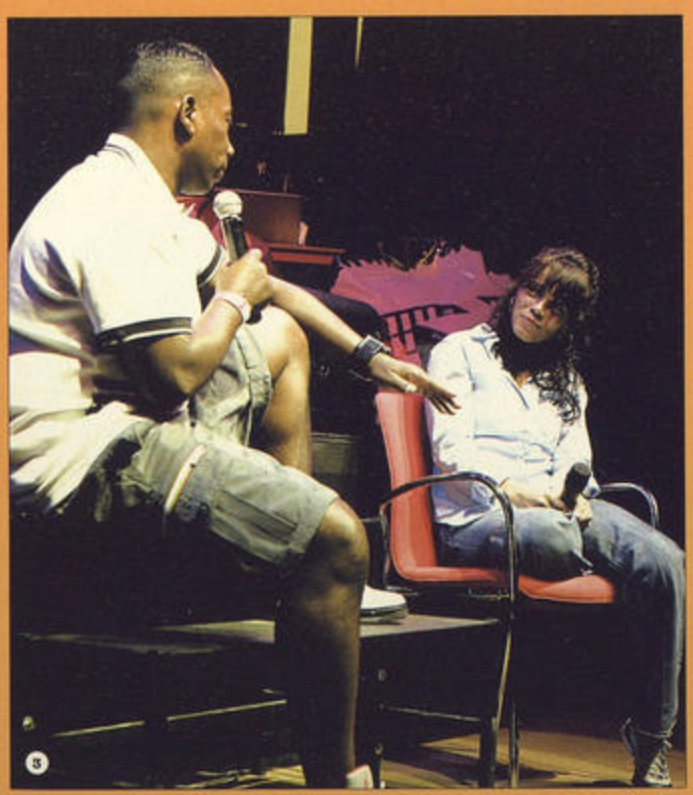
“ La plupart des jeunes qui commencent à danser se dirigent directement vers la New Style [...] ça se danse sur de la musique populaire, et ce n'est pas individuel... ” *(Benny)*

Hip-Hop : ici les gens sont « normaux », pas comme sur MTV… Le fait de fréquenter les lieux est en soi un apprentissage. Parfois, plus tard, certains décident de se mettre au break.»

Chaque mois, le HipHopHuis organise dans un théâtre « My Bio », un spectacle-conférence, où des artistes locaux sont invités à parler de leur parcours. « Leurs choix artistiques, l'évolution du contexte, le côté professionnel de leur carrière, leur choix de devenir à un moment professionnel, ou au contraire d'exercer un métier à côté, leur manière de gérer le côté business au sein du Hip-Hop… Parfois, les jeunes qui arrivent au HipHopHuis viennent juste pour apprendre un « trick »*, ou une rime… Avec « My Bio », on leur ouvre d'autres horizons, explique Aruna.» « My Bio » est animé par Benny ou par GMB, un MC local. « Ce qui permet de toucher encore plus de gens, ajoute Benny. » Le HipHopHuis a récemment édité « Quotes From My Bio », un recueil de citations recueillies au cours des différentes conférences. Dans la continuité de son action de formation et d'information, le HipHopHuis propose également des conférences-démonstrations, destinées aux écoles, qui relatent l'histoire du Hip-Hop ponctuée de démonstrations de danse et de MCing.

Street Science

A l'occasion du mois de la femme à Rotterdam, la ville a demandé à Aruna de développer un évènement. « Beaucoup d'artistes femmes n'ont pas assez de visibilité. Mais j'ai remarqué que dans les évènements féminins, le public était lui aussi féminin… Ce qui ne fait pas vraiment avancer les choses. C'est pourquoi j'ai décidé de créer mon projet autour de l'idée de l'homme et de la femme réunis. » La ville refuse le projet, ce qui pousse Aruna à le concrétiser par d'autres moyens : « Ce refus prouvait bien qu'il y avait un réel besoin de faire comprendre le concept. »



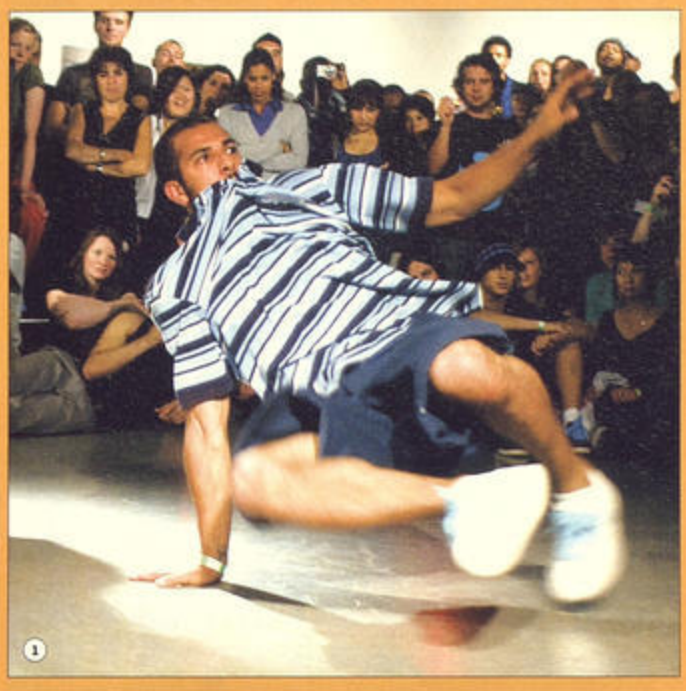
« Street Science » a pour but de montrer le Hip-Hop à la pointe de son développement. Discussions-conférences, spectacles, battle… « Emmener la danse jusqu'aux scènes des théâtres est une manière de pousser son art, tout comme faire des battles en est une autre. Nous avons voulu présenter différentes manières d'exprimer le Hip-Hop, au sein de la même journée. »





Dans chacun des éléments du Hip-Hop, Street Science a rassemblé des duos homme-femme issus de différents pays : une vingtaine de couples « Bonnie and Clyde » pour le battle. Quatre couples d'artistes graffeurs, invités à peindre en binôme. La Melodia, un duo homme-femme de MCs populaires en Hollande, et une performance rassemblant un rappeur et une rappeuse. Des DJs hommes et femmes. Parmi d'autres, un spectacle par Kwikstep et Rokafella (Full Circle, NYC). Parmi les danseurs présents, on retrouvait Beta, Vendetta, Aiko, Lady Champ, Dancin'Dave (USA), King Foolish (Suède), Anna (Suisse), Genesis, Angry Abdul (UK), Owiz, Dora (Hongrie), Rezky (Russie), Rabbani, Lloyd's Company (Hollande)… L'évènement proposait également des stages de danse et de DJing, des projections de films et de documentaires, plusieurs soirées… Le lendemain du







festival avait lieu une édition spéciale de « My Bio », avec Babylove (original Rock Steady Crew), Jonzi D (MC et organisateur du festival Breakin'Convention) et DJ Grasshoppa (Belgique). « Jonzi D a fait un discours-démonstration sur l'art scénique de la danse Hip-Hop, c'était passionnant, raconte Benny. »

Evolution

« Le Hip-Hop aujourd'hui a grandi, beaucoup de choses ont changé pour le mieux : les moves, les lieux, la musique, les vêtements… Nous avons nos propres lieux, nos propres évènements, nos propres labels, nos propres marques » dit Benny, qui cependant regrette certains changements dans les mentalités : « La jeune génération a parfois tendance à idolâtrer des légendes comme Afrika Bambaataa ou le Rock Steady Crew… Ce que nous ne faisions pas du tout à l'époque : dans notre approche du Hip-Hop, les gens sont juste des gens! Certains jeunes B-boys se plaignent également de la musique, disant qu'ils ne peuvent pas danser sur de la disco, par exemple. Mais quand on a commencé, il n'y avait pas de musique hip-hop ! Les musiques sur lesquelles on dansait, c'était de la disco, de l'électro, du rock… Finalement, tu peux danser sur n'importe quelle musique. Autre chose : aujourd'hui, tu peux avoir l'air d'un B-boy sans en être un : il suffit d'acheter la tenue… Tu peux profiter des choses sans être passé par le travail, par un parcours initiatique.» « Beaucoup de gens connus n'ont pas une forte personnalité, parce qu'ils n'ont pas eu à se battre pour arriver à la position qu'ils occupent, ajoute Aruna. Il suffit d'avoir du talent sur un move… Pour moi, il est important d'investir autant dans le développement mental que dans le développement physique. » Par le biais du HipHopHuis et d'évènements comme Street Science, Benny et Aruna proposent des moyens concrets de faire vivre le Hip-Hop tout en en véhiculant l'essence. « J'aime le fait qu'aujourd'hui, toutes les disciplines du Hip-Hop se rencontrent et se mélangent, dit Benny. Mon souhait est que toute cette « science » continue à se développer ! »

Texte : Anne Nguyen
Photo© : Murph (www.murph.nl), Nika Kramer, Martijn Van Egmond, David Rozing, HipHopHuis.

Plus d'infos :
www.hiphophuis.nl (retrouvez des sessions de « My Bio » en ligne)
www.streetscience.nl

LEXIQUE

**trick = mouvement ou enchaînement de mouvements (souvent freezes) impressionnant.*
**couronne, coupole boule = deux variantes de la coupole, figure dynamique de rotation au sol.*





(1). King Foolish / Octagon . Suède - by Murph **(2).** B-girl Vendetta / Burn Unit . USA - by Murph **(3).** B-Girl Genesis / Flowzaic . UK - by Murph **(4).** Zeb-Rok-Ski & le Gap crew peignant en face du HipHopHuis . 2007

JAMMIN'ON BEAT (LA HAGUE)

C'est dans un grand hangar, tout en longueur, qu'a eu lieu la 3ème edition du battle Jammin'On Beat, le 6 juillet 2008 dernier, à La Hague. Avec des sélections dans toute l'Europe, ce battle aux ambiances underground est à la fois un spectacle de haut niveau et un « jam » géant, où les danseurs viennent « cercler »...



A l'entrée du battle, un panneau géant au-dessus d'un carré de linoléum annonce : « *Make a discount move !* ». Tarif réduit, donc, pour les danseurs, qui constituent la majeure partie de l'assistance. Organisé par Mr Sweet (DJ), David et Terence (B-boys), l'évènement réunit graffiti, DJing et B-boying dans une ambiance festive, mettant la danse à l'honneur : le long des murs sont suspendues des toiles de graffiti où ont été peints les noms des crews participants. Les sélections des battles se déroulent sur deux dancefloors principaux, en simultané, tandis que sur le reste de la surface du hangar sont répartis une douzaine de carrés de linoléum de couleurs différentes, destinés aux cercles, rapidement pris d'assaut.

Curieusement, la plupart des B-boys ayant choisi leur adversaire sortent du match perdants. La raison : ici, on danse pour l'honneur, on veut défier plus fort que soi...

Les seize crews venus de toute l'Europe (Allemagne, Belgique, Ecosse...) sont divisés en deux poules, et ceux qui auront accumulé le plus de points après trois battles seront sélectionnés pour les quarts-de-finale. Aux platines, Mr Sweet, Cut Nice (Hollande) et Ice C (Allemagne) font vibrer les B-boys, qui s'en donnent à coeur joie. Un battle 1 vs 1, aux règles très originales, ponctue l'évènement : parmi les seize B-boys inscrits, celui tiré au sort doit choisir son adversaire parmi ceux restant sur la liste. Règlements de compte assurés, surtout pour une troisième édition... Curieusement, la plupart des B-boys ayant choisi leur adversaire sortent du match perdants. La raison : ici, on danse pour l'honneur, on veut défier plus fort que soi... Après des premiers tours explosifs, on retrouve en demi-finale le jeune Raw contre Puff, et Sam (Team Schmetta, Belgique) contre James Puppet (Hustlekidz, Hollande), qui emporte la victoire, après avoir dominé la compétition avec le break fluide, technique et novateur caractéristique de son crew.

En demi-finale par équipes, on retrouve ADHD contre Raw Soulz, et Extra Ordinary Gentlemen contre Soulrippers, toutes des équipes hollandaises. Le niveau est impressionnant, et continue de monter au fil des battles : même s'ils perdent en demi-finale, les Extra Ordinary Gentlemen réussissent à marquer fortement les esprits, et c'est finalement Raw Soulz (un remix du crew Rugged Solutions, avec notamment Just Do It, Duzk, Virgy D, Jazzy, Willy, Kimi...) qui emporte la victoire finale, bien méritée –ils auront enchaîné six battles au cours de la journée... A Jammin'On Beat, on ne vient pas pour parader : il faut danser, danser, encore et toujours danser !







(1). Mr Sweet aux platines - by Monsieur Douceur **(2).** Willy / Groove Kings, FDM . Hollande - by Murph **(3).** James Puppet / Hustlekidz - by Murph **(4).** B-girl Kimi / Raw Soulz - by Murph



Haags Hip Hop Centrum

Organisateur principal du battle, Mr Sweet mixe depuis 1989, au départ exclusivement de la musique Hip-Hop. Vers 1995, il commence à s'intéresser à la Funk et au samples, ce qui l'amène automatiquement aux breakbeats. Il mixe à présent dans de nombreux battles. Mr Sweet et son équipe de la fondation Aight ont créé le Haags HipHop Centrum, qui réunit, dans le complexe Binck 36 (c'est dans ce même complexe qu'a eu lieu cette année Jammin'On Beat) les différentes disciplines du Hip-Hop : cours et pratiques de B-boying, graffiti, DJing et rap au cours de la semaine, et jam ouvert tous les dimanches. Décidément, en Hollande, le Hip-Hop sait faire sa place !

Texte : Anne Nguyen

Photo© : Murph (www.murph.nl), Monsieur Douceur

Plus d'infos :
www.jamminonbeat.nl
www.h3c.nl



(1). Just Do It! / Rugged Solutions - by Murph **(2).** B-boy, by Murph **(3).** B-boy / Team Rockit . Hollande - by Murph

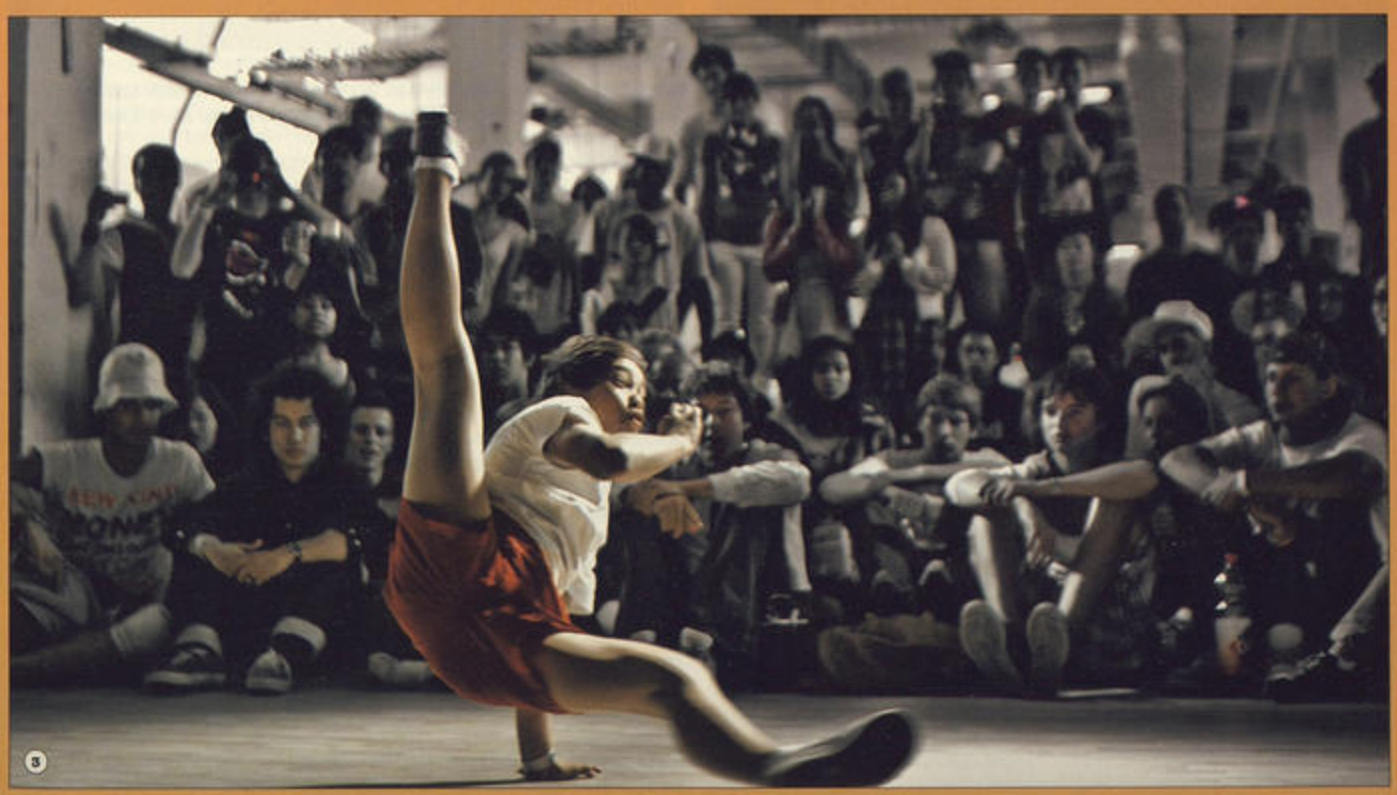
POWER MOVES*

Je vis en état de siège. La multitude construit autour de moi des édifices de plus en plus rapprochés. Mon salut est inexorablement scellé à mon poste de travail. Je suis attelée par instinct de conservation à ce qui ne bouge que pour mieux m'enfermer.
Naturellement inclinée à occuper l'espace tout entier, je m'enfonce peu à peu dans la machine en dilatation. Secousse ! Face à terre, les bras tendus, je résiste à l'assimilation, maintenant mon corps en mouvement au-dessus de la surface du sol. Secousse ! Les muscles bandés, je me jette à l'assaut de la docilité. Je précipite mon corps en gravitation, faisant éclater l'énergie accumulée en mon centre vers la périphérie. Je m'ébroue, ramenant mon âme dans mon corps sauvage.
Secousse ! Je suis une force de la nature. Je détiens un pouvoir de transformation perpétuelle : je phase...

Texte : Anne Nguyen
Illustration : Kader Hamza

**power moves = phases : figures dynamiques de rotation en break.*





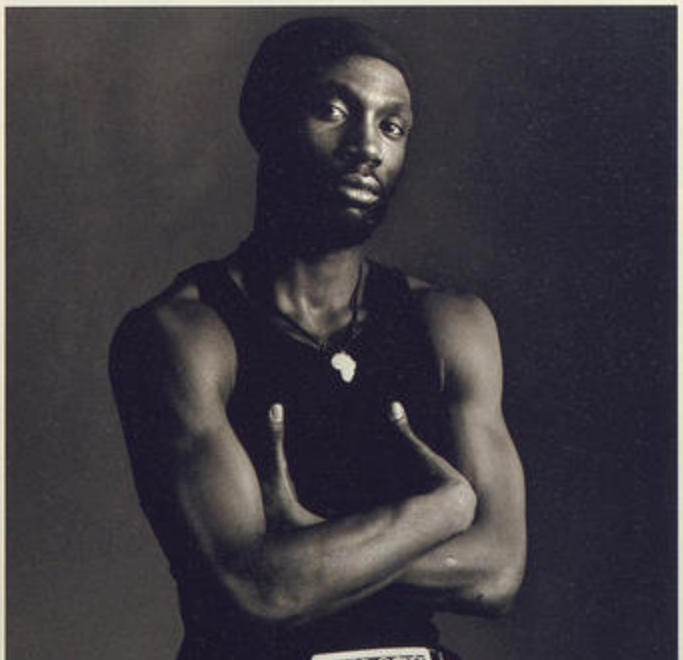
ON THE FLOOR
INTERVIEW

BREAKS AND BRIDGES IV
UNE AUTRE HISTOIRE DU BBOYING
LES ANNÉES 2000

Entre ruptures et continuités, le Bboying* est né, s'est développé et a conquis le monde entier. De ses origines à ses extrêmes pointes, il est le fruit de cassures et de reprises, d'inventions et de négations.
Gosse des rues de New York, de père afro-américain et de mère latino-américaine, le Bboying s'est enrichi de tout ce qui l'entourait. Débrouillard, passionné, tenace et créatif, il tombe de scène, grisé par les offres du showbiz mais se relève toujours dans les coins les plus sombres de la rue. Il parcourt la planète et relie les gens qui lui ressemblent, avec ce même bonheur de la musique, de la danse, de la performance. Avec cette fierté qui lui vient du Hip Hop, pour qui il 'représente', une sorte de remerciement.

Les années 2000, dernier chapitre

Crazy Smooth est un Bboy de la génération 2000, il est canadien. Néanmoins, il reste un élève de New York et il a sillonné les États-Unis pour affiner son Bboying. Son vécu nous donne un regard extérieur sur le break américain. Retour avec lui sur les années 2000.



Qui t'a formé ?
Je suis autodidacte. Je danse depuis 1999, ce n'est qu'en 2005 que j'ai eu ce que l'on pourrait appeler un « mentor », Kwon (ndlr : *Graff It!* n°27 - été 2008). Il m'a beaucoup guidé dans ma danse quand j'ai habité à New York, depuis nous n'avons jamais perdu contact. Il fait travailler mon imagination. J'aime sa philosophie de la danse, il a su trouver un équilibre pour rester actif tout en ayant une vie de famille.

Tes crews ?
J'ai été *DDT* (*Dirty Defiant Tribe*) avec Megas qui est pour moi une légende et j'ai fait partie des *Canadian Floormasters*.
Aujourd'hui je suis *Breakskru*.
J'ai danse à Ottawa (Canada), Gatineau (Québec) où je vis aujourd'hui, New York, mais aussi Orlando (Floride), Miami (Floride), Seattle (Washington) et en France.

New York?
J'ai vécu à New York quelques mois après avoir obtenu une Bourse du Conseil des Arts du Canada pour approfondir mes connaissances artistiques. Je suis arrivé en 2005. J'avais préparé un plan d'entraînement pour que le séjour soit efficace au maximum. Mais bon, New York... est moins organisée. (rires) Je suis donc allé m'entraîner un peu partout, à Mac Carren Park (avec Breakeasy et King Uprock) (ndlr : *Graff It!* n°26 - printemps 2008), à Brooklyn, dans une université où s'entraînaient Teknyc et Phantom, j'ai pris des cours également au Broadway Dance Center.
A New York, il y a des événements presque chaque jour. Donc tu t'amuses. Depuis New York, j'ai fait d'autres villes comme Philadelphie, j'ai participe au Illadelph Legend où j'ai suivi les cours de Qwickstep et Rokafella, j'ai suivi ceux de Ken Swift quand je suis allé à Seattle.

Les années 2000 :

« A chaque événement où je suis allé, il y avait un moment classique, qui allait marquer l'histoire du break, comme le battle Benji contre Josh, Kmel contre Ivan, Abstrakt contre Benji... »



« Pour moi le Bboy des années 2000 est original, créatif. Les crews qui illustreraient le mieux ces notions sont *Boogie Brats, Style Elements, Skill Methodz*, et les infâmes ... *Breakskru*. »

Les grands changements

« A la fin des années 90, il y a eu une sorte de première révolution dans le break américain qui a créé une cassure : soit on dansait comme les *Rock Steady Crew**, à l'ancienne, soit comme les *Style Elements*, c'est-à-dire un break sans *footworks**, avec des sauts sur la main, des équilibres, des mouvements extrêmes.

Dès la mi-2000, il y a eu cette révolution physique venue de Corée dans la danse. Même si les bases sont restées, les techniques ont changé. La performance est devenue plus importante que la présentation, on a donné moins d'importance à la qualité des moves et plus au 'chiffre'. Les mecs ont développé des « *air powermoves** », ils peuvent rester en l'air pendant 30 secondes voire plus. Vers 1998-1999, le record de *ninety** était a huit tours, c'était énorme, aujourd'hui il est à une vingtaine de tours. J'ai entendu une remarque en France, en 2002 ou 2003 : un mec disait « si je peux pas faire autant de tours de *headspin** que lui, ça ne sert à rien »...
Cette révolution montre bien que la danse est capable d'aller quelque part d'autre, de se renouveler, mais je regrette un peu le manque de ce que j'appelle le « IZM » des Bboys. Leur *feeling*, leur style, leur *flow*. »

Parmi la foule de Bboys, trois icônes du break américain

« Abstrakt et Megas ont changé le break ou la « formule » du break, ils ont su appliquer les recettes du break différemment.

Megas a été influencé par l'Europe, Karim Barouche, Storm, Swift Rock et aussi par le mouvement né en Floride à Miami et Orlando avec *Skill Methodz*, et *Street Masters* qui avaient un style new yorkais mais beaucoup plus dansé, avec plus de powermoves. Megas ressemblait à une araignée lorsqu'il breakait. Pour moi, il a été comme le *Spiderman* du Bboyin'.
Abstrakt vient d'Orlando. Comme Megas, sa formule du break est très particulière. Il est hardcore tout en étant très précis et fin comme une ballerine. De la danse contemporaine, presque... sauf qu'il est *phat**, il est *nasty**.
Kmel a un style particulier, même s'il n'est pas aussi original que les deux autres. Mais il a marqué les années 2000 parce qu'il a été dominant dans tous les aspects du break. Il a commencé dans la rue avec ce charisme qu'on lui connaît, puis il est entré dans le monde du break et des compétitions entre 1998 et 2000, il est devenu un des meilleurs Bboys de la planète avec Flomaster, Ken Swift, Swift Rock, Storm, Ivan... Dans les événements, quand tu le vois tu te dis, 'okay ça va chauffer ce soir'. Il a dominé le break, et aujourd'hui, depuis 2006-2007, il explore le monde du showbiz.
Il peut faire des battles toute une soirée, le lendemain tu le verras au *Grammy Awards* danser aux côtés de Christina Aguilera et quelques jours après, danser dans la rue, une casquette au sol en train de *hit**. Et du coup, il est respecté par tout le monde.
Les trois sont des *foundation Bboys**, mais aucun ne se ressemble, ils ont chacun un look unique, des façons différentes d'appliquer leurs bases et de les transformer, de les amener au niveau supérieur. »

Les liens entre les Bboys de l'an 2000 : le réseau

« Mes voyages me permettent de rester en contact avec les Bboys américains et européens (où j'ai rencontré Karim Barouche, David Colas et Storm, Swift Rock, Paulo, un Hollandais, un ancien).
Jusqu'au début des années 2000, on communiquait surtout par mail, par téléphone. Pour se tenir au courant des événements, il fallait y aller ou acheter la cassette vidéo. Plus tard, avec le développement d'Internet, on a eu les messageries instantanées, les forums (*Bboy World, Style2Ouf*), les sites (sites personnels des Bboys) et les clips vidéo.
Au départ les américains n'étaient pas très ouverts sur le monde, aujourd'hui ils s'intéressent à ce que font les Coréens, les Japonais, ou même les Européens avec par exemple l'événement *Circle Kingz*, qui prend de l'ampleur. »

Internet, destructeur ou rassembleur ?

« Internet a cassé le break en même temps qu'il a cimenté le réseau.
C'est évidemment un moyen exceptionnel de voyager devant son ordinateur, il a été essentiel à l'évolution du Bboying, surtout pour les organisateurs, ceux qui ont eu besoin de communiquer sur leur événement. Mais simplement il existe un décalage entre la communauté de ces internautes qui parlent de break mais n'agissent pas. Ils ont tendance à débattre de conneries au lieu de participer aux battles directement.
Dans cette société de consommation où nous vivons, les jeunes se donnent l'impression, par le biais de *Youtube* ou autres, de participer sans vraiment faire, ça reste virtuel, ils postent une vidéo depuis leur chambre, puis sont connus sur la scène nationale ou internationale. Ils prennent de très gros raccourcis. »

Les progrès du Bboying remis en cause : l'ère des compétitions

« Au début des années 2000, il me semble que le Bboying est monté en puissance, tout le monde avait son propre style et le cultivait à fond. Chaque danseur était original. Aujourd'hui, et ce peut-être avec l'influence d'Internet, tout le monde fait les mêmes *moves** et suit les mêmes tendances. Les gens font des *foundations** parce qu'ils ont entendu que c'était à la mode, sans se demander ce qu'ils se sentaient de faire eux-mêmes. J'ai l'impression qu'ils ressentent moins dans leur cœur cette nécessité de danser.
2000 a ouvert l'ère de la compétition. Au début de la décennie on pouvait déjà se rendre à beaucoup d'événements, mais il y avait encore un bon équilibre. Les cercles étaient très underground, tout le monde connaissait les histoires, tu ne prenais quelqu'un en battle que si tu te sentais vraiment. Il fallait peut-être plus de courage. En battle, tu veux voir des coups de poings (rires).
Aujourd'hui, les défis se font sur la scène et ressemblent plutôt à des spectacles qu'à de véritables règlements de comptes.
Et puis, beaucoup d'argent est investit, les breakers un peu connus se comportent comme des superstars, ils ne viennent plus aux événements à moins d'être défrayés. Les prix à gagner au terme des compétitions sont hallucinants.
On est en 2008... le break a encore le temps de changer d'ici la fin de la décennie. »

Quarante ans de Bboying : pour une conclusion

Porté par un héritage, une histoire, de véritables bases, le Bboying n'est pas un ovni dans le monde de la danse. Ses formes infinies ainsi que son éclatement historique et géographique le rendent certes difficile à saisir. Mais il existe bel et bien à travers le monde pour plusieurs milliers de danseurs.
Le Bboy lifestyle (mode de vie du Bboy) s'érige depuis les années 1970 en 'mode survie' dans la jungle urbaine des cités modernes de la planète, afin de lutter contre le manque, la monotonie et la déprime urbaine. Ses héros deviennent les stars d'un réseau à échelle mondiale, un réseau underground, fier et soudé. C'est une toile qui se construit bon gré mal gré, au rythme des passions des uns, des voyages des autres, des initiatives de tous. Depuis quelque quarante ans.





*Breakskru ont cette mentalité particulière : « **u can't fuck with New York !**». Ils ont cette fierté; étant donné que c'est le berceau du break et l'un de ses bastions.*
*Une fois, je les ai vus se faire éliminer en quart de finale à Rochester, NY. A la seconde où la finale s'est terminée, tout Breakskru a couru sur scène et a voulu prendre en battle les deux crews finalistes. Je kiff cette mentalité. Ils peuvent battle n'importe qui, n'importe quand, n'importe où. Ils n'idolâtrent personne (« **we dont jock nobody** »), et même si pris en dehors du break ils sont très gentils, ils ne font pas ami-ami avec les autres bons breakeurs, du coup ils vont battle même les icônes. Ils étaient à tous les **jams*** et il n'y a pas un groupe (connu) aux États-Unis auquel ils ne se soient pas mesurés, je les respecte pour ça.*

Marion Chevassus

Dedicaces
« A tous ceux qui m'ont influencé, Canadian Floormasters, DDT, Breakskru, Dynasty, KWON, Breakeasy, Ken Swift, Boogie Brats, Karim Barouche, Street Masters, Skill Methods, Flipside Kingz, Massive Monkeys. »

Lexique
Bboying = break
Rock Steady Crew = crew légendaire de break à New York
passe-passes ou footwork = pas effectués au sol
hit = faire la manche
phat, nasty = mortel, terrible
foundation Bboy = breaker qui reprend beaucoup les bases dans sa danse
jam = événement de danse
moves = mouvements
ninety = tour sur la main
headspin = tour sur la tête
foundations = bases
air powermoves = phases (figures dynamiques de rotation) aériennes

« CULTURES URBAINES » & PRATIQUES LIBRES.
VERS LA DÉFINITION D'UN MOUVEMENT ÉMANCIPÉ DANS LA CITÉ.

Au cours des dernières décennies, les villes se sont agités de nouvelles pratiques, générant de nouvelles cultures. Le mode de vie urbain qui se développe en occident durant les années 60 et 70 va faire apparaître de nouveaux rapports entre les citadins et leur environnement. Réalités sociologiques et nouvelles morphologies des villes vont amener des populations souvent jeunes à s'approprier ces territoires comme de nouveaux terrains de jeux. Par adaptation et détournement, la structure fonctionnelle de la ville se met à bourgeonner de nouveaux lieux où s'expriment ces pratiques émergeantes, aujourd'hui regroupées sous l'appellation « cultures urbaines ».
Comment des pratiques diverses peuvent-elles être réunies au sein d'un même mouvement socioculturel ? Suivant quels objectifs un tel mouvement apparaît-il ? Graff It !, magazine de « street cultures », se penche sur ce que finalement représentent ces « cultures urbaines ».





(1)

Entre art et jeux : un nouveau rapport à la ville
Dans les années 70, les surfers de Californie quittent le ressac des vagues pour expérimenter les océans d'asphalte, et les piscines vides du quartier de Dogtown, à Los Angeles. L'invention du skateboard va s'accompagner d'une nouvelle vision de l'espace urbain où trottoirs, murets et escaliers deviennent éléments de performances physiques. A la même époque, sur la côte est des Etats-Unis, la naissance du Graffiti sur le métro New Yorkais transforme les réseaux de transports à la fois en atelier et en galerie pour une jeunesse avide d'expressions picturales.

Qu'ils soient riders, danseurs ou graffeurs, tous s'attachent à la recherche et à l'appropriation de « spots », lieux propices à la réalisation et/ou à la performance. Ces espaces d'expressions prennent place dans la ville, en fonction des qualités offertes et des nécessités de la pratique, en des lieux où n'aurait pu être envisagés ce type d'usages. Les cultures urbaines se démarquent ainsi radicalement des autres pratiques culturelles ou sportives qui prennent généralement place dans des équipements prévus à cet effet : le stade, le gymnase, le conservatoire, l'atelier d'artiste.

De ces pratiques émerge une nouvelle relation d'appropriation entre des groupes de jeunes citadins et l'espace urbain. En parallèle à l'organisation fonctionnelle des villes se dessine un nouveau maillage fait de parcours et de polarité, de «spots», qualifiant en espace d'expression des lieux qui n'avaient pas lieu d'en faire l'objet. C'est Une nouvelle carte qui vient se superposer au plan de la ville, sur laquelle se révèle l'existence de ces nouvelles cultures, attachées par leurs origines et dans leurs expressions fondamentales à l'espace urbain.

En émergeant spontanément de ces territoires, ces pratiques peuvent apparaître comme une résultante naturelle de situation matérielle et sociale de la ville. Elles se caractérisent par leurs capacités à se développer en parallèle à l'organisation urbaine, se déployant en prenant avantage de condition favorable.

Un mouvement & Des « Tribus »
Chaque pratique entendue derrière l'appellation « cultures urbaines » est marquée par son apparition spontanée dans la ville. Dès lors, elles émergent et se développent par la seule impulsion de leurs acteurs, via une organisation libre et affranchie de contraintes.
A l'écart des Clubs sportifs et des fédérations, ces individus se constituent en collectifs informels, fondés autour de valeurs qui vont définir les bases de leurs pratiques. *Clan, crew, bandes, tribes*... A travers des échanges au sein de groupes, va se jouer l'initiation et la transmission du savoir. C'est par cet échange de codes et de valeurs que va se pérenniser l'existence d'une pratique et permettre son accession au rang de culture.

C'est donc originellement à l'écart des circuits officiels que les acteurs de ces pratiques se rassemblent au sein de groupes, au fonctionnement assimilable à des tribus. La notion de « tribus » se prêtant parfaitement à la mobilité des pratiques, qui évoluent à travers le tissu urbain, en colportant sa présence à la manière des populations nomades. Chaque membre reconnaissant les valeurs structurées autour de sa propre pratique, avec une autonomie radicale en comparaison des pratiques artistiques et sportives institutionnalisées.

C'est dans une totale indépendance que se développent ces pratiques au sein de « tribus », autonome, et souvent autarciques. Il existe un

(1). Espace urbain, pratiques, cultures . Illustration Jimse **(2).** Perso skater . Issy (92) **(3).** Polarité des cultures urbaines, équipement sportif devenant espace d'expression.

sens anthropologique évident, à cet ensemble de pratiques prenant lieu dans l'espace urbain ; naissant sous l'impulsion d'individus et de groupes informels.
Mais finalement, la notion de « cultures urbaines » opèrent un regroupement d'individus, issus de pratiques et de cultures différentes, qui se connaissent mais ne constituent pas pour autant un groupe cohérent.

Les « cultures urbaines » ne prendraient sens que dans la considération d'une situation historique globale de la ville. Les réalités de ces cultures demeurent de l'ordre de *l'underground*, alors que l'appellation ne semble être utile que dans des opérations de communication à caractère grand public.

Une vitrine pour la reconnaissance du public
Dès la fin des années 80, certains acteurs (notamment ceux affiliés au Hip-hop) soucieux d'une reconnaissance de leurs activités et cherchant à se professionnaliser, entament les premières démarches vers des interlocuteurs institutionnels. Depuis les origines, Maisons de quartiers et MJC, ont offert un hébergement de proximité aux « cultures urbaines ». En proposant initiations et stages, elles ont permis à certains de trouver un statut (formateur, professeur, encadrant) mais également d'offrir des scènes et des lieux de réunions.

Depuis les années 90 et la consolidation des politiques urbaines, les institutions ont commencé à considérer les phénomènes sociaux et culturels prenant place dans la ville. Force fut alors de constater la présence de ces nouvelles pratiques citadines, et de leurs impacts sur les nouvelles réalités urbaines en présence.
Premiers effets visibles, terrains omnisports et skateparks fleurirent à travers les communes urbaines de France. La création de ces espaces dévolus aux pratiques, offre des lieux définis de manière univoque.
Cette considération est bienvenue mais ne prend pas en compte l'interrelation entre ces pratiques et la ville contemporaine, et notamment ces effets « d'ultra mobilité ». Cette mobilité des pratiques qui demeure une valeur fondamentale des « cultures urbaines » ; qui en a permis l'apparition et le développement à travers l'espace urbain.

Finalement, les grandes actions autour des « cultures urbaines » s'expriment essentiellement autour de création d'Evénements. Le caractère ponctuel dans le temps et l'espace de ce genre d'organisation offre le moyen de représentation le plus fidèle aux philosophies générées par les pratiques urbaines.
A l'image de Kosmopolite, ou de l'événement RUE au Grand Palais, (organisé avec le partenariat du Ministère de la jeunesse et des sports), la forme événementielle semble aujourd'hui être la forme la plus efficace d'action institutionnelle concernant les « cultures urbaines ».


2

***Freestyle :** une terminologie révélatrice des cultures urbaines.*
Parmi les nombreuses pratiques regroupées derrière l'appellation « cultures urbaines », existe la notion de *freestyle*. Cette omniprésence terminologique semble être révélatrice de certaines valeurs fondamentales.
Tout d'abord, la notion de *style*, affirme le caractère artistique propre à chaque pratique. Qu'ils s'agissent de performances ou de création, le style implique la considération de valeurs esthétiques. Ces considérations artistiques devenant le vecteur principal du partage d'une culture.
D'autre part, la notion de *free*, englobe l'ensemble des libertés propres à chaque pratique. Que ce soit dans le choix de ces formes, des lieux ou de la manière dont ses acteurs s'approprient l'espace, les pratiques urbaines possèdent fondamentalement une liberté d'expression totale dans l'espace urbain.
Free- la liberté de pratique et *-style*, l'expression esthétique semblent définir fondamentalement ces pratiques spontanées au sein de nos sociétés modernes.


3

« Cultures urbaines » : un hiatus fondamental
Ces premiers pas vers une reconnaissance officiel des « cultures urbaines », génèrent des débats au sein de ces protagonistes. Nombreux s'accordent à défendre l'indépendance et l'autonomie qui caractérisent ces pratiques. Le risque encourue par la création de structures institutionnelles pouvant être de dénaturer les fondements philosophiques de leurs pratiques. Il est vrai qu'une pratique, dès lors qu'elle rentre dans le cadre officiel, engage impérativement la définition de règles, théoriquement contraire à la liberté qui se situe à l'origine de celle-ci.
La création d'une fédération propose néanmoins une structure d'appui pour la communication, la recherche et le développement de ces cultures auprès du public. Elle offre un hébergement pour ceux qui souhaiteraient émerger dans l'univers officiel, et trouver une considération auprès du grand public.

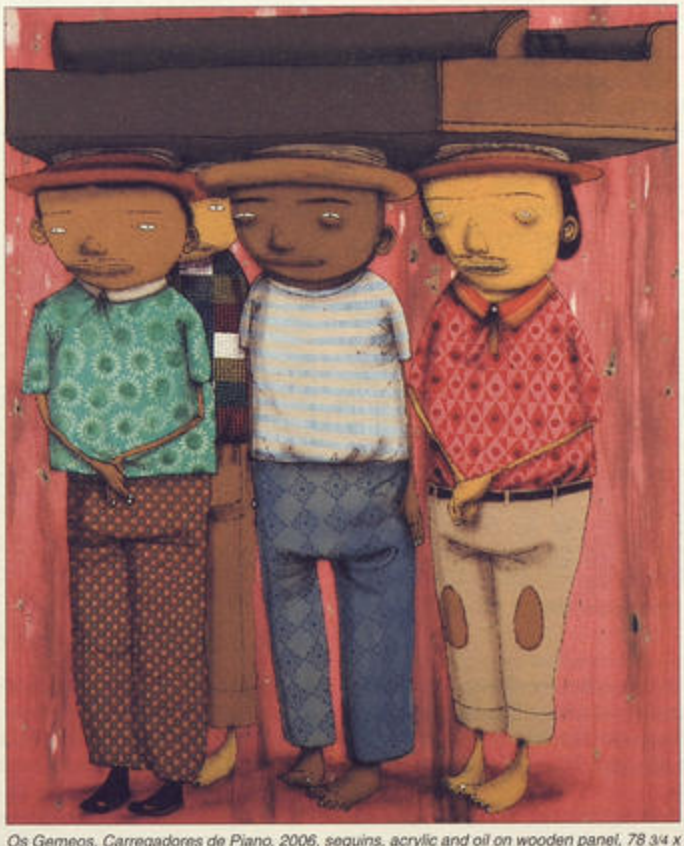
L'appellation « cultures urbaines » offre finalement une dénomination communément comprise pour parler d'un phénomène urbain complexe. Souvent incomprises car demeurant *underground*, ces pratiques ayant pris spontanément naissance dans la ville trouvent à travers cette appellation le moyen de s'exposer au grand public par l'intermédiaire d'un cadre les rendant présentables.

Dans le rapport sur les cultures urbaines rendu en 2007 auprès du ministère de la jeunesse et des sports, il est fait état du recensement de 75 Graffeurs en France. Il est probable que les pratiques urbaines, du fait de leurs protagonistes, demeurent encore un certain temps underground.

Jimse

LE CRIME PAIE

La frénésie spéculative qui s'est emparée du Graffiti et de l'art urbain ferait presque oublier leurs origines. C'est particulièrement regrettable lorsque des pièces ornant des portes et des murs se retrouvent en ventes publiques : le 28 mai 2008, le Dorotheum de Vienne incluait ainsi dans sa vente d'art contemporain une série de panneaux de porte peints par Faile (est. 45.000 à 65.000 €, n° 175, 217 x 97 cm (x 5), 2003) ainsi que deux pièces attribuées à Banksy et prélevées, in situ, après son passage à Berlin en 2004 nous dit-on (est. 30 à 50.000 €, n°257 ; est. 30 à 50.000 €, n°258). Ce n'est ni la première ni sans doute la dernière fois mais cela constitue une occasion de moins de profiter des pièces dans l'environnement auquel elles ont été originellement destinées. Gageons que les artistes sont d'accord, espérons que la question leur a été posée et que tout ceci se déroule dans le strict respect du droit à l'intégrité de l'œuvre. Seul le Faile se vendait (55.200 €), les deux autres ayant résisté au marché.



Os Gemeos, Carregadores de Piano, 2006, sequins, acrylic and oil on wooden panel, 78 3/4 x 64 1/2 in, estimate: 15,000-20,000 GBP, sold: 22,100 GBP, sold at auction by Phillips de Pury & Company in London on 3 April 2008 (lot No 63)

Os Gemeos, Carregadores de Piano, 2006, sequins, acrylique et huile sur panneau de bois, 200 x 163,8 cm, est. 15 à 20.000 £, vendu 22.100 £ aux enchères par Phillips de Pury & Company à Londres le 3 avril 2008 (lot n° 63)

Quinze jours auparavant, Bonhams avait adjugé à New York quelques pièces dans sa vente d'art contemporain du 13 mai 2008, dont un *Laugh Now*, pochoir de Banksy sur fond d'acrylique rouge (252.000 $, n°42, 61 x 73,5 cm, 1998) et une série de Nick Walker (*The Sergeant*, 45.000 $, n° 45, 69,9 x 59,7 cm, 2005 ; *White Panties*, 36.000 $, n°46, 90,2 x 89,5 cm, 2006 ; *Pink Study (for Sweet revenge)*, 22.800 $, n°47, 40,6 x 30,5 cm, 2008…).

Le 17 juin 2008, même si Dreweatts vendait à Londres l'essentiel des 146 lots de sa *Urban Art Sale*, l'ensemble laissait une impression mitigée, de nombreux artistes y passant comme par enchantement de nulle part à la salle de ventes. Et de très nombreuses œuvres acquises récemment y figuraient également, leurs propriétaire s'en étant probablement lassés en l'espace de quelques mois... L'une des 10 *Ratatouille* de Nick Walker, présentée lors de son exposition à la Carmichael Gallery, partait pour 10.000 £ (est. 8 à 12.000 £, n°11, 69,5 x 60 cm, 2008), *Red Lips*, une toile d'Adam Neate provenant de chez Elms Lester changeait de mains pour 40.000 £ (est. 30 à 40.000 £, n°18, 110 x 98 cm), un *Mood board* de Nick Walker, grande toile (200 x 99,7 cm) peinte entre 2005 et 2007 atteignait 36.000 £ (est. 40 à 60.000 £, n°22), une boîte de Faile provenant de la galerie Lazarides était adjugée pour 10.000 £ (est. 5 à 7.000 £, n° 30, 50 x 30 cm, 2007), l'un des *Trolley Hunters* de Banksy édités à l'occasion du Santas Ghetto de Bethlehem terminait à 13.000 £ (est. 8 à 12.000 £, n°44), l'un des 12 *Vandalism* de Nick Walker – provenant de la même exposition que le n° 11 – se vendait 5.000 £ (est. 5 à 7.000 £, n° 47,76 x 76 cm), *Chaplin*, un pochoir sur toile de Blek le Rat provenant de la galerie Jonathan Levine finissait à 9.500 £ (est. 7 à 10.000 £, n°54, 197 x 130 cm, 2007), *Stay Up*, un pochoir sur aluminium de D*Face présenté à l'exposition *Death & Glory* en 2006 obtenait 10.200 £ (est. 10 à 15.000 £, n°67, 100 x 125 cm, 2006), l'un des *Nikers* de Nick Walker trouvait preneur pour 9.000 £ (est. 6 à 8.000 £, n°78, 74,5 x 36,2 cm, 2007), un autre intéressait pour 16.000 £ (est. 8 à 12.000 £, n°94, 74,5 x 36,2 cm), l'un des *Bombing Middle England* de Banksy dépassait son estimation haute pour atteindre 100.000 £ (est. 50 à 80.000 £, n°96, 130,5 x 58 cm), un autre Adam Neate, *Turquoise portrait with green*, provenant également de chez Elms Lesters, était vendu 30.000 £ (est. 30 à 40.000 £, n°137, 110 x 98 cm, 2007) tandis qu'un *Laugh Now* de Banksy, acrylique et pochoir sur papier, s'envolait à 100.000 £ (est. 30 à 50.000 £, n°146, 116 x 78 cm). A noter parmi les invendus, le *Portrait of An Artist* de Banksy (est. 150 à 200.000 £, n°25, 100 x 140 cm, 1999).

Le 25 juin 2008, Christies vendait à New York quelques jouets dans sa vente *Pop Culture*, dont deux pièces du new-yorkais Suckadelic, *Graff-At*, un AD-AT graffé (est. 1.500 à 2.000 $, n°254, 2002) et *Gay Empire Attack!*, un assemblage composé de 40 de ses pièces les plus fameuses, les *Gay Empire*, stormtroopers roses du plus bel effet (est. 1.500 à 2000 $, n°255), qui trouvaient preneurs pour 1.250 $ chacune.

Le 2 juillet 2008, un autre des 12 *Bronze Rat* de Banksy changeait de mains pour 85.250 £ (est. 50 à 70.000 £, n°437, 2006), ainsi que quelques uns de ses pochoirs, sur bois (*Flying Happy Copper*, est. 30 à 40.000 £, vendu 39.650 £, n°435, 2003) ou sur toile (*Flower Thrower*, *Laugh Now* & *Bomb Hugger*, un « lot » de petites pièces estimé 100 à 150.000 £ et vendu 121.250 £, n°307, 2002). *Elvis*, une des toiles exposées par Paul Insect lors de l'exposition *Bullion* était adjugée 13.750 £ (est. 8 à 12.000 £, n°432, 2007).

Le 23 août 2008, Artcurial présentait à Deauville *Xylène*, une acrylique sur toile de Jonone (est. 2.500 à 3.000 €, n° 229, 110 x 101 cm). Elle en obtenait 2.600 €.

A suivre, les résultats de la vente Saturday@Phillips à Londres le 6 septembre 2008, présentant, outre une belle sélection de jouets – dont le *Vagina Brain Monster* de Carlos Henriquez Gonzalez (n° 89), le *Custom-styled DJ Trooper* de Suckadelic (n°103) et l'un des 500 *Companion grey (1999)* de Kaws (n°104) – des pièces de Beejoir (n°205), Judith Supine (n°208), Koralie (n°209), Bast (n°210), Swoon & David Ellis (n° 214), Faile (n°230), Nick Walker (n°233), Banksy (n° 236, n° 243), Barry McGee (n°246), Kaws (n°247), D*Face (n°254), Insect (n°260), Dave Kinsey (n°274, n°275) et Shepard Fairey (n°276), pour ne citer que celles-là.

A venir en octobre 2008, une flopée d'autres ventes spécialisées : à Londres, le 15, pour la *Autumn Urban Art Sale* de Dreweatts, le 23 chez Bonhams, pour la deuxième édition d'*Urban Art* – qui annonce notamment des pièces de Jean-Michel Basquiat, Keith Haring, Banksy, Antony Micallef, Paul Insect, Faile, Adam Neate et… José Parlà – le 25 à New York cette fois, pour une nouvelle édition de Saturday@Phillips, le 28, enfin, chez Artcurial à Paris, *Art Graffiti – Art Urbain* avec, au programme, Futura, Crash, Rammelzee, Dondi, Jonone, Alexöne, Yaze et Nick Walker. Le moins que l'on puisse dire est qu'avec une telle offre, il est inutile de se précipiter, la réflexion avant toute décision d'acquisition étant, plus que jamais, de mise.

EM



GREEN ARMY MEN X CORY MARC

L'univers de Cory Marc, outsider du New Jersey, est sombre et drôle. En allant sur son site, vous en aurez un aperçu aussi brut que saisissant. Il reflète la vision très particulière qu'a le sculpteur autodidacte du monde qui l'entoure. Ses pièces, dit-il, sont destinées à provoquer la réflexion. En ces temps de guerre, la série des Green Army Men questionne la condition des militaires et plus largement, celle des sociétés pour lesquelles, voire contre lesquelles, ils combattent. De loin, c'est un « *petit soldat* » agrandi dix fois que l'on aperçoit. Si l'on n'y prête pas attention – en dépit de la taille de l'œuvre qui intrigue immédiatement – on pourrait croire qu'il est figé dans l'une des poses classiques de ce type de miniature : servant un mortier, utilisant sa radio, rechargeant son arme… Mais très vite, on se rend compte qu'il n'en est rien : ici, un soldat s'injecte une dose en maintenant son garrot avec ses dents, là, un autre, simplement vêtu de son casque, le treillis aux chevilles, tient son sexe en érection, une troisième exhibe sa poitrine, un dernier, enfin, s'apprête à en finir, le pistolet enfoncé dans la bouche. Produites à quelques exemplaires, les sculptures qui composent cette série sont parmi les œuvres les plus jubilatoires qu'il nous a été donné de découvrir récemment. Contrairement aux pièces *mainstream* que certains persistent à éditer, elles ne sont pas à mettre entre toutes les mains.

EM

Green Army Men 2 © Cory Marc.

www.corymarc.com, www.dirtypilot.com

artoyz.com
présente:



artoyz shop+ galerie

45 rue de l'Arbre sec Paris 1er - 0147030990
18 rue des Capucins Lyon 1er - 0478394512

- plus d'infos sur www.artoyz.com et www.atzclothing.com -



LUDOVIC DEBEURME
DOUBLE FACE

Avec une poignée d'albums, l'auteur a fait oublier ses travaux de commande. Il évacue, à travers l'art populaire qu'est la bande dessinée, les questionnements d'une personnalité férue de psychanalyse et pétrie par les Art Plastiques. Ses visions sont inquiétantes de troubles et de travers secrets, mais enluminées de poésie. Rencontre :

Comment es-tu revenu à la bande dessinée, après des années d'illustration ?

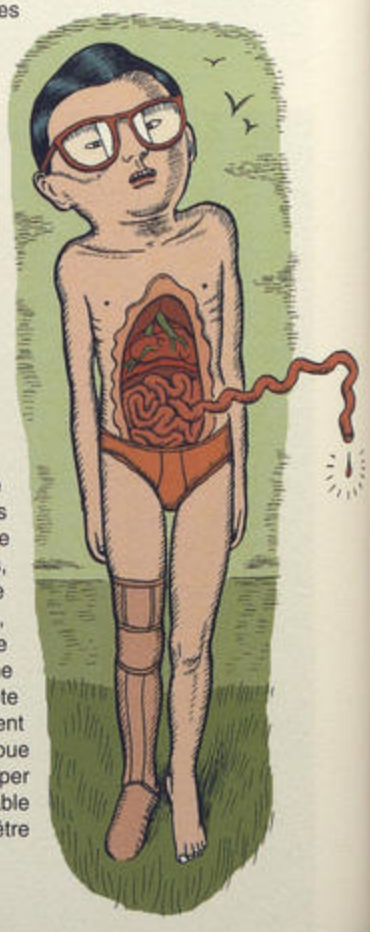
Je n'en pouvais plus, ça devenait vital pour moi de retrouver mon univers plus librement. J'ai toujours fait de la bd, puis j'ai bifurqué dans la peinture et l'illustration car je ne me retrouvais plus du tout dans la production de la fin des 80's, avec l'explosion de l'Heroïc Fantasy. Crumb ou Burns avait complètement disparu des rayons. Donc un jour, Charles Berberian m'appelle, il avait vu quelques-uns de mes dessins faits pour une adaptation de *Docteur Jekyll et Mister hyde*. On s'est vu à son atelier, situé juste au dessus des locaux des éditions Cornélius. C'est Jean-louis Capron (leur fondateur) qui m'a proposé de mettre de côté mes habituels travaux. À ce moment-là, je me suis réintéressé à la bd actuelle pour m'apercevoir que pendant mes dix ans de pause, un tas d'auteurs et d'éditeurs avaient fait des albums qui correspondaient à ce que j'aimais. À voir comment les autres s'étaient émancipés des éternels codes de la bd, j'ai compris que je pouvais sortir moi aussi des thèmes imposés. Et qu'en plus, je pouvais être publié : la claque. Je me suis dit que j'avais sans doute perdu dix ans, que j'avais tout à recommencer. Quand j'ai découvert leur liberté graphique, je me suis senti prêt à me réinvestir dans la bd. Ca a donné *Céphalus*.

Peinture, illustration, bande dessinée : pour toi, la question de la narration se pose-t-elle partout dans les termes ?

Quand je fais une image, j'ai envie de m'extraire des mots, d'obtenir une immédiateté. Le propre de la bd, au-delà de l'histoire, c'est de pouvoir découper et accepter de perdre la force d'une image unique. Bien sûr, il y a une nuance nette d'investissement entre la bd et un dessin unique ou un grand format. Ce que j'ai eu besoin de faire avec la bd, c'est peut-être de me poser les mêmes questions que celles d'un designer : « *qu'est-ce que le minimum pour ce que je raconte reste de la bande dessinée et pas de l'illustration* ? ». Mon minimum, c'est la séquence, l'ellipse, et le jeu instauré entre ces éléments, les mots enlevés ou rajoutés... Dans l'illustration, il y a toujours ce risque de stopper le lecteur sur une seule image.

Tu choisis des sujets parce qu'ils te permettent ce genre d'expérimentation ?

Les sujets, l'histoire, le cadre… Que tu écrives un long pamphlet ou que tu chapitres change radicalement ta façon de travailler. Cela te permet d'être plus proche de tes états d'âme. Le problème de la bd, c'est que tu commences une partie comique le mardi. Le mercredi, tu la reprends car elle n'est pas terminée. Mais ce jour-là, tu es déprimé. Il te faudra être assez zen pour l'achever. Quand tu crées de la bd, il faut te sentir metteur en scène. Je n'ai pas besoin d'être triste pour écrire une scène triste, il faudra juste me rappeler cette émotion pour la retranscrire. Si tu es submergé par des émotions, il te faudra travailler différemment, par petits bouts, comme je fais en ce moment. Je n'écris pas mes histoires - synopsis, scénario, découpage - à l'avance, de façon classique, pour m'y mettre quelques mois plus tard. J'aurais l'impression de refaire la même chose éternellement. J'ai les grandes lignes, mais me réserve la possibilité de grossir un passage, de changer la fin, de contracter ou dilater le nombre de pages pendant que je dessine. Je ne laisse pas mûrir un dessin dans ma tête avant de le fabriquer. C'est l'accident qui m'intéresse, ce qui dérape. Je joue toujours avec ça, parce que c'est hyper dur d'arriver sans idée devant sa table de travail. Le mot « idée » pourrait être remplacé par « désir ».



Finalement, ton fonctionnement te permet naturellement d'écarter les codes bd qui pourraient t'encombrer.

Disons que je veux réduire au minimum ce carcan. Mais, même chez les éditeurs indés, où tu as une liberté de format et de papier, tu ne peux oublier l'essentiel : le lecteur. Cela peut être vécu comme un inconvénient. L'artiste peintre peut ne pas penser à l'œil qui regarde. C'est justement cet inconfort lié à la dimension populaire de la bande dessinée, son pouvoir de contact avec les autres qui m'intéressent. C'est sans doute aussi pour ça que j'ai mis du temps à refaire de la bd. Pendant longtemps, j'ai supplanté mon regard : même si tu es expérimental, tu dessines pour être lu. Tu peux faire des histoires complètement illisibles, pourquoi pas ? Moi, j'ai envie que les gens me comprennent. C'est ce jeu-là qui m'intéresse, je n'ai pas envie d'y renoncer.

À ce jeu-là, es-tu gagnant ?

Mon père est artiste peintre, j'ai toujours baigné dans les Arts Plastiques. Mon premier choc fut Egon Schiele : sa maîtrise du dessin, son savoir faire, ses choix de sujets et l'énergie de leur traitement, cette transfiguration du morbide ou comment conjuguer une pulsion de vie et de mort... Avec le recul, je reste impressionné par ses dessins. À l'époque où je les ai découverts, j'étais en pleine dévotion d'ado. Je pense être resté bloqué sur ces questions cruciales, cette alternance entre vie et mort, son flou, tout cela me fascine. Dans le dessin, il y a aussi une idée de destruction. En ce moment, je pars d'une image fournie et j'enlève petit à petit pour arriver à l'essentiel. En peinture, tu peux superposer des couches et des couches. J'inverse la machine, j'enlève, je gomme, je fais disparaître, et c'est comme un révélateur, comme des pelures d'oignons que tu retires. Au fur et à mesure, tu arrives à te rapprocher de ce qui te paraît presque parfait. Je crois que ce qui me guide, ce n'est pas l'image que je veux, mais plutôt celle que je ne veux pas : une pensée en négatif. Quand tu es peintre ou dessinateur, que tu cherches ton style et que tu le trouves, tu peux vite partir dans la redite. C'est facile et plutôt séduisant, mais il faut que tu renonces en permanence aux premières images qui te viennent. Je détruis aussi pour réussir à créer l'image la plus vivante possible. C'est comme ça qui je ressens mon travail, je ne cherche pas à être un artiste heureux. Mon plaisir est tout relatif, il faut trimer pour obtenir ce que l'on veut.





Cette opposition permanente entre un travail laborieux et une image réussie, c'est un peu le fond de tes histoires...



« Dans le dessin, il y a aussi une idée de destruction. »

Hé oui ! C'est comme mes choix de sujets. Je ne peux pas faire autrement et ce n'est pas évident car toute ma vie fonctionne sur des contradictions que je dois en permanence essayer d'harmoniser. Des fois, rien ne marche... Le dessin est le seul espace où je ne suis pas obligé de renoncer à un état pour un autre, où je peux avoir des propos divergents. Prends mon « bonhomme à deux tête » : tu vois où j'en suis ! La bd, c'est aussi l'art de la contradiction, tu es toujours entre le mot et l'image. Pour peu que tu pousses dans ces deux voies, tu te retrouves vite le cul entre deux chaises. Encore une fois, je trouve cet inconfort très dynamique, cela t'empêche de te regarder le nombril.

Anne & Julien



Le grand autre (Cornelius, 2007) - Nominé aux essentiels du Festival d'Angoulême 2008
Lucille (Futuropolis, 2006) - Prix René Goscinny 2006, Prix Essentiel au Festival d'Angoulême 2007
Mes ailes d'homme (L'an 2, 2003)
Ludologie (Cornelius, 2003)
Céfalus (Cornelius, 2002)









LA CONQUÈTE DE MARS
De Grégory Von Jarry & Otto T.
Éditions FLBLB

Deux fers de lance des éditions FLBLB entérinent une fructueuse collaboration, qui s'applique à autopsier des faits d'Histoire et de société. Après *Petite histoire des colonies françaises* & *Petite Histoire du Grand Texas*, les auteurs s'attaquent à l'Europe des années 40,50 et 60, élargissant sur les USA. L'invention de la bombe, la politique du IIIème Reich, la colonisation de l'espace : des sujets horrifiques ou menaçants dont ils amorcent une analyse burlesque et caustique. Leur interprétation du réel dénonce le ridicule du patriotisme, du fait d'arme, la manipulation politique, le rapport état à état qui broie les citoyens, le manque de démocratie. Textes et dessin (qui puise son esthétique dans les strip de presse des années évoquées) mènent dans l'histoire des existences formelles parallèles, tandis qu'ils se répondent dans le commentaire. L'intelligence avec laquelle est maniée cette double narration transfigure l'album en manifeste. Un plaisir de lecture et le pouvoir de dénonciation de la bande dessinée.



LE ROI DES MOUCHES – T2
De Pirus, Mezzo, Ruby
Éditions VENT DES SAVANES

Mezzo & Pirus travaillent ensemble depuis presque 20 ans. Ils ont donc eu le temps d'aiguiser leur goût du polar et de l'étrange. D'où cette œuvre complète, une interférence magnifique où les dimensions graphiques et littéraires sont totalement exploitées, par un jeu perpétuel et fluide entre récit et trait, dialogues et postures des personnages, et le cadrage révélateur d'un affligeant envers du décor. Mezzo explore un découpage serré, où chaque case est une mine de détails et d'interprétations. Il s'agit aussi de fragmenter la vision du lecteur, de faire voir comme le héros au masque de mouche. Ce dernier fait face à un monde oppressant où l'existence est petite et coincée, où l'ennui sous-tend la violence. Le scénario, qui veut dévoiler les vérités cachées, est une corde raide toujours prête à claquer. À contrario du premier tome, le fantastique, empiétant sur la vie des protagonistes, multiplie encore les possibilités du scénario et du dessin. Voici un *Twin Peaks* vraiment noir, un *Happy Day's* terriblement glauque, un album de bd au QI artistique impressionnant.



FERME 54
De Galit & Gilad Seliktar
Éditions Cà & Là

Un frère et une sœur se sont retrouvés pour raconter leurs souvenirs d'adolescence. On imagine leur démarche libératrice, car il leur a fallu replonger dans une dramaturgie latente, celle d'une vie familiale et rurale faussement paisible comme l'est Israël, où chaque habitant doit dealer entre catastrophes et tranquillité, avec l'idée insidieuse d'une guerre en toile de fond. Ils ont chapitré leur livre en trois longues séquences, trois lieux dans lesquels ils décrivent leur monde ultra organisé. Un album tendu, que vient aérer et temporiser un découpage elliptique au dessin délicat, au classicisme léché, aux couleurs réduites. Il s'agit plus de relayer un sentiment que d'être témoin de l'action qui se déroule.



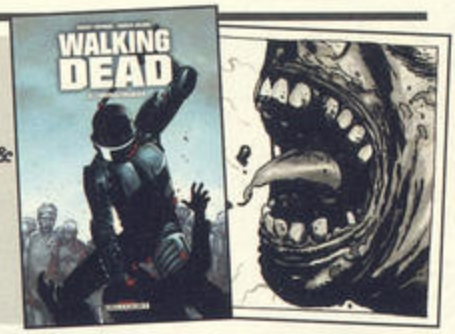
COULEUR DE PEAU : MIEL – T 2
De Jung
Éditions Quadrants / Soleil

Le tome 1 nous avait déjà conquit par tant par l'émotion qu'il dégageait que par la feinte légèreté du traitement de ses sujets : l'intégration, le déracinement (enfant, l'auteur asiatique fut adopté en Europe). Jung, en choisissant la forme autobiographique, se distanciait volontairement de son récit par la naïveté du ton adopté. Une posture lui permettant de dévier d'une intimité trop pesante, et de délivrer ses sentiments en toute pudeur, sans alourdir le propos déjà grave. On partage encore ici la tendresse qu'il met dans l'invocation de sa petite enfance. On assiste à la réhabilitation de sa mère adoptive, malmenée dans le premier tome. On mesure vraiment le choc du décalage.



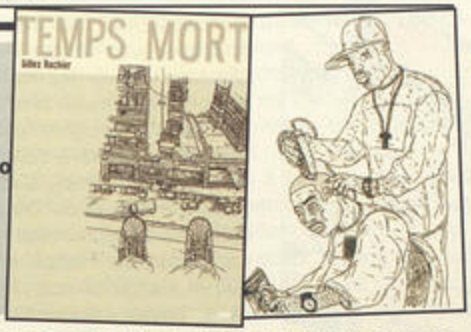
PATTES D'EPH & COL ROULÉ
De Fred Neidhardt
Éditions Delcourt

Des historiettes de 3 pages maximum, où Neidhart raconte des moments de son enfance, à la fin des 70's. Il restitue son regard d'enfant, sans rien perdre de sa naïveté. De la farce autobiographique, dans laquelle tous pourront se reconnaître, sans effort de transposition. L'époque n'apparaît qu'en filigrane, les personnages sont animaliers et les problèmes soulevés sont aussi simplistes qu'universels. L'exercice du blog désormais très étendu (l'auteur fait aussi, mais pas seulement, partie de cette famille) a fait ré-émerger le goût d'un humour classique, gaguesque, où l'on ne se regarde pas le nombril pour réfléchir, mais pour rire. Une cour de récré où tout est là pour nous amuser.



WALKING DEAD
De Robert Kirkman & Charlie Adlard
Éditions Delcourt

Déjà le Tome 5, on ne s'en lasse pas. Ces deux pontes du renouveau comics enrichissent l'héritage de la culture zombie/gore avec la maestria de leur galerie de persos, secouée d'incessants rebondissements (traîtrise, naissance, héroïsme) car, au delà du trip zombie (émergence et prolifération exponentielle du phénomène, moyens de s'en protéger et de combattre), c'est le groupe de survivants qui est au cœur de leur création. Que les auteurs aient travaillé sur différentes équipes de super héros n'y est pas étranger. Ils savent jongler avec les relations humaines dont ils tirent les ficelles à un rythme increvable. *Walking Dead* obligera les autres à toujours faire mieux. Quoi demander de mieux à une bd de genre ?



TEMPS MORT
De Gilles Rochier
Éditions 6 Pieds So
Terre

Rochier vient de perdre son boulot, la déprime lui tombe dessus. Heureusement, il y a le dessin. D'ailleurs, il a un temps officié, en clandestin, sur les murs de sa ville (on connaît). Il plonge ici dans l'autobiographie. Encore ? Oui, mais sans redite ni esbroufe argotique (ses dialogues incisifs auraient pu tomber dans le caricatural). Il donne une vision parcellaire mais riche de ses amis, habitudes, environnement (une cité, dans la périphérie de grande ville). Il y a du crédible dans tout ça, une vertu qui fait heureusement oublier la nature perfectible du dessin (peut-être celui d'un dessinateur qui, travaillant par nécessité, manque de temps pour s'améliorer) excluant par ses maladresses toute notion et plaisir esthétiques.



GORDO
De Fabrice Colin & Fred Boot
Éditions L'Atalante

1958 : les tribulations d'un singe à la mise classieuse et à l'intelligence flamboyante. L'actuel revival fifites, aussi présent dans la bd, est ici évoqué avec autant de désinvolture que d'humour, deux axes qui ficèlent le ton de l'album. Rendant hommage au polar et au anti-héros de l'époque, il évoque son folklore sociologique (les rapports incestueux du star-system Hollywoodien et de la mafia de Vegas) et son cirque mythologie en y plantant en son centre le singe. L'animal fut en effet, à cette période, cosmonaute et vedette de série TV. Des séries parfois B dont on imagine bien le rythme par le découpage de l'album. Ceux qui apprécient les travaux de Shag ou Shane Glines feront une rencontre.

Anne & Julien

ANIMATION



Oh jubilation ! Deux de nos séries préférées remontent à la surface : *Golden Boy* (ressortie chez Tonkam en manga + bonus dvd, l'anime complète est chez Dybex), et **GTO - Great Teacher Onizuka** (Kazé) ou une sale petite racaille, combinarde et illettrée, qui deviendra contre toute attente un bon samaritain de prof, dans une école truffée d'élèves à problèmes, de collègues débiles ou sexy, et d'un directeur pitoyable, véritable souffre-douleur de son créateur Tôru Fujisawa. Le tout tient dans 9 dvd (43 épisodes). **Brave Story** sort également enfin en dvd (Kazé), après une apparition en salle en février dernier. L'adaptation du best seller de Miyuki Miyabe a été réalisé par le studio Gonzo, qui continue d'honorer sa réputation. Une quête initiatique respectant tous les codes de l'Heroïc Fantasy, un traitement conforme au rythme époustouflant du roman, un dessin classique pour une animation, sinon léchée, au moins digne de ses ambitions commerciales. Pas un chef d'œuvre, mais un bon divertissement. Toujours chez Kazé, **La mélancolie de Haruhi Suzumiya**, où une adolescente excentrique, avide de sensations, refuse la routine du quotidien et fantasme autour d'elle ET & créatures surnaturelles. Bien ficelé, un character design classique mais pas désavantageux pour le récit, et surtout, un épisode pilote (contenu dans le dvd 1) totalement poilant, à voir absolument. Présentée au dernier *Japan Expo*, arrive l'adaptation de l'inégalable **One Piece** en dvd chez Kana Home Video et sorti en dessin aimé par la Toei. Tous les fans de manga ont jubilé devant les tribulations débilo-tordantes de la fameuse bande de pirates. Ce dvd saura contenter leur soif de retrouvailles, à la hauteur des souvenirs d'enfance. Des pirates d'un autre genre et une bonne écriture aussi pour **Mars Daybreak** (chez Dybex). De la SF classique pur jus, sans fioriture cyber, où Mars est devenu habitable. Le récit accroche par les gangs de persos qu'ils posent, tirant les ficelles universelles de l'amitié, des duels de personnalités, des dialogues vifs et parfois caustiques, des situations au rythme toujours relevé. On finira sur l'éternel mais immanquable **Ergo Proxy**, produit par le studio Manglobe réuni en intégrale en coffret collector (Dybex). C'est la seconde fois qu'on vous en parle, l'anime est de taille. Moderne, passionnante, esthétique.









Anne & Julien

GTO : © Tohru Fujisawa / KODANSHA * FUJI TV * Aniplex * PIERROT. D'après le manga «GTO» de Tohru Fujisawa apparu pour la première fois dans «Weekly Shonen Magazine» et publié par Kodansha Ltd.
Brave Story : ©2006 FUJI TELEVISION NETWORK/GONZO/WARNER ENTERTAINMENT JAPAN/DENTSU/SPWT
Haruhi : © Nagaru Tanigawa/Noizi Ito/a member of SOS

GOLDEN BOY



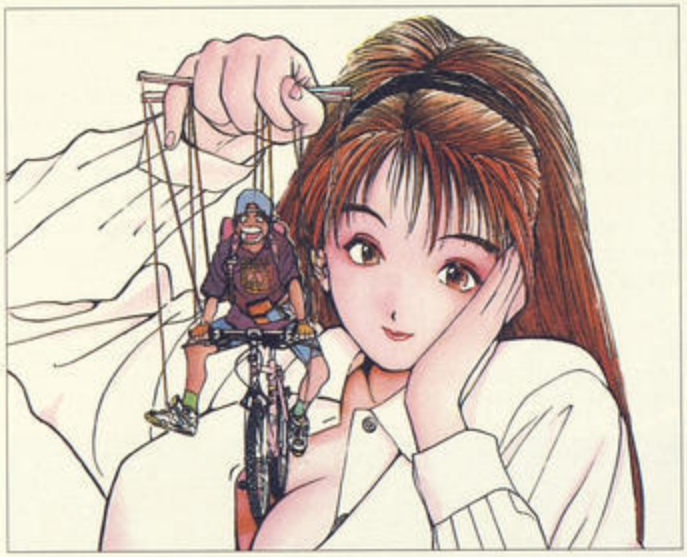


Un étudiant hystérique, sexuellement frustré et d'une confondante naïveté : Kintarô Oé revient dans les bacs. En manga et OAV, ce héros des 90's est toujours aussi tordant. Un solide divertissement et une évocation de la rigidité japonaise qui privilégie les connaissances formatées à l'exploration de l'âme. Un sérieux judicieusement démolit par son traitement satyrique.

Prépublié dans le magazine japonais *Super Jump* de 92 à 97, publié en manga par Shueisha, on a découvert *Golden Boy* en France grâce à Dynamic Visions dès 95. Le manga de Tatsuya Egawa fut repris en animation pour bénéficier du character designer Toshihiro Kawamoto (qui a aussi collaboré à l'élaboration de *Gundam* ou *Cowboy Bebop*). Destiné directement au marché vidéo, l'OAV contient logiquement six épisodes de 30 minutes aujourd'hui distribués par Dybex en France en coffret dvd, tandis que le manga se voit réédité par Tonkam. La série papier, aujourd'hui bouclée, contient 10 volumes dont la jaquette française est réversible. Alors qu'il n'est pas question d'une nouvelle production d'animation, une seconde saison (*One Zero Nine*) est déjà prépubliée au Japon. Elle arrivera peut-être et plus tard, chez nous via Tonkam.

En ces temps merveilleux de capitalisme érigeant le travail comme valeur première, Kintarô Oé, jeune licencié en droit de 25 ans, quitte sa prestigieuse université pour enfourcher son fidèle destrier de vélo. Ce chevalier moderne a décidé de partir « *apprendre à l'école de la vie* », estimant que la Faculté n'a plus rien à lui apporter. Il paraît qu'on peut traduire son prénom par « Bonhomme d'or » ou « en or », d'où le titre du manga, qui fait ricochet au sacro-saint golden boy, le gagneur des 80's. Car Kintarô Oé en est un, à sa façon. Infatigable travailleur au moral d'acier, il veut exceller en tout. De petit boulot en petit boulot – c'est bien sûr tout ce qu'il décrochera - il sera amené à faire des rencontres plutôt débiles, traitées comme autant de leçons d'apprentissage des relations humaines, chapitrées comme autant d'épisodes. Évidemment, chaque leçon constitue un challenge, un défi que se fait fort de relever le jeune homme. Et tandis qu'il se prend de tôle sur tôle, une petite voix raille : « *un jour, il sauvera le Japon, et pourquoi pas, le monde !* ».

C'est donc une comédie initiatique à laquelle on assiste, où le vagabond au cœur d'or, avide de connaissance, traverse les situations les plus cocasses. Ridiculement opiniâtre, son credo : «*j'apprends ! J'apprends ! J'apprends !*» lui permettra d'essuyer toutes







les humiliations avec un enthousiasme désarmant. Cet idéalisme récurrent n'a d'égal que la crédulité du protagoniste : un courageux trimeur aux réactions si naïves qu'elles frisent l'héroïsme, quand on connaît sa frustration sexuelle ! Sur un ton allègrement érotico-satyrique, qui abuse avec jubilation de tous les clichés possibles et ciblant bien entendu les personnages féminins, le scénario plonge Kintarô Oe dans un océan de tentations. Lui, forcément fasciné par la gent féminine, ne cèdera pourtant jamais à ses pulsions (que le manque rendra carrément perverses). Ce sens moral (ou de cette terreur d'outrepasser les codes de la bienséance japonaise) est à chaque épisode de plus en plus mis à rude épreuve. Cette surenchère, à laquelle échappent les épisodes de l'OAV où l'étudiant ne conclura jamais, envahira dans ses grandes largeurs le manga, rendant ses derniers volumes plus que dispensables.

À travers un dessin de genre, optant pour le caricatural et l'expressivité, Tatsuya Egawa, ancien professeur, veut critiquer le système scolaire de la société japonaise, et par esprit d'escalier la pression qu'elle exerce sur ses jeunes via une obligation de réussite. Il dénonce aussi le formatage des esprits façonnés par l'enseignement en vigueur, puis en vrac, l'écologie, l'hégémonie des médias, les charmes de la vie ancestrale, etc… Dernièrement, l'auteur de GTO (cf. colonne « Animation »), qui s'attaquait aussi à ces questions avec son héros, nous confiait : « *Onizuka n'est pas une bonne fréquentation. Mais c'est en additionnant ses faiblesses qu'il devient intéressant. Un personnage trop bon peut être vite ennuyeux* ». C'est sûr, Kintarô est lui aussi une drôle de fréquentation. Mais quand GTO aborde le fond des problèmes avec justesse et impertinence, Kintarô Oé ne fait que les survoler, grossièrement d'ailleurs. Il ne faudra donc pas chercher dans *Golden Boy* les mêmes performances. Mais juste savoir jouir de ce bon divertissement, gentiment coquin et définitivement burlesque.

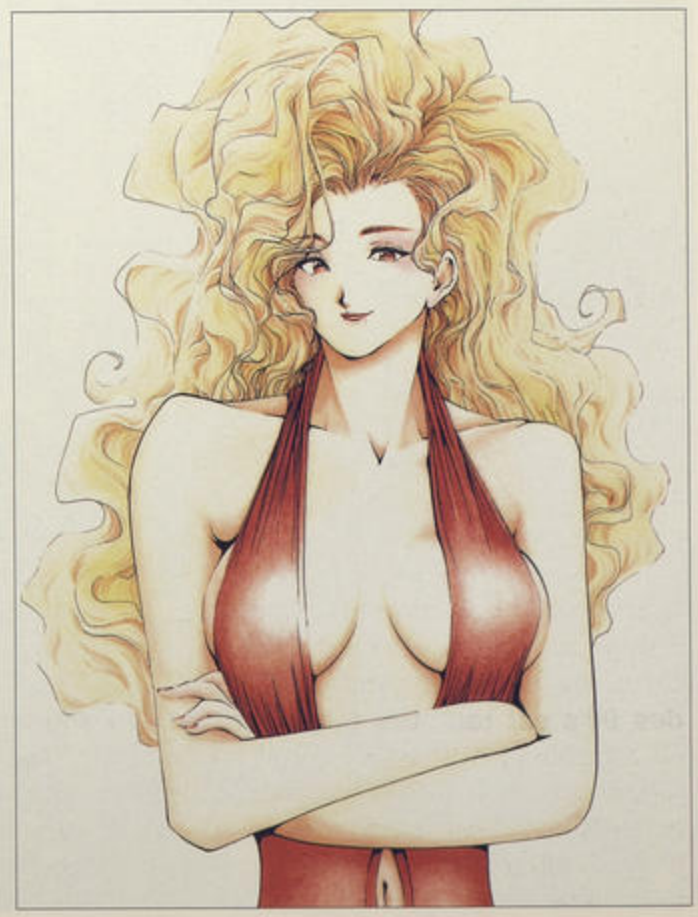
Anne & Julien

Chez Dybex : coffret 3DVD + Notebook + Illustration exclusive de Kawamoto
GOLDEN BOY 2 © 1995 Tatsuya Egawa / Shueisha - Softgarage
© 1996 Tatsuya Egawa / Shueisha - Softgarage
Chez Tonkam : Vol 1 (augmenté d'un bonus DVD)
GOLDEN BOY © 1992 by Tatsuya Egawa / SHUEISHA Inc.









LE PALAIS IDÉAL DU FACTEUR CHEVAL

Le Palais Idéal, situé au sud de Lyon, dans la Drôme, est un lieu atypique. Il est le fruit du travail d'un seul homme: soit 93 000 heures de travail, 10 000 journées ou 33 ans d'épreuves. Le Palais foisonne de références, de clins d'oeil, de poésie et impressionne par l'ampleur de l'ouvrage: «Plus opiniâtre que moi se mette à l'oeuvre» a-t-il gravé sur la façade nord !

Avec Julien Breton, calligraphe nantais et maître du LightGraff, nous avons voulu lui rendre hommage car, sur bien des points, nous nous sentons proche de son œuvre. Il a par exemple édifié son palais de nuit, à la lueur d'une lampe à pétrole ou, lorsque le temps le permettait, comme lors de notre séjour, grâce à l'éclairage de la lune.

Afin de présenter son œuvre et sa volonté, le 15 mars 1905, le Facteur Cheval écrivit: «Fils de paysan je veux vivre et mourir pour prouver que dans ma catégorie il y a aussi des hommes de génie et d'énergie. Vingt-neuf ans je suis resté facteur rural. Le travail fait ma gloire et l'honneur mon seul bonheur; à présent voici mon étrange histoire. Où le songe est devenu, quarante ans après, une réalité.» A notre manière, nous avons tenté de communier avec sa volonté de donner une dimension onirique et féerique au Palais.

Texte et photographies: Guillaume J. Plisson / www.librearbitre.com
LightCalligraphy: Julien Breton / www.kaalam.com
Le Palais Idéal du Facteur Cheval
www.facteurcheval.com



Hommages posthumes à la volonté et à la détermination d'un homme seul qui croyait en ses rêves, chaque calligraphie illustre le palais et son créateur par un mot, une expression : **(1).** Songe **(2).** Volonté **(3).** Caméa





SKECH'N CO.

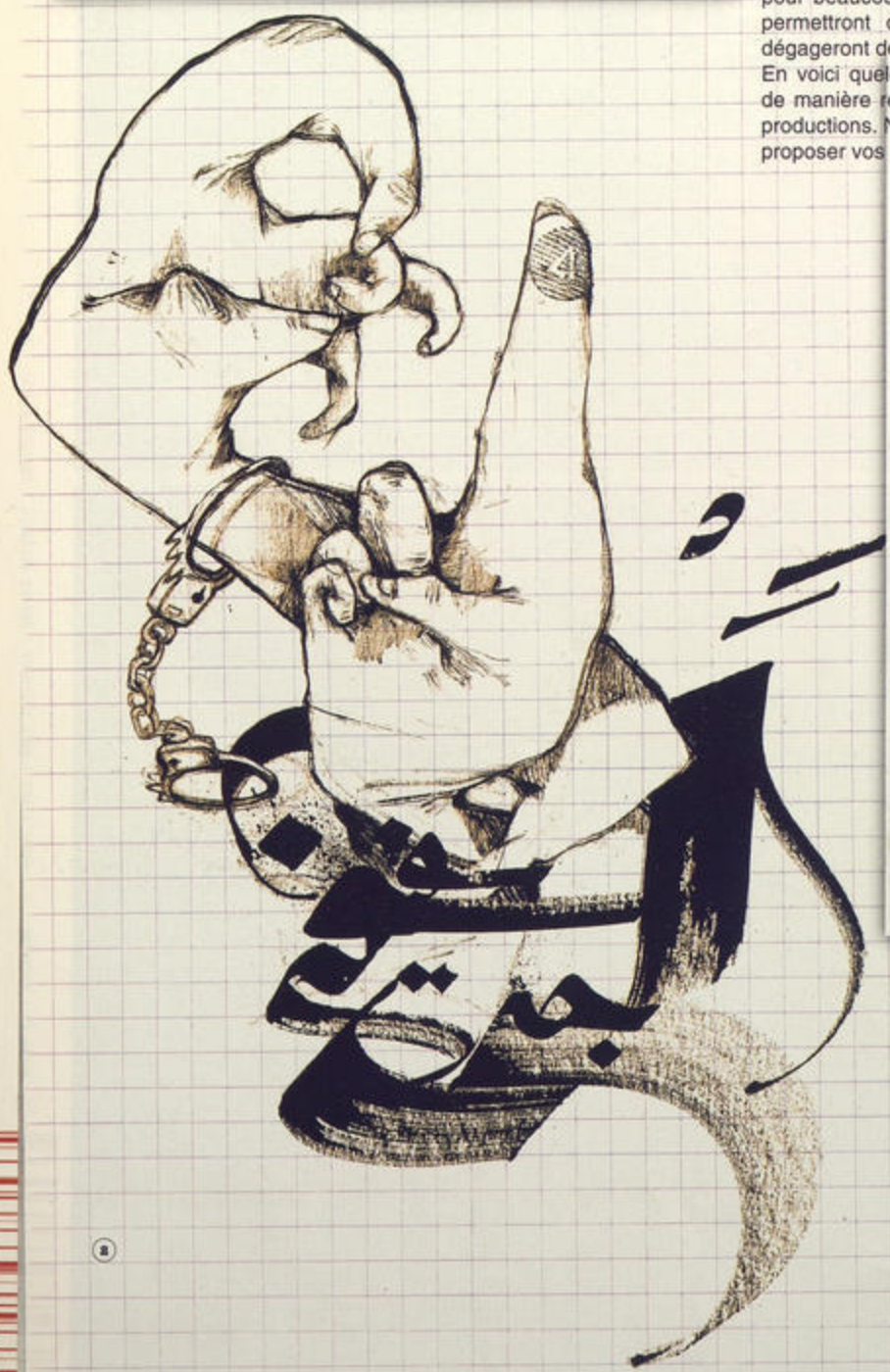


Pour la troisième fois, nous vous offrons un florilège de dessins et sketches réalisés par un panel assez divers de passionnés de l'expression artistique, graffiti et graphique. Du lettrage aux personnages, la liberté d'expression et de ton est mise à plat sur papier par le simple outil du crayon graphite ou du feutre.

Langage universel, le dessin apporte de multiples rendus et se retrouve bien souvent à la base de préparation d'une composition sur mur, réalisée à la bombe aérosol de peinture.

Exécuté au préalable, il permet de donner libre cours à son imagination, d'envisager et de mieux composer l'espace retenu. Le dessin devient pour beaucoup une maquette où les principes et la trame élaborée permettront d'engendrer rapidement les lignes de force qui se dégageront de l'œuvre finalisée.

En voici quelques exemples, en espérant pouvoir imposer ce sujet de manière régulière, n'hésitez pas à nous envoyer vos plus belles productions. Nous leur consacrerons une place. A vous donc, de nous proposer vos plus projets les plus fous !







(1). Mr BOND . Germany **(2).** Illustration pour Graff it! by NATIVE **(3).** MAD . Bordeaux (33) **(4)** MORGANE **(5)** ENSU **(6).** HEYST **(7).** BEWO **(8).** DOES from Holland **(9)** SWIZ / N13, 16T

lessins
ionnés
e aux
lat sur

et se
ion sur

nation,
devient
aborée
qui se

e sujet
belles
le nous



5





6



7



8







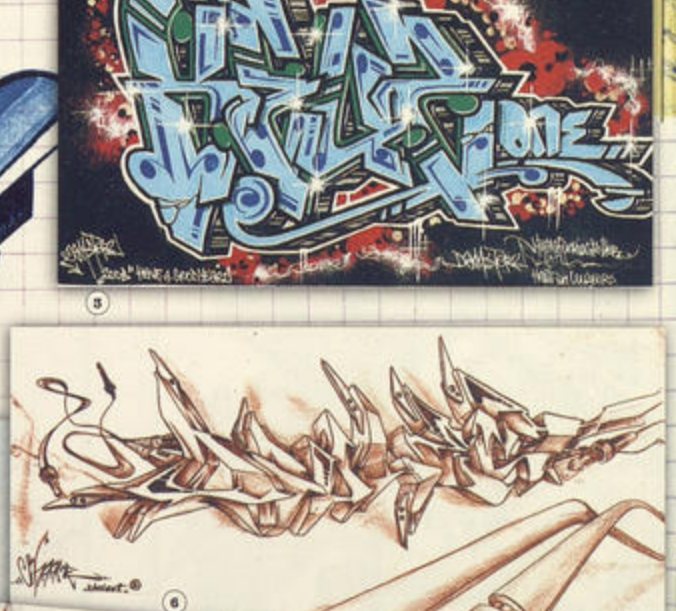
10

n Holland



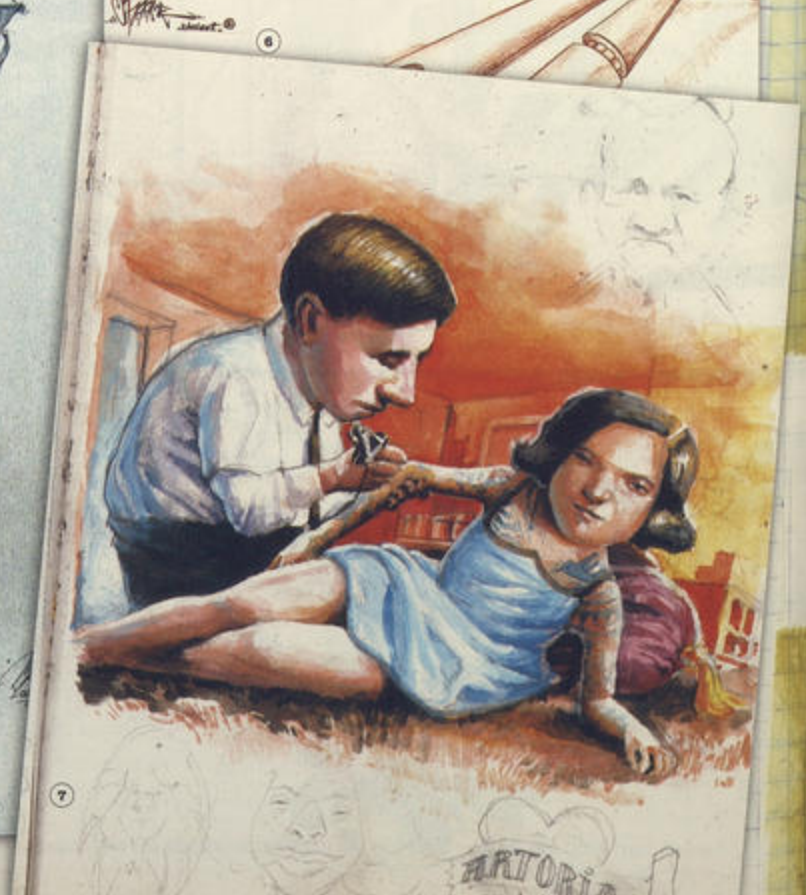












(1). COSAK / WP, TVA **(2).** OFSET / IKS . Belgium **(3).** DAMS to KEUZ
(4)&(5) MACS . Italy **(6)** DIALEKT by SHAAME **(7)** Mr KERN

BOOK 'N CO.

★ sans plus
★★ à découvrir
★★★ mérite l'attention
★★★★ à lire absolument
★★★★★ indispensable



SPRAYCAN ART

Livre
Graffiti
Henry Chalfant & James Prigoff
Angleterre 20,00 euros
1987 270x210x8
Disponible : Oui [Réédition 2006] 100 pages
ISBN : : 978-0-500-27469-9 Rapport qualité / prix : 8
Edité / Diffusion Vente : Thames & Hudson / Graff It Prod

Contenu : Présentation d'un des touts premiers panorama de graffs couleurs réalisés à travers les grandes villes des USA (NYC, Philadelphie, Pittsburgh, Chicago, San Francisco, Los Angeles), des capitales européennes (Londres, Amsterdam, Paris, Barcelone, Berlin, Vienne, Copenhague), ainsi qu'en Australie et en Nouvelle-Zélande.
Observation / Critique : Accompagné de James Prigoff, l'illustre Henry Chalfant recense l'activité Graffiti en 224 clichés pour un surprenant panel de photos. Une belle place est faite aux Etats-Unis ainsi que 8 pages sur Paris qui marqueront à jamais le milieu Graffiti français en présentant le terrain de Stalingrad sous son meilleur jour.
+ : La couverture du personnage de Mode 2 de la fresque « TCA, Lucrezia » peinte en 1985
- : Nous ne nous permettrons pas de donner un point négatif à la deuxième bible du Graffiti, après Subway Art (du même éditeur).

★★★★★



LOVE AND FAFINESS...

Livre Import
Peinture & Illustration
Fafi
Japon 37,80 euros
2005 246x188x12
Disponible : oui 100 pages
ISBN : 4-12-390084-4 Rapport qualité / prix : 6,5
Edité / Diffusion Vente : Marble Books

Contenu : Rétrospective artistique du parcours de FAFI de ses débuts à 2005 présentant ses dessins, illustrations, peintures diverses présentées en lecture japonaise d'un parcours de l'ouvrage de la droite vers la gauche ; dont les textes sont en japonais et en Anglais.
Observation / Critique : Superbe ouvrage agrémenté d'un sticker, présentant les multiples facettes des supports qu'utilise Fafi pour exposer son « Girlie Art ». Couleurs fidèles et mise en page soignée.
+ : Iconographie riche
- : Son prix, mais c'est un import du Japon, les collectionneurs apprécieront.

★★★★



BASES

Livre
Illustration
Stéphane Carricondo & Ned Nedellec
France 29,00 euros
2006 210x205x14
Disponible : oui 160 pages
ISBN : 978-2-35017-107-4 Rapport qualité / prix : 6
Edité / Diffusion Vente : Pyramyd

Contenu : Cet ouvrage est le témoin de cinq années de dessins, de lignes tracées sur les visages d'hommes et de femmes, amis ou anonymes. Le feutre reste l'outil essentiel de leur travail de dessins, une base qui fera sens au sein d'une peinture.
Observation / Critique : Les membres fondateurs du 9ème concept nous livrent leur manière de retranscrire leurs création avec simplicité et talent.
+ : L'ouvrage se compose de calque, rhodoïd et vernis sélectif.
- : Présenté comme un livre objet, on en doute, le prix quant à lui à la barre haute.

★★★



GRAFFITI COLORING BOOK

Dessin, Sketches
Graffiti
Les 60 graffeurs les plus connus de la Scandinavie
Suède 9,50 euros
2006 280x215x5
Disponible : oui 64 pages
ISBN : 978-91-85639-08-3 Rapport qualité / prix : 8
Edité / Diffusion Vente : Dokument - Förlag & Distrib

Contenu : Les esquisses et sketches de graffeurs sont dessinés généralement avant la réalisation sur mur d'une peinture à la bombe aérosol. L'ouvrage présente des maquettes sur papier d'une soixantaine de graffeurs de Scandinavie dont les plus connus sont Skil, Nug, Egs, Jame, Ikaroz et Bates. A vous de prendre vos couleurs et de les appliquer pour leur donner votre éclats.
Observation / Critique : Un livre de coloriage !! Chouette !! Moi je prends mes marqueurs alcool et toi ?
+ : Un bon moyen de découvrir les lettrages ainsi que les tracés d'un large éventail de styles que le Graffiti peut proposer.
- : Le dos carré/ la tranche n'est vraiment pas pratique, si on veut dessiner sur toutes les pages.

★★★½



DECOUVERTE DU DESSIN MANGA

Livre de poche
Dessin
Hikaru Hayashi, Go Office
Japon 12,00 euros
2005 210x148x13
Disponible : oui 144 pages
ISBN : 978-2-212-12071-4 Rapport qualité / prix : 9
Edité / Diffusion Vente : Eyrolles / Graff It Prod

Contenu : L'essentiel de ce que vous devez savoir pour réaliser vos premiers personnages et vos premiers mangas. Découverte du matériel, dessin au crayon, encrage, composition d'une planche.
Observation / Critique : Indispensable pour réussir, cet ouvrage est le premier N° de la série Mangaka Pocket, certe en Noir & Blanc, il est accessible à tous les débutants qui aimeraient décoder la manière de dessiner des personnages et des mangas.
+ : Simple et excellente base pour démarrer le dessin si l'on s'oriente vers le dessin de personnage. Prix adéquate.
- : Pas de couleur...Mais pas besoin lorsque l'on démarre, place à l'essentiel.

★★★★



LE DALAÏ-LAMA DU TIBET À L'EXIL

Livre
Photo
Michael von Brück
France 30,00 euros
2005 246x215x15
Disponible : oui 130 pages
ISBN : 2-7324-3295-4 Rapport qualité / prix : 8
Edité / Diffusion Vente : Editions de La Martinière

Contenu : C'est sans nul doute l'un des plus célèbres défenseurs de la paix et du dialogue œcuménique. Cet ouvrage tente de percer le mystère qui entoure ce personnage charismatique, modeste moine bouddhiste respecté et adulé avec ferveur dans le monde.
Observation / Critique : L'auteur nous fait partager et comprendre les grandes étapes de la vie de cet homme hors du commun. Riches photos présentant de 1959 à nos jours, le 14 ème Dalaï Lama ainsi que le quotidien des réfugiés tibétains.
+ : Rédactionnel rationnel et bien distribué.
Remarque : Précisons que ce livre ne traite pas de la répression sanglante que la Chine exerce depuis quelques années vis-à-vis du peuple tibétain.

★★★½

Toutes les références présentées dans la rubrique sont disponible à la vente dans le Mailorder Graf fit Prod demande de catalogue : news@graffitmag.com

GRAFFITI WALLS...



200 p
USA
Bombing
Walls & Tags

ALSO KNOW AS 1
Le meilleur du graffiti New-yorkais, avec Futura 2000, Kaws, Reas, Ket, KR, Cope2, Ovie...+ 2 posters+ stickers «cartes postales
36,50 € la pochette
LIV A10



100 p
NY/USA
Bombing
Walls & Tags

ALSO KNOW AS 1.5
Luxueux ouvrage + stickers présentant l'univers de graffeurs américains (Ket, Desa, Earsnot, Futura, Reas, Kaws, Twist etc...)
16,90 € la pochette
LIV A15


160 p
France
Photos
Ambiances

AT DOWN #06
Parcours à New York + capitales européennes pour découvrir la ville et ses traces Graffiti, des dépots de trains aux friches industrielles.
23,00 € - LIV AT6



200 p
285x225
USA
Walls in NYC

BURNING NEW YORK
Suite de 1er ouvrage «Broken Windows» (2002), compilation des grandes productions new-yorkaises réalisées entre 2003 et la fin 2005.
38,90 € - LIV BNY


204 p
France
Région
Nord

CAP NORD
Ouvrage entièrement dédiée à la scène nordiste avec un nombre de productions très importantes qui place la région sous son meilleur jour.
30,00 € - LIV CND



110 p
Allemagne
Walls / Art

DAIM
Travaux présentant diverses techniques : Graffiti, peintures, sculptures, infographie, le tout dans une dominante 3D.
19,00 € - LIV DAI

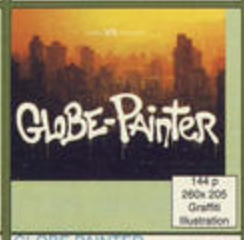


NEW
192 p
290x210

DRAN – JE T'AIME
Loin, très loin des contes de fées, Dran a remplacé l'eau de rose par le vitriol et en asperge les princes charmants et autres amoureux transis ...
11,00 € - LIV DR3

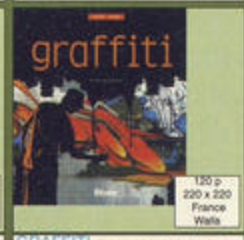

120 p
+ DVD
Graffiti
Graphisme

FROM SPRAY TO SCREEN 2
Travaux d'artistes du Graffiti au graphisme en numérique.
Rigueur, qualité et excellent rapport Qualité / Prix.
26,00 € - LIV G32



144 p
260x 205
Graffiti
Illustration

GLOBE PAINTER
Carnet de voyage Graffiti du graffeur parisien «Seth» autour de 7 mois de voyages à travers le monde.
27,00 € - LI GL PA



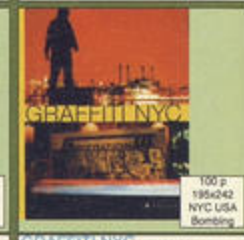
120 p
220 x 220
France
Walls

GRAFFITI
Présentation de supports, de styles et tendances actuelles du graff, fidèle panorama du milieu Graffiti français actuel.
21,00 € - LIV GRA



128 p
220 x 230
Brésil
Wall & Street

GRAFFITI BRASIL
Graffiti présents au Brésil, à travers les rues, les supports roulants. Du tag en haut des immeubles aux pochoirs en bas des ruelles.
19,00 € – LIV GBR



100 p
195x242
NYC USA
Bombing

GRAFFITI NYC
Immense galerie à ciel ouvert, la ville de New York est mise en scène à travers les marquages du Bombing/Graffiti.
24,90 € – LI GR NY



200 p
190x270
Graffiti,
Photos

HORS DU TEMPS
Les graffeurs investissent les espaces à l'abandon et intègrent sous différentes formes leurs marques.
30,00 € - LIV HOR



250 p
240x225
Islande
Walls & Street Art

ICEPICK
Partez à la découverte de l'activité Street Art et Graffiti de l'Islande, pays dont l'île se situe tout près du Groenland.
30,00 € - LIV ICE



NEW
192 p
290x210

KACAO77 UNIVERSES
Plongez dans l'univers méticuleux d'un spécialiste allemand des sketches, des heures et des heures de dessins posés dans un merveilleux recueil « photos de murs.
34,90 € - LI KACA



NEW
100 p
170x240
Graffiti
Walls

KEYMI
Panorama de peintures du graffeur Keymi à travers Clermont Ferrand et ses alentours. Sélection picturale urbaine autours de clins d'œil, portraits, lettrages et bords de voies de tramway.
19,00 € - LIV KEM


204 p
229x239 Sud
France
Wall / Bombing

LA FRANCE D'EN BAS
Panorama des actifs du sud de la France en 2003. Quatres rubriques : Old School, crews, couleurs, vandals.
30,00 € - LIV FDB



100 p
297x210
Graffiti
Street Cultures

LANGAGES DE RUE #1
Nombreux thèmes de l'art de rue en plaçant le Graffiti en haut du pavé. La qualité du contenu et son ouverture Hip Hop fait de cet ouvrage une référence.
18,00 € - GITL01



NEW
128 p
215x285
Graffiti
Walls

LOS ANGELES GRAFFITI
Panorama des graffs et fresques dans le pur esprit West Coast. Recueil de styles et de lettrages made in L.A.
32,00 € - LI LA GH



158 p
250x210
Allemagne
Trompe l'oeil

MA'CLAIM
Photographies sur l'expérience et le savoir faire technique de la bombe, un style récent de trompe l'œil avec le crew allemand MACLAIM.
19,90 € – LIV MAC



215x285
180 p
Bombing
Actions

MILLION DOLLAR VANDAL
Un tagger achamé -DESA MTA- est devenu la cible numéro un de la police de New York dans les années 90. Récits et somptueuses photos à l'appui.
39,90 € – LIV MDV



132 p
150x210
France
Wall & Dessin

MIST DEBIL INSIDE
Cet ouvrage de Mist expose ses travaux et ceux de Steph COP, Cope2, T.Kid 170, Bando, Ivory, Orus (RIP), Fafi, Der, Alex et Tilt.
16,00 € - LIV MDI



160 p
200x 297
Allemagne
Wall & Photo

MONTANA WRITER TEAM
Plongez dans l'univers du Team composé de SMASH137, KENT, CAN TWO, DASH & ATOM. Recueil en forme de carnet de voyage.
26,00 € – LIV MWT


200 p
300 x 210
France
Wall

(LES) MURS DE L'ATLANTIQUE
Road trip graffiti réalisé en juin 2005 de Brest à Bordeaux en passant par Rennes, Nantes, Niort...
30,00 € – LIV MDA



126 p
206 x 145
France /
Réunion

ONE AGAIN
Quatrième volume de la surprenante épopée de Jace et ses Gouzous. L'ouvrage est d'une suprême qualité et contient 9 stickers à collectionner.
22,00 € - LIV ONE



128 p
215 x 280
Worldwide
Wall & Street

PLANETE GRAFFITI Fille
Tour du monde du milieu graffiti composé exclusivement d'artistes et peintres féminins permettant d'aborder différentes sensibilités.
39,00 € – LI PG FI



110 p +DVD
United
Kingdom
Tags

RACKGAKI + DVD
Panorama très intéressant de la scène japonaise actuelle, inspirée par la scène West Coast US.
28,00 € - LIV RAC



96 p
230 x 210
USA
Wall & Street

R.I.P NEW YORK SPRAYCAN MEMORIALS
Peintures murales new-yorkaises en hommage aux disparus pris en photos dans les années 80 par Martha Cooper et Joseph Sciorra.
22,00 € - LIV RIP



NEW
168 p
215x280
Lettrage
Graffiti

SABER
Panorama de univers mural du graffeur américain SABER à travers de multiples supports.
33,00 € - LI SA MS



108 p
220 x 270
Worldwide
Murs

SPRAYCAN ART
Influence des générations de graffeurs depuis des années, tout comme «SUBWAY ART», ce recueil est une une des «bibles» du Graffiti.
20,00 € - LIV SCA

GRAFFITI WALLS...
GRAFFITI ART / DRAWING / SKETCHES...
GRAFFITI TRAINS...

RETROUVEZ LE CATALOGUE COMPLET : *MAGAZINES, REVUES, LIVRES, STICKERS, CARTES POSTALES, VÊTEMENTS, MARQUEURS DESSINS & MARQUAGES EXTERIEURS, CUSTOM TEXTIL, BLACKBOOKS, FEUTRES ALCOOL, POSCAS, BOMBES AÉROSOLS ETC...*

EN LE TÉLÉCHARGEANT SUR WWW.GRAFFITMAG.COM OU FAITES VOTRE DEMANDE SUR NEWS@GRAFFITMAG.COM.

GRAFFITI WALLS...



SUPREME QUALITY
Large panel de photos sur la culture Graffiti (graffitis, tags, trains, magazines, bombes,...) dans divers pays du globe.
20,00 € - LIV S



WASTED TALENT
#1 DIZE WARMSTYLE DIZASTER
#2 NASTY & SLICE
Focus sur des Graffeurs Français
Dize et Nasty/Slice
29,00 € / ex
LIV DIZ & LIV SLI



WASTED TALENT
#3 DARCO Code Art
#4 POCH&ROCK
Focus sur des Graffeurs Français
Darco et Poch/Rock
29,00 € / ex
LIV DAR & LIV P&R



WASTED TALENT
#05: ZEKY
Livre dédié à ZEKY, un graffeur de l'est parisien. Cet ouvrage nous propose un panel complet de ses productions.
29,00 € - LIV ZEK



WELCOME TO COLORZOO
Richesse visuelle de graffs sur murs de haute qualité regroupant des graffeurs et crews de toutes l'Europe.
34,90 € - LIV CZ1



AFTER 8
Dessins et sketches de graffeurs français et internationaux sur la reproduction de la trame d'un wagon.
30,00 € - LIV AFE

GRAFFITI ART / DRAWING / SKETCHES...



(L')ART MODESTE SOUS LES BOMBES
Collection de toiles peintes et des oeuvres graffitis d' artistes internationaux dont Mist, Jonone et Alèxone pour la France.
20,00 € - LIV AMB



ART OF GINO FUCHS
LAKE & GINO FUCHS
Richesse d'illustrations présentant les projets de Lake et Gino Fuchs & portfolio basé sur des dessins en N&B
26,00 € / ex
LIV GIN & LIV LGF



BLACK INK
Le célèbre peintre/Graffiti et illustrateur Toast nous livre ses artworks et son univers des plus détonants à travers un livre en N&B.
39,90 € – LI BL IN



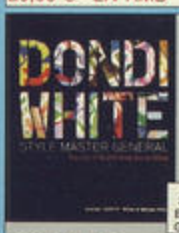
BLACKBOOK SESSION#1 /#2
Esquisses, sketches en N&B et quadri de graffeurs issus de toute l'Europe. Dominante de lettrages et peu de personnages et décors.
18,00 € / ex
LIV BS1 & LIV BS2



BLACKBOOK SESSION #3
Esquisses et sketches, en N&B et quadri, de graffeurs issus de toute l'Europe. Sélection de plus de 250 Sketches réalisés en 2006.
17,90 € – LIV BS3



BLACKBOOK
Les Mains dans l'Alphabet
Travail de la lettre et plus globalement du lettrage Graffiti. Complet et fiable. Très bonne étude réalisée par le graffeur français Woshe.
25,00 € - LIV BBW



DONDI WHITE
La vie du Graffiti Artiste Dondi White par Zephyr et Michael White. Photos rares et rétrospective complète de l'artiste-grafeur.
38,00 € - LIV DON



LANGAGES DE RUE #2
Publication qui s'étend sur le travail de divers artistes européens qui sont à la base du milieu Graffiti et qui s'expriment sur d'autres supports que les murs. SAT, POPAY, JACE, POPOF, GETTING UP...
26,00 € - GITL02



NEO UTOPIA
Panel large et qualitatif des travaux de Superblast un « graphic designer » de Berlin issue du mouvement Graffiti qui présente ses projets entre l'art et le marketing.
20,00 € - LINEOU



PIECE BOOK
Magnifique ouvrage imitant à la quasi perfection le plus pur esprit de Blackbook. Tous les artistes old shool de NYC y figurent. Un must !!
29,95 € - LIN PIEC



SEEN CITY
Un catalogue sur les oeuvres de Seen a été édité lors de son passage à Paris en 2007. Toiles et photos de ses trains sont présentés.
20,00 € - LI SE CI



STREET ARTBOOKS
Carnet de Croquis
Extraits de carnets de croquis d'une soixantaine d'artistes issus de l'illustration, du Graffiti, de la peinture, du graphisme/animation.
39,00 € - LI ST AB

GRAFFITI TRAINS...



ARTINCONSEQUENCE
Graffiti, trains et «in action»sont les maîtres mots de ce projet venu d'Allemagne à découvrir avec la plus grande attention.
28,90 € – LI AR CO



BURNERS
Henry Chalfant dévoile 40 wagons de trains new-yorkais inédits des années 70-80. Présentation grand format, soit environ 60 cm de longeur par wagon.
32,00 € – LIV BUR



FREIGHT TRAIN GRAFFITI
Reportage complet traitant des inscriptions graffitis sur les trains de marchandises sur tout le continent nord Américain.
26,00 € – LIV FTG



HAMBURG GRAFFITI
Tout sur la ville germanique d'Hambourg (trains + murs). Enfin un ouvrage transpirant la pure tradition du Graffiti.
30,00 € - LIV HAM



MASCOT & MUGS
Focus sur la représentation des personnages selon l'imagination des peintres sur les supports des métros. Tirés également de la BD, de dessins animés, ou d'autres sources, ce livre présente un large panel de déclinaisons.
37,50 € - LI MA MU



OVERGROUND 2
L'ouvrage focalise sur une série d'activistes du Graffiti nord européen dont Adams, Caster, Finsta, Marvel, Nug, Sabe, Skil et Trama.
30,00 € – LIV OV2



RUZD 79
Le book complet du grafleurs/trainiste allemand RUZD79, Dense sélection de murs mais surtout de trains.
39,90 € - LI RU 79



SUBWAY ART
Influence des générations de graffeurs, tout comme «SPRAY CAN ART», ce recueil est considéré comme La bible du Graffiti.
20,00 € - LIV SUB



T-KID "THE NASTY"
Biographie du célèbre graffeur New-yorkais T-Kid. Parcours d'une des légendes vivantes du Graffiti. Riches en murs, trains, sketches etc...
35,00 € - LIV TKI



THEY CALL US VANDALS
Parcours du milieu Graffiti à travers la scène suédoises sur murs et trains afin de relater le quotidien des activistes graffiti appelés «vandales»
35,00 € - LIV THE



WRITERS UNITED
Pratique Graffiti en tant qu'Art et style de vie vue par le groupe WUFC à Stockholm. Matériels roulants à l'honneur.
30,00 € - LIV WUN



50 ROBOTS A DESSINER
Réussir des illustrations de robot de qualité et présentations de 50 prototypes . Des esquisses jusqu'aux finitions.
20,00 € – LI 50 RO

CRÉA. / TECHNIQUE / DESSIN...

beat®

NOUVELLE GAMMES DE BOMBES AÉROSOLES BEAT & CLASH
VENTE DIRECTE OU PAR CORRESPONDANCE
*À PARTIR DE **3,70 €** LA BOMBE 400 ml*
INFOLINE : 01 49 69 94 97 (08H30 / 12H00) ou beatclash@free.fr (24H/24)
NUANCIER, DEVIS, ACCESSOIRES GRAFFITI ETC...

CRÉA. / TECHNIQUE / DESSIN...



128 p
215 x 280
Manuel
Apprentissage

CONCEVOIR ET RÉALISER UNE BD du script à l'album

Les clés pour réaliser votre propre BD, une méthodologie simple et efficace adaptée aux exécutants connaissant les bases du dessin.

20,00 € – LI CR BD



NEW
192 p
224x221
Manuel
Apprentissage

CRÉATION GRAPHIQUE

Pour les maquettistes désireux de perfectionner leurs techniques de création. Conseils pratiques pour les applications en supports imprimés comme pour les nouveaux médias.

30,00 € - LI CR GR



128 p
A4
Manuel de
dessin

CROQUIS AU MARQUEUR

Du croquis au rough, méthodes pour visualiser un projet, présenter un produit ou un concept avec des feutres et du papier.

40,00 € – LI CR MA



128 p
215x280
Manuel de
dessin

DESSINER DES CRÉATURES FANTASY

Apprendre à concevoir et réaliser toutes les créatures démoniaques et destructrices peuplants les récits fantastiques ? Comment coucher sur le papier ce qui n'existe que dans notre imagination.

20,00 € – LI DE CF



NEW
64 p
210x275x5
Manuel de
dessin

DESSIN DE CARICATURES

Révéler la personnalité sous l'apparence physique, l'art de la caricature en dessin accès aux dessinateurs ayant déjà acquis une certaine pratique.

15,00 € – LIDECA



128 p
A4
Manuel de
dessin

DESSINER PAYSAGES ET MONDES FANTASY

Bases de la peinture et du dessin de paysages. Présente des techniques permettant de réaliser des images à la fois fantastiques et vraisemblables.

20,00 € – LI DP MF



128 p
215x280
Manuel de
dessin

DESSINEZ VOS HÉROS FANTASY

Apprendre à concevoir et dessiner les héros privilégiés des films d'animations, des BD et des jeux vidéos et inventez leur univers.

20,00 € – LI DE HF

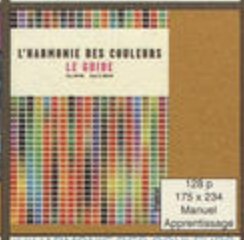


94 p
200 x 270
USA
Dessin

DRAWING ACTION COMICS

Apprentissage du dessin et de la réalisation de personnages type « comics » à dessiner ou à peindre.

17,00 € - LIV DAC



128 p
175 x 234
Manuel
Apprentissage

L'HARMONIE DES COULEURS

Comprendre et savoir adapter les couleurs entre elles en décodant leur sens. Une très bonne référence pour maîtriser les tons de couleurs et pour faire ses choix en matière de coloris.

27,00 € – LI HA CO



NEW
128 p
215x280x15
Manuel de
dessin

L'ILLUSTRATION FANTASY

De la conception à la publication, l'illustration fantasy est un mix de techniques à maîtriser tout en mêlant l'invention et l'imagination.

22,00 € – LIILFA



128 p
215 x 280
Manuel de
dessin

INVENTEZ VOS PERSONNAGES

Créer vos propres personnages, issus de votre seule imagination ou inspirés de la réalité. Applicable au dessin comme au graffiti.

20,00 € – LI IN PE



NEW
142 p
215x280x10
Manuel de
dessin

JAP'ANIME

Guide d'initiation détaillant méthodiquement les techniques de réalisation d'un anime : esquisse, création de personnages, écriture de scénario, story-board...permettant de créer une œuvre originale.

22,00 € – LIJAPA

PHOTO / WAY OF LIFE / URBAN CULTURES



142 p
148 x 210
Manuel de
dessin

MANGA 01 - DÉCOUVERTE DU DESSIN

Bases de dessins pour apprendre à composer des personnages, puis des mangas. Pour ceux qui veulent ajouter un personnage à leur graff.

12,00 € – LI MA DD



142 p
148 x 210
Manuel de
dessin

MANGA 02 & 03

Ce que vous devez savoir pour créer une galerie de personnages mangas expressifs en maîtrisant les détails qui feront la différence.

12,00 € – LI MA PP
12,00 € – LI MA CP



40 p
238x335
France
Photo
Way of Life

28 MM - JR

JR convertit ses clichés en affiches et transforme les rues en galeries. Portraits des gens de la cité à l'objectif 28 mm.

15,00 € - LI 28 MM



152 p
205x265
USA
Photo

A TIME BEFORE CRACK

Recueil photo du style de vie des black américains de 1975 à 1985 à Brooklyn / New York par Jamel Shabbaz. Pur esprit . Couverture rigide.

36,50 € - LIV TBC



152 p
180x245
USA
Photo

BACK IN THE DAYS

Galerie de portraits photos réalisés à New York dans les années 80. Attitudes et styles représentatifs de l'esprit naissant du Hip Hop.

36,50 € - LIV BID



NEW
152 p
200x265x15
USA
Way of life

BLACK PANTHERS

Présentation de l'organisation des Black Panthers, d'esprit révolutionnaire, se donnant pour objectif la transformation politique et sociale des Etats-Unis et la fin des discriminations raciales.

35,00 € - LIBLAC



NEW
128 p
213x246x15
Biographie

DALAI-LAMA (LE)

Portrait de l'un des plus célèbres défenseurs de la paix et du dialogue œcuménique. Modeste, respecté et adulé, le Dalaï-Lama est présenté dans son intimité et dans son quotidien avec les réfugiés tibétains.

30,00 € - LIDALA



188 p
205 x 254
USA
Photo
Way of life

EAST SIDE STORIES

Style de vie des gangs à East L.A, Californie. Toutes les photos noir et blanc sont agrémentées de commentaires en anglais.

27,00 € - LIV EAS



144 p
240 x 335
Israël/Palestine
Affiches

FACE 2 FACE

Projet d'affichage de portraits d'israéliens et palestiniens disposés les uns à côté des autres, à la vue des passants des villes où vivent ces deux communautés.

29,00 € - LI FA 2F



NEW
158 p
265x280
U.S.A
Way of Life

FLETCHER STREET

Dans le début des années 80,Philadelphie a compté parmis ses communautés un nombre important de personnes qui se déplaçaient à cheval, notamment issues de gangs.

38,00 € - LI FL ST



NEW
288 p
235x310x25

I HAVE A DREAM - Martin Luther King

Biographie en image d'une figure majeure de l'Amérique noire, le pasteur Martin Luther King. Apôtre de la non-violence et infatigable militant des droits civiques.

45,00 € - LIIHAV


128 p
305x195x19
USA
Way of life

IT'S ALL GOOD

Portfolio photo exposant la vie dans les quartiers de Brooklyn/NYC de 2003 à 2005. La vie contemporaine des plus basses classes.

36,50 € - LI IT AG

HIP HOP / MUSIC / DANSE



NEW
192 p
240x360x23

NEW YORK VERTIGO

Un des plus beaux ouvrages disponibles sur la vertigineuse vision de Manhattan sous tous ses angles photographiques. Contrastes et couleurs multiples offrent un panorama extraordinaire de la ville. Coffret prsetige.

45,00 € - LINYVE



NEW
264 p
254x205
USA
Way of Life

WHERE 'D YOU GET THOSE ?

Ouvrage intégralement voué au culte des baskets américaines. Relations entre les modèles conçus par les marques pour le sport Basket et les déclinaisons que les modes de rue ont suscité dès les années 70 jusqu'à la fin des années 80.



NEW
158 p
247x247
U.S.A
Photos

BEHIND THE BEAT

Le monde très secret des platines et des Dee-jays mis en lumière par de magnifiques photos présentant des ambiances et du matériel in situ. +CD musical inclus.

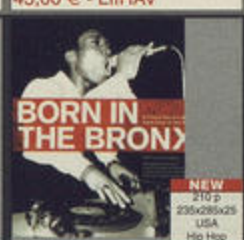
32,00 € - LI BTBE


200 p
200x200
USA
Hip Hop
Way of life

BOMBSHELL

Découvrez le monde de Claw Money au coeur du milieu Hip Hop des années 80/90 à NYC. Du Graffiti à la mode vestimentaire.

33,50 € - LI WILD

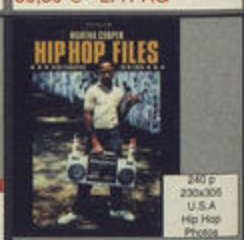


NEW
210 p
235x285x25
USA
Hip Hop

BORN IN THE BRONX

Panorama complet des premières heures du milieu Hip Hop à New York au début des années 70', à travers les rencontres et les soirées musicales situées en plein quartier du Bronx.

43,00 € - LIBORN



240 p
230x305
U.S.A
Hip Hop
Photos

HIP HOP FILES

Le début du mouvement Hip Hop aux Etats-Unis vu par l'un des deux photographes de l'ouvrage Subway Art. 450 photos de pure tradition.

40,00 € - LIV HHF

CLASH®

HIGH PRECISION ART SUPPLY

NOUVELLE GAMMES DE BOMBES AÉROSOLES BEAT & CLASH
VENTE DIRECTE OU PAR CORRESPONDANCE
À PARTIR DE **3,70 €** LA BOMBE 400 ml
INFOLINE : 01 49 69 94 97 (08H30 / 12H00) ou beatclash@free.fr (24H/24)
NUANCIER, DEVIS, ACCESSOIRES GRAFFITI ETC...

HIP HOP / MUSIC / DANSE



NEW 380 p 240x230 Worldwide Street Culture

PLANETE STREET
Présentation de la culture urbaine des cinq continents. La Street Culture s'enrichit aussi bien par ses courants majeurs comme le Hip Hop, le Punk ou le Skate que par d'autres disciplines qui sont à découvrir dans ce gros livre.
39,50 € - LI PG FI



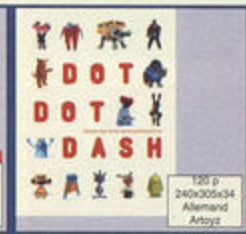
128 p 180x255x20 USA Hip Hop Old School

WILD STYLE THE SAMPLER
Pour tout savoir sur l'envers du décor du cultissime film Hip Hop des années 80 «Wild Style».
33,50 € - LI WI LD



NEW 224 p 305x215 U.S.A Affiches Photos

BLACK PANTHER - THE REVOLUTIONARY ART ...
L'époque des Black Panthers a engendré tout un art et une culture d'expression retranscrits par des illustrations, affiches et recueils photos imposant des messages révolutionnaires
34,00 € - LI BL PR



120 p 240x305x34 Allemand Artoyz

DOT DOT DASH
Tout l'univers des designers de toys présenté magnifiquement dans un ouvrage ultra qualitatif. L'art des Toys prend toute sa signification.
52,00 € - LI DD 12



128 p 210x155 France Body Painting

FETISH BUBBLE GIRL
Nouvelle édition Grand format
Délires Posca sur corps féminin + flops de TILT
19,90 € - LIV FET



128 p 180x255x20 figurines Artoyz

FULL VINYL
Présentation d'une sélection des artoyz les plus connus accompagnés des illustrations de bases, de Tokyo à New York. 400 figurines.
28,00 € - LI FU VI

DIVERS / UNCLASSABLE / ARTOYS

CRÉA. / TECHNIQUE / DESSIN...



128 p A4 Manuel de dessin

SAGES ET
ASY
e et du dessin de
des techniques
er des images à
t vraisemblables.
P MF



NEW 142 p 215x280x10 Manuel de dessin

taillant méthodi-
iques de réalisa-
squisse, création
riture de scénario,
ttant de créer une
APA

OTHERS

DVD
POSTCARDS / STICKERS...
DRAWING MATERIALS

DVD



DVD GRAFFITI INSTINCT
La technique Graffiti à l'honneur. Réalisation complète de fresques (France)
25,00 € - DV GINS
DVD SWEET DREAMS
Qualité dans le choix des pièces.. Montage particulièrement réussi (Allemagne)
25,00 € - DV SWEA



CARTES POSTALES DARE ou ECB
Packs de cartes postales contenant 12 modèles différents. DARE : Travaux graphiques numériques. ECB : Reproduction de toiles réalisées à l'aérosol
6,00 € / Pack
CP DARA, CP DARB ou CP ECBA



PACKS STICKERS AKA, vol. 01 NYC et 02 Berlin
13 modèles en 3 exemplaires de photos des rues de New York+Cartes Post.
6,90 € - STAKA1
7 modèles en 3 exemplaires de photos des rues berlinoises+Cartes Post.
5,90 € - STAKA2



NEW Multiples Espagne Stickers

PACKS STICKERS AKA vol. 03 Madrid (Espagne)
Multiples modèles en plusieurs exemplaires de photos des rues de Madrid en Espagne.
4,90 € - STAKA3



NEW 185 ex 50x70 Street Art Stickers

PACK STICKAGE N°01
Pochette contenant 165 etiquettes blanches adhésives blanches de dimensions 50 x 70 mm de haute résistance pour application en intérieur comme extérieur de vos plus belles réalisations manuelles ...
5,90 € - ST V165

POSTCARDS / STICKERS...



NEW 152 p 200x265x15 USA Way of life

ERS
l'organisation des
l'esprit révolution-
pour objectif la
ique et sociale des
des discriminations
LAC



128 p 305x195x19 USA Way of life

posant la vie dans
Brooklyn/NYC de
vie contemporaine
lasses.
T AG



240 p 230x305 U.S.A Hip Hop Photos

ES
vement Hip Hop aux
l'un des deux pho-
vrage Subway Art.
re tradition.
V HHF

HIP HOP / MUSIC / DANSE

PHOTO / WAY OF LIFE / URBAN CULTURES



ARTOYZ « FAT CAP BOX»
Collaboration Montana Colors / Kid Robot. Chaque toy est fabriqué en série limité dans une pochette «surprise» - certaines pochettes contiennent un ticket secret, vous donnant droit à 1 sérigraphie de TILT, et 365 bombes MTN. Le coffret ne contient pas forcément la collection complète de la série, mais compte 25ex «fat cap ».
le pack, 25 toys =189,90 €
KID FAT 025
1 personnage = 7,90 €
KID FAT 001



PACK STICKERS 60 x 60 mm N°4, 5, 6, 7 ou 8
20 modèles en trois exemplaires de photos d'ambiance et de graffiti. Total : 60 stickers collectors.
6,00 € à/pack (5 rèf dispo)
SGIT04 à SGIT08



PACK CARTES POSTALES
Deux series disponible sur le thème NYC.
PACK GITC1A (série limitée) à gauche(Modèles A+B+C+D+E)
PACK GITC1F (série limitée) à droite(Modèles F+G+H+I+J)
1 packc5 Euros-GIT C1A ou GIT C1F



TAPIS DE SOURIS
Revêtement mousse
Tapis de souris aux couleurs du logo enflammé de GRAFF IT PROD
6,00 € - GIT TAP



PENDENTIF "SPRAY CAP"
Précieux pendentif pur argent certifié (proposé sans chaîne). Travail effectué par Anjuna Bijoux. Un bijou de haute qualité, le cadeau idéal. Bijou pur argent
60,00 € - BIJ ANJ

TOUCH MARKER

NEW PRICE NEW DESIGN



TM 24





TM 12 P



TM 12 WO



TM 12 M

TM 12 BG



TM 12 WG



TM 12 CG



TM 01 00 - Korea
TOUCH SINGLE
2,65 Euros - Réf : TM 01 00
Feutre à l'unité en double -pointe. Une pointe fine et une bisauté large.

Précisez la (ou les) référence (s) souhaitée (s) sur papier libre en vous aidant des numéros de couleurs dans les gammes TM60A ou TM60B.
N'hésitez pas à nous demander le nuancier précis par mail de toutes vos références souhaitées (news@graffitimag.com)

Frais de port - voir page 114 ou feuillet 16 de ce supplément

TM 01 00



TM 60



TM 60 B





TM 36



TM 48



TOUCH SET 12 M Réf : TM 12 M - 27,90 Euros
Série des 12 couleurs principales
Ref: 11, 23, 35, 46, 54, 63, 71, 81, 87, 91, 101, 120

TOUCH SET 12 P Réf : TM 12 PA - 27,90 Euros
Série de 12 couleurs pastelles
Ref : 26, 25, 7, 49, 37, 59, 67, 77, 64, 86, 89, 17

TOUCH SET 12 BG Réf : TM 12 BG - 27,90 Euros
Série de 12 gris de type «Blue Grey»
Ref : 120 en 2ex , GG1, GG3, GG5, GG7, GG9, BG1, BG3, BG5, BG7, BG9

TOUCH SET 12 CG Réf : TM 12 CG - 27,90 Euros
Série de 12 gris de type «Cool Grey»
Ref : CG 0.5, CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, 120 en 2ex

TOUCH SET 12 WG Réf : TM 12 WG - 27,90 Euros
Série de 12 gris de type «Warm Grey»
Ref : WG 0.5, WG1, WG2, WG3, WG4, WG5, WG6, WG7, WG8, WG9, 120 en 2ex

TOUCH SET 12 WO Réf : TM 12 WG - 27,90 Euros
Série de 12 coloris bois de type «Wood»
Ref : 104, 100, 103, 97, 94, 91, 93, 96, 102, 99, 92, 98

TOUCH SET 24 Série de 24 couleurs
- «Base de Travail»- Réf : TM 24 00 - 54,90 Euros
Ref : P81, PB71, R11, PB63, YR23, BG54, GY 48, R91, YR 101, Y35, G46, RP87, CG 0.5, CG-1, CG-2, CG-3, CG-4, CG-5, CG-6, CG-7, CG-8, CG-9, 120 en 2ex.

TOUCH SET 36 Série de 36 couleurs
-«Gamme étendue»- Réf : TM 36 00 - 79,90 Euros
2, 3, 6, 11, 23, 25, 37, 44, 48, 46, 43, 50, 67, 63, 76, 61, 69, 71, 81, 82, 87, 91, 94, 101, 103, CG1, CG3, CG7, CG9, WG 0.5, WG2, WG4, WG6, WG8, 120.

TOUCH SET 48 Série de 48 couleurs
- «Professionnel»- Réf : TM 48 00 - 109,90 Euros
2, 3, 6, 11, 14, 22, 23, 25, 32, 34, 37, 41, 46, 48, 44, 45, 43, 50, 61, 64, 76, 63, 68, 67, 69, 71, 73, 81, 85, 87, 82, 84, 98, 91, 94, 101, 103, CG1, CG3, CG5, CG7, CG9, WG 0.5, WG2, WG4, WG6, WG8, 120.

TOUCH SET 60 Série A de 60 couleurs - «Expert» A-
Réf : TM 60 A0 - 129,90 Euros
1, 2, 5, 6, 7, 9, 11, 12, 14, 21, 23, 26, 33, 35, 37, 41, 43, 46, 48, 51, 54, 56, 59, 61, 63, 65, 67, 69, 71, 13, 74, 76, 81, 83, 85, 87, 89, 91, 92, 94, 99, 101, 103, 104, BG1, BG3, BG5, BG7, BG9, CG1, CG3, CG5, CG7, CG9, WG1, WG3, WG5, WG7, WG9, 120

TOUCH SET 60 Série B de 60 couleurs - «Expert»-B-
Réf: TM 60 B0 - 129,90 Euros
3, 4, 8, 10, 13, 15, 16, 17, 22, 24, 25, 31, 32, 34, 36, 42, 44, 45, 47, 49, 50, 52, 53, 55, 57, 58, 62, 64, 66, 68, 70, 72, 75, 77, 82, 84, 86, 88, 93, 95, 96, 97, 98, 100, 102, GG1, GG3, GG5, GG7, GG9, CG 0.5, CG2, CG4, CG6, CG8, WG 0.5, WG2, WG4, WG6, WG8.

GAMMES UNI -BALL : POSCA ET PX



Pointes de rechange pour PC3, PC5 ou PC8 POSCA / UNI

Sachets contenant **3 pointes** neuves pour marqueur **Posca PC 3** ou **PC5** ou **2 pointes** neuves pour marqueur **Posca PC 8**

Retrouvez une pleine fluidité dans le marquage, executez des mélanges entre deux couleurs pour dessiner des dégradés ou bien essayez de nouveaux mélanges.

2,90 euros le sachet

POS PCR 3X3 - POS PCR 5X3

POS PCR 8X2



PC3 - POSCA / UNI

Pointe fine **1,5 mm** à l'unité

17 coloris : noir (010), blanc (000), argent (102), or (101), marron (060), gris (011), vert foncé (040), vert clair (041), bleu clair (031), bleu foncé (030), violet (080), rose (025), rouge (020), orange (070), orange clair (071), rose saumon (023), jaune (050)

3,80 euros l'unité - Réf : POS PC3 xxx*

*Remplacer « xxx » par le code couleur correspondant

Gamme 8 coloris pointe fine **1,5 mm**

(010)(000)(040)(031)(030)(025)(020)(050)

28,90 euros l'unité - Réf: POS PC3 M/8

Gamme 15 coloris pointe fine **1,5 mm** sauf (101)&(102)

55,90 euros l'unité - Réf: POS PC3 M15



PC5 - POSCA / UNI

Pointe moyenne **2,5 mm**.

17 coloris : noir (010), blanc (000), argent (102), or (101), marron (060), gris (011), vert foncé (040), vert clair (041), bleu clair (031), bleu foncé (030), violet (080), rose (025), rouge (020), orange (070), orange clair (071), rose saumon (023), jaune (050)

4,20 €/unit. -Réf : POS PC5 xxx*

*Remplacer « xxx » par le code couleur correspondant

Gamme 8 coloris pointe moyenne

(010)(000)(040)(031)(030)(025)(020)(050)

33,50 euros l'unité - Réf: POS PC5 M/8

Gamme 15 coloris pointe moyenne sauf (101)&(102)

61,90 euros l'unité - Réf: POS PC5 M15



350 PINCEAU - POSCA / UNI

Pinceaux fin et souple avec amorce manuelle de la gouache acrylique.

10 coloris : noir (010), blanc (000), vert (040), bleu clair (031), bleu foncé (030), rose (025), rouge (020), jaune (050), argent (102), or (101).

5,40 euros l'unité

POS 350 xxx*

(remplacer « xxx »par le code couleur correspondant)

La Gamme complète (Boitier):

Pack contenant les 10 coloris:52 euros le pack - Réf : POS 350 M10



350 PINCEAU - POSCA / UNI

2 pochettes de 3 stylo-pinceau de modèle 350, fins et souples avec amorce manuelle de la gouache acrylique.

15,90 euros la pochette

Or + Argent + Blanc

Réf : POS 350 13A

Rouge + Vert + Or

Réf : POS 350 13B

PC8 - POSCA / UNI

Pointe large **8 mm**.

10 coloris : noir (010), blanc (000), marron (060), gris (011), vert foncé (040), vert clair (041), bleu clair (031), bleu foncé (030), violet (080), rose (025), rouge (020), orange (070), orange clair (071), rose saumon (023), jaune (050), rouge fluo (F20), rose fluo (F25), vert fluo (F40), orange fluo (F70), jaune fluo (F50)

4,90 €/unit. - Réf : POS PC8 xxx*

*Remplacer « xxx » par le code couleur correspondant

Gamme 8 coloris pointe fine **1,5 mm**

(010)(000)(040)(031)(030)(025)(020)(050)

38,50 €/étui - Réf: POS PC8 M/8



PC1 - POSCA / UNI

Pointe extra fine **1mm**.

14 coloris : Noir (010), Blanc (000), Rouge (020), Bleu Foncé (030), Bleu Clair (031), Jaune (050), Rose (025), Orange (070), Violet (080), Vert Clair (041), Vert foncé (040), Marron (060), Or (101), Argent (102).

2,40 euros l'unité Réf :POS PC1 xxx*

*Remplacer xxx par le code couleur ci-dessus

La Gamme complète

Pack contenant les 14 coloris:

33 euros le pack - Réf : POS PC1 M14



PC1 GLOSSY- POSCA / UNI

Pointe extra fine **1mm**.

7 coloris glossy scintillants: vert (g041), bleu clair (031), bleu foncé (g30), violet (g80), rose (g25), rouge (g20), orange (g71)

2,40 euros l'unité

Réf : POS PC1 xxx*

*Remplacer « xxx » par le code couleur correspondant



P17 - POSCA / UNI

Pointe extra large **15 mm**.

A l'unité

8 coloris : noir (010), blanc (000), vert foncé (040), bleu clair (031), bleu foncé (030), rose (025), rouge (020), jaune (050)

7,80 euros l'unité - Réf : POS P17 xxx*

*Remplacer « xxx » par le code couleur

La Gamme complète

Pack contenant les 8 coloris:

61,90 euros le pack - Réf : POS P17 ALL

GAMMES UNI -BALL : POSCA ET PX

BON DE COMMANDE

REFERENCE	NOMS / COLORIS	NB	TOTAL (Prix X NB) en €

BON DE COMMANDE

REFERENCE	NOMS / COLORIS	NB	TOTAL (Prix X NB) en €

SI VOTRE BON DE COMMANDE N'EST PAS ASSEZ GRAND, N'HÉSITEZ PAS À JOINDRE LA SUITE SUR PAPIER LIBRE.

Dès que votre commande, sans les frais de ports, atteint 129 EUROS (Hors Abonnement et Packs), vous bénéficiez d'un bon d'achat nominatif de 5,00 euros à valoir sur votre prochaine commande

FRAIS DE PORT :

ZONE 1 - France Métropolitaine

ZONE 2 - Europe** & Dom

(Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Grande-Bretagne, Grèce, Gibraltar, Irlande, Italie, Liechtenstein, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Suisse).

ZONE 3 - Autres pays & Tom

TARIF PAR ZONES :	-1-	-2-	-3-
1 article	6 €	7 €	8 €
2 articles	8 €	10 €	12 €
3 à 4 articles	10 €	12 €	16 €
5 à 6 articles	11 €	14 €	26 €
7 à 8 articles	12 €	16 €	36 €
9 à 10 articles	13 €	18 €	41 €
11 à 12 articles	14 €	20 €	46 €
13 articles et plus...	16 €	23 €	53 €

MODE DE RÉGLEMENT :

*FRANCE et DOM (TOM Exclus)

1 - Par chèque bancaire ou postal à l'ordre de:

---GRAFF IT ! PRODUCTIONS---

2 - Mandat Cash (à envoyer avec votre commande)

3 - Virement bancaire à effectuer auprès de votre banque en indiquant lors de votre opération au guichet :

Relevé Identité Bancaire : 20041 - 00001 - 5029088F020 - 28 - Domiciliation Bancaire: LA BANQUE POSTALE CENTRE DE PARIS - 75900 PARIS CEDEX 15 FRANCE

**CEE, TOM et autres pays

Aucun règlement par chèque d'une banque étrangère n'est accepté.

Payment ordering : **GRAFF IT ! PRODUCTIONS**

Adress :**GRAFF IT -BP 07-94251 GENTILLY CEDEX- FRANCE**

4 -Transfert ou virement international. Coordonnées bancaires :

IBAN : FR54 - 2004 - 1000 0150 2908 8F02 028

5 - Mandat International / International Mandat.

Toutes les commandes sont préparées dès la réception et confirmation du paiement.

TOTAL de la commande :

Somme des lignes du Bon de Commande *(Prix X Nombre)*.

..... €

Nombre d'articles commandés:

C'est le nombre d'articles achetés sur votre bon de commande (hors Pack pour lesquels les frais de ports sont inclus).

Chaque boite de marquage ou pochette = 1 article

- Pour les feutres, marqueurs et tous autres accessoires de marquages et d'écriture ***commandés à l'unité ou sur nuancier :***

1 à 5 unités = 1 Article / 6 à 15 feutres = 2 articles

16 à 39 unités = 3 articles / 40 à 60 = 4 articles.

(ATTENTION : Chaque étui ou pochette vaut 1 article).

Nb d'articles :

.....

Montant de frais de port de :

Pour connaître le montant de frais de port, repérez votre zone géographique en fonction du nombre d'articles commandés (voir case "Frais de Port").

..... €

Vous souhaitez **recevoir des stickers promo gratuitement** avec votre commande de GRAFF IT !, Cochez simplement la case :

Veuillez indiquer ici le chiffre correspondant à votre modalité de paiement (1 à 5) *(voir "Mode de Réglement" ci dessus)* :

.....

TOTAL GÉNÉRAL

(Commande + Frais de port)

..... €

Veuillez retranscrire lisiblement en lettres majuscules l'adresse complète et précise d'expédition de votre commande dans ce cadre.

ADRESSE D'EXPEDITION *(écrire lisiblement et en majuscules)* :

Pour plus d'informations, contactez-nous sur : *boutique.graffit@laposte.net*

IMPORTANT : Il est obligatoire de fournir vos coordonnées téléphoniques directes pour être joint par notre transporteur et de **préciser toutes les dispositions (code d'immeuble, spécificité, autres noms sur la boite aux lettres, disposition spécifique d'accès...)**

Nom(s) / Name: .....

Prénom (s) / Surname: .....

Adresse / Adress: .....

Code Postal: .....

Ville / City : .....

Pays / Country : .....

E mail adress: ..... @ .....

OBLIGATOIRE Téléphone(s) / Phone numbers : .....

(Voir cadre ci dessus)

Si vous avez un Code Client ou Abonné, veuillez nous l'indiquer dans la case : V ....

ATTENTION: CATALOGUE VALABLE UNIQUEMENT DU **12 SEPT 08 au 23 DEC 2008**

RENVOYER LE BON DE COMMANDE, DÛMENT REMPLI, ACCOMPAGNÉ DE VOTRE RÉGLEMENT À L'ADRESSE SUIVANTE: **BOUTIQUE GRAFF IT PROD - BP 07 - 94251 GENTILLY CEDEX - FRANCE**

GAMMES UNI -BALL : POSCA ET PX

MARQUAGES SPECIAUX

POINTES FINES...

BLACKBOOKS

MARQUAGES SPECIAUX









Blanc





PAYSAGE

A4 & GRAND



MARQUEU

Encre pigm

rechargeabl

1 mm PMA

Coloris : Noi

(020). Rose

(070). Bleu

(040). Violet

Coloris métal

2,30 euros

*remplacer

correspond



MALETTE – POSCA / UNI

54 marqueurs dont 1 marqueur de chaque couleur des références POS PC3, POS PC5 et POS PC8
17 coloris : pointe fine 1,5 mm (PC3)
17 coloris : pointe moyenne 2,5 mm (PC5)
15 coloris + 5 coloris Fluos : pointe large 8 mm (PC8)
180,00 euros
Réf : POS MAL



MALLETTE 36 – POSCA / UNI

PCF350 – 5 Pointes pinceau : Noir, blanc, rouge, or, argent / **PC3** – 9 Pointes 1,5 mm : Noir, blanc, rouge, vert foncé, vert clair, orange, gris, marron, jaune / **PC5** – 12 Pointes 2,5 mm : Noir, blanc, rouge, rose saumon, rose, bleu clair, vert foncé, bleu foncé, orange foncé, or, argent, violet / **PC8** – 6 Pointes biseautée 8 mm : Noir, blanc, rouge, jaune, vert foncé, bleu foncé / **PC17** – 4 Pointes rectangulaire extra large 15 mm : Noir, blanc, rouge, jaune
169,00 euros - Réf : POS M36



PX203 / 0,5 à 0,7 mm

PAINT MARKER / UNI

GAMME PX : Marqueurs indélébiles à pointes de 0,5 à 0,7 mm rechargeables à base d'huile dotés d'un fort pouvoir d'adhérence.
3 coloris : Or (101), Argent (102), Blanc (000).
3,50 euros l'unité
Réf : UPX 203 xxx
(remplacer « xxx » par le code couleur correspondant)
Gamme des 3 coloris en étui :
10,00 euros - Réf : UPX 203 x03
(remplacer « xxx » par le code couleur correspondant)



PX21 / 1 à 1,5 mm

PAINT MARKER / UNI

GAMME PX : Marqueurs indélébiles de 1 à 1,5 mm rechargeables à base d'huile dotés d'un fort pouvoir d'adhérence.15 coloris : Or (101), Argent (102), Blanc (000), Gris (011), Noir (010), Bleu foncé (030), Rouge (020), Marron (060), Jaune (050), Orange (071), Vert foncé (040), bleu clair (031), Vert clair (041), Violet (080), Rose (025).
3,50 €/unit. - Réf : UPX 210 xxx
(remplacer « xxx » par le code couleur correspondant)
Boîtier de 12 markers: (102), (011), (030), (020), (060), (050), (071), (40), (031), (041), (080), (025)
41,00 €/etui - Réf : UPX 210 X12



PX30 / 4 à 9 mm

PAINT MARKER / UNI

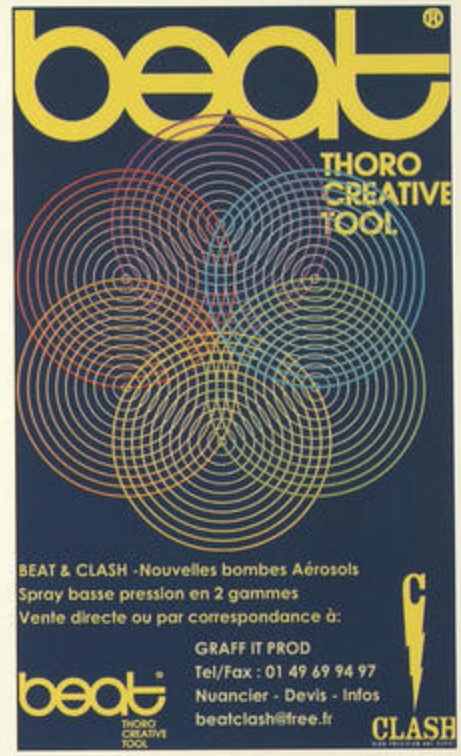
GAMME PX : Marqueurs indélébiles de pointes 4 à 9 mm rechargeables à base d'huile dotés d'un fort pouvoir d'adhérence.
7 coloris : Or (101), Argent (102), Blanc (000), Noir (010), Bleu foncé (030), Rouge (020), Jaune (050).
5,95 euros - Réf : UPX 300 xxx
(remplacer « xxx » par le code couleur correspondant)



PX20 / 2 à 3 mm

PAINT MARKER / UNI

GAMME PX: Marqueurs indélébiles de pointes 2 à 3 mm rechargeables à base d'huile dotés d'un fort pouvoir d'adhérence.15 coloris : Or (101), Argent (102), Blanc (000), Gris (011), Noir (010), Bleu foncé (030), Rouge (020), Marron (060), Jaune (050), Orange (071), Vert foncé (040), bleu clair (031), Vert clair (041), Violet (080), Rose (025).
3,50 euros - Réf : UPX 200 xxx (remplacer « xxx » par le code couleur correspondant)
Boîtier de 12 markers: (102), (011), (030), (020), (060), (050), (71), (40), (031), (041), (080), (025)
41,00 €/etui - Réf : UPX 210 X12





SOLID MARKER – SAKURA

Marqueur gélifié à l'huile sous forme de stick réglable doté d'une formule unique à base de pigments fort et d'huile gélifiée. Sec en 5 minutes, le résultat est très opaque, résistant aux solvants. Il peut être utilisé sous n'importe quel angle, traverser l'huile, la graisse, la rouille, la boue, et même écrire sous l'eau et sous des températures basses jusqu'à -20 degrés. Révolutionnaire !!
Coloris :Blanc (000), Bleu (030), Jaune (050), Noir (010), Rouge (020), Vert (040), Violet (080)
4,80 euro l'unité - SOL MAR XXX (remplacer XXX par le code couleur)



MARKER – DRIPPY DICK

Marqueur vide de type Baranne d'une capacité de 50 ml adapté pour la plupart des supports lisses, à remplir soi-même, embout interchangeable en mousse d'application d'un diamètre de 25 mm.
DRI DIC 025 – 3,50 euros l'unité

4 embouts en mousse de rechange
DRI M25 X04 – 4,90 euros le pack



LUMOCOLOR® PERMANENT - STAEDTLER

Feutre à base d'eau. Il écrit sur de nombreuses surfaces, aussi utilisé pour les stickers vernis. Séchage rapide sur le support.Complément idéal des Touch Markers.
* Pointe 0,4 mm - Coloris : noir (9)
2,20 euros -Ref : STA 319 S04
* Pointe 0,6 mm - Coloris : noir (9)
2,20 euros -Ref : STA 319 F06
* Pointe 1,0 mm - Coloris : noir (9)
2,20 euros - Ref : STA 319 M10



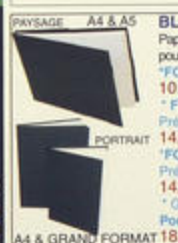
PIN - UNI Feutres techniques noir.

Pointe 0,1mm
3,50 euros l'unité - Réf : UNI PIN P01
Pointe 0,2mm
3,50 euros l'unité - Réf : UNI PIN P02
Pointe 0,3mm
3,50 euros l'unité - Réf : UNI PIN P03
Pointe 0,5mm
3,50 euros l'unité - Réf : UNI PIN P05
Pointe 0,8mm
3,50 euros l'unité - Réf : UNI PIN P08
Pack 5 pointes (0,1 / 0,2 / 0,3 / 0,5 / 0,8 mm)
16 euros l'unité - Réf : UNI PIN P5P



PIGMENT LINER - STAEDTLER

Feutre pour écriture, croquis et dessins. Pointe calibrée idéale pour les tracés fins et très précis. Encre pigmentée. Résistant aux autres feutres à base d'eau.
Pochette de 4 feutres encre noire, largeur de trait (0,1 / 0,3 / 0,5 / 0,7 mm)
12,50 euros -Ref : STA 317 WP8



BLACK BOOKS

Papier spécial feutre alcool, pour dessins et sketches, idéal pour l'utilisation des Touch Marker et de leurs performances.
*FORMAT A5. Présentation Paysage
10 Euros - Réf : BB MA A5
* FORMAT A4. Hauteur: 21 cm Largeur: 29,7 cm
Présentation Paysage
14,90 Euros – Réf : BB MA A4PA
*FORMAT A4. Hauteur: 29,7 cm Largeur: 21 cm
Présentation Portrait
14,90 euros - Réf : BB MA A4PO
* GRAND FORMAT H: 36 cm L: 27 cm Prés. Portrait
A4 & GRAND FORMAT 18,90 euros - Réf : BB MA 36 27



MARS® LUMOGRAPH® STAEDTLER

Crayon graphite haut de gamme, spécial écriture et pratique des ombres, dessin technique et artistique. Graduation idéales pour les artistes et les dessinateurs.
*12 gradations moyennes : 6B, 7B, 4B, 3B, 2B, B, HB, F, H, 2H, 3H, 4H.
24,90 euros - Réf : STA 100 G12
* 6 graduations tendres : 8B, 7B, 6B, 4B, 2B, HB.
12,90 euros - Réf : STA 100 G06



BLOCS LAYOUT SHOELLERS HAMMER

Le papier est semi-transparent en 75g/m2. Il possède une résistance exceptionnelle à la pénétration des encres à base d'alcool ou de solvant. Séchage rapide des couleurs sans diffusion sur la feuille.
*A4 –Idéal pour l'entraînement.
10,90 euros - Réf : BL 75 A4
* A3-Spécial grande compositions.
14,90 euros - Réf : BL 75 A3



CHALKBOARD CLEANER

Servant à nettoyer très efficacement les tableaux d école, il est très utile pour lui assurer une deuxième fonction à savoir, le remplir de vos meilleures compositions d'encres ou de peintures car son embout et son réservoir sont en plastique transparent. Idéal pour suivre l'écoulement et la teinte que vous avez dans votre réservoir de 50 ml.
ZIG 150 ERA– 7,10 euros l'unité

MARQUEUR - ZIG POSTERMAN

Encre pigment à base d'eau. Feutres rechargeables avec tous types d'encres.
1 mm PMA20
Coloris : Noir (010). Blanc (000). Rouge (020). Rose (025). Jaune (050). Orange (070). Bleu Clair (031). Bleu (030). Vert (040). Violet (080). Marron (060)
Coloris métalliques : Or (101). Argent (102)
2,30 euros l'unité - Ref : ZIG 020 xxx*
*remplacer « xxx » par le code couleur correspondant



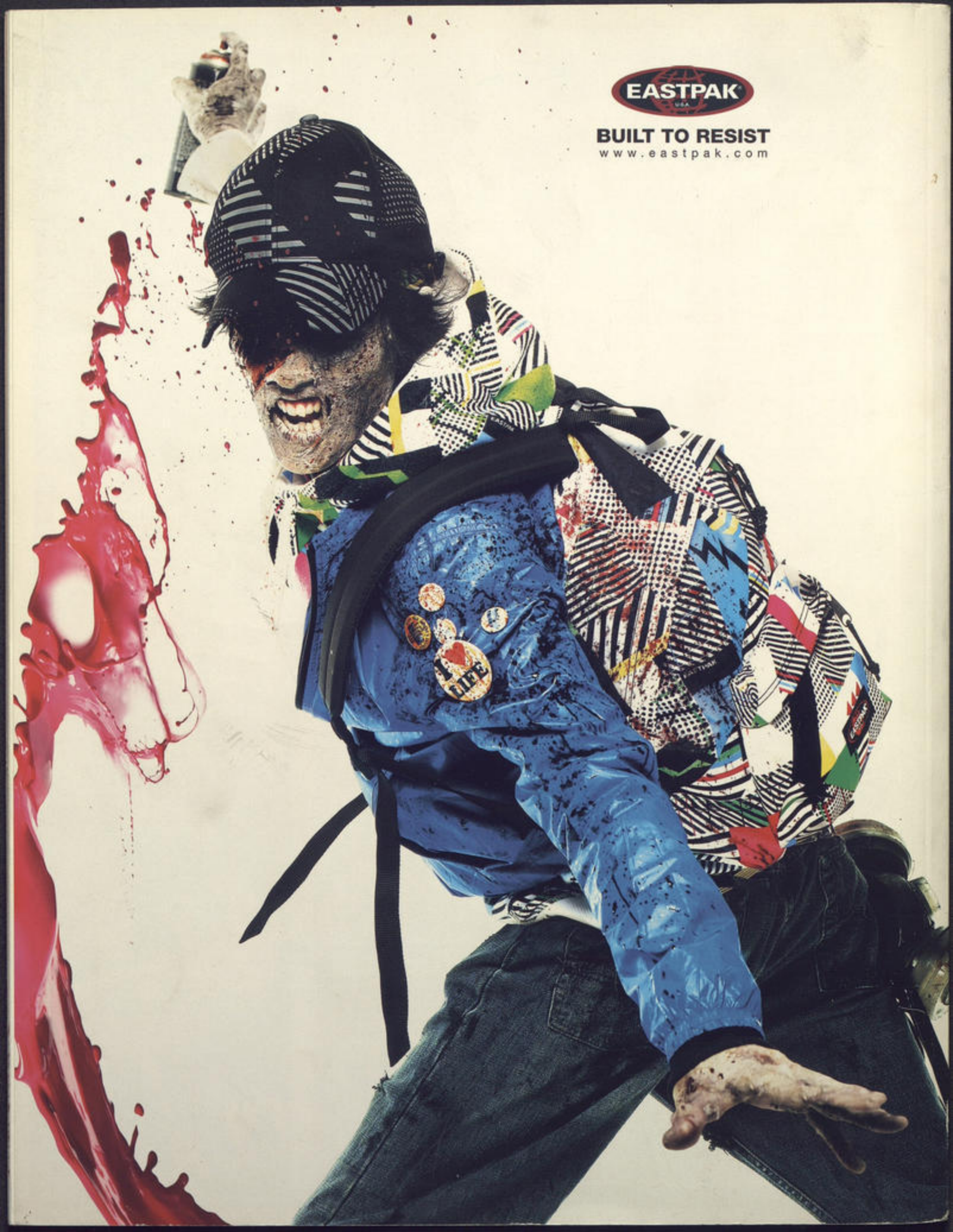
30 mm BIGGIE 30

Coloris : Noir (010). Blanc (000). Rouge (020). Rose (025). Jaune (050). Orange (070). Bleu Clair (031). Bleu (030). Vert (040). Violet (080). Marron (060). Jaune Fluorescent (F50). Orange Fluorescent (F70). Rose Fluorescent (F25). Vert Fluorescent (F40)
6,70 euros - ZIG 130 xxx*
(remplacer XXX par le code couleur correspondant)

50 mm BIGGIE 50

Coloris : Noir (010). Blanc (000). Rouge (020). Rose (025). Jaune (050). Orange (070). Bleu Clair (031). Bleu (030). Vert (040). Violet (080). Marron (060). Jaune Fluorescent (F50). Rose Fluorescent (F25). Vert Fluorescent (F40)
7,30 euros - Ref : ZIG 150 xxx*
(remplacer XXX par le code couleur correspondant)




EASTPAK
BUILT TO RESIST
www.eastpak.com