

gettin' of fame

→ *STREET ARTISTS*

VILLAGE
NEW YORK
BLACK
HALL OF FAME
OUTLINES

Issue #37



THROW-UPS SPECIAL ISSUE
OAME - PRO - TILT - REZ

STREET LIFE



Street life clothing

"MON CARACTÈRE
GRAS
REDRESSE
L'ITALIEN"

RIE LIMITÉE

UGB

MEMBRE DE LA
MAFIA K I FRY
"RAP OFFENSIF"

MAXI VINYL DISPONIBLE CHEZ TOUS LES BONS DISQUAIRES



Edito

Nous l'attendions depuis un bon moment déjà... Aujourd'hui, vous l'avez enfin entre les mains : un vrai magazine complètement indépendant du magazine... Enfin, le graffiti n'est plus une simple guirlande sur le sapin, et certainement pas cette connerie qui consiste à dire (ou à montrer) que l'art du writing n'est que la décoration du mouvement hip-hop ! Le graffiti tient enfin sa vraie place (du moins au sein de RADIKAL...): Gettin'Fame devient un cahier détachable; seize pages de graffiti qui peuvent maintenant rivaliser avec le rap et le reggae ! Etre enfin considéré ne peut faire que du bien, merci ! Seize pages (espérons trente-deux dans le futur...) qui seront consacrées, selon nos envies, selon l'actualité, à un (ou plusieurs) sujets précis (pour ce premier numéro: il sera tout entier consacré aux throw-ups...). Toujours autant de chroèmes, de trains, de pièces en cobleurs; les rubriques ne changent pas vraiment mais iront en s'étoffant; et certaines, nouvelles, verront le jour : Davantage de place pour le graffiti "nouvelles tendances"; tout ce qui est présent dans la rue et qui n'est pas forcément "strictly hip-hop"... Voilà, tout est dit... Allez, bonne année, et flopez pas trop vos chiolles ! ...



GETTIN'FAME #37. Janvier 2000
Directeur de publication : Fabrice Millon
Rédacteur en chef : Gzeley
Redaction : O.K.T.
Photographes : Silvio Magaglio, Gzeley, Pablo
Direction artistique : Gzeley
Régie publicitaire : Hi-Media (Christophe Neng) 01 55 25 25 01
Le cahier GETTIN'FAME est édité par : De La Presse International
16 bis, avenue Gabriel Peri, 93400 St Ouen. Tel : 01 40 10 83 06
Fax : 01 40 11 27 77 N° Commission paritaire : 76926

Sommaire



THROW-UPS STORY page 4.



Profile: DAME page 10.



Profile: PRO page 11.



Profile: REZ page 12.



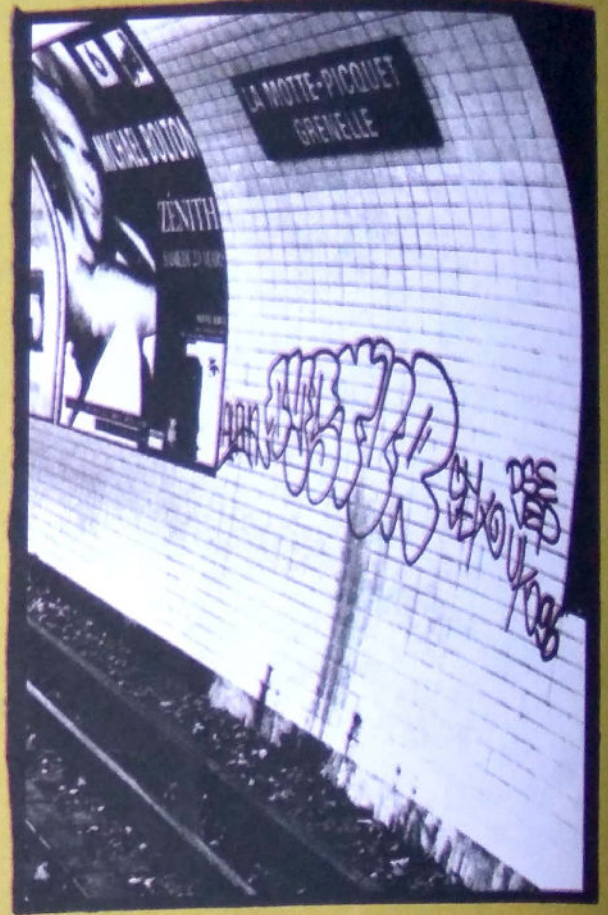
Profile: TILT page 13.

THROW-UPS

Depuis trois années maintenant, Gettin'Fame a toujours voulu montrer le graffiti sous ses formes les plus diverses... Entre tags et graffs, le throw-up a toujours fait partie de la culture aérosole, très peu présent en France, il a aujourd'hui enfin acquis ses lettres de noblesses; on le (re)découvre dans nos rues grâce à certains writers qui ont su le remettre au goût du jour : après les précurseurs parisiens tels que Sign, Bando ou Sheek et suite à l'époque charnière durant laquelle sévissaient des gars comme Dea, Oeno, ou Stem, un "revival" voit le jour : Jonone, Lue, Seb, Paze, Soie, Sari et quelques autres en font leur



arme principale et, reprenant le modèle américain, s'appliquent à distiller du peufflo, avec excès, voire fureur ! Plus évolué qu'un simple tag, moins complexe qu'un graff (quoique...), il nécessite tout de même une véritable dextérité; l'art de "vomir" des lettres sur les murs n'est pas à la portée de tous ! ... Le throw-up est à la fois lettrage et logotype, il est un signe dans la ville; au style identifiable,



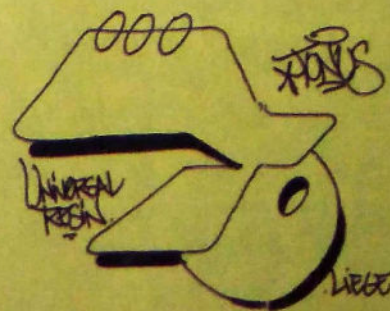






homogène dans la série, rapide d'exécution; il claque davantage qu'un simple tag et permet d'être automatiquement visible par le plus grand nombre ... Apparu à New-York, vers la fin des années soixante-dix, certains writers se servaient du throw-up au dépens de pièces plus complexes, la rapidité

d'exécution permettait ainsi un contrôle quasi immédiat d'une ligne de métro : Rester le moins de temps possible dans un dépôt tout en s'assurant d'un maximum de publicité était alors l'effet recherché... Cap en est certainement l'un des exemples les plus frappants : Lorsque certains writers peignaient une pièce, lui était capable d'exécuter (dans un même laps de temps) des dizaines de throw-ups ! Il est indéniable, que, depuis sa naissance aux Etats-Unis, le throw-up reste indissociable de la culture américaine, Cope 2 en est une illustration frappante; depuis un bon paquet d'années déjà, il a su éclater sa ville en long, en large et en travers ! ... Aujourd'hui, à Paris, le throw-up français s'est calqué sur le modèle New-yorkais : il a envahi notre envi-

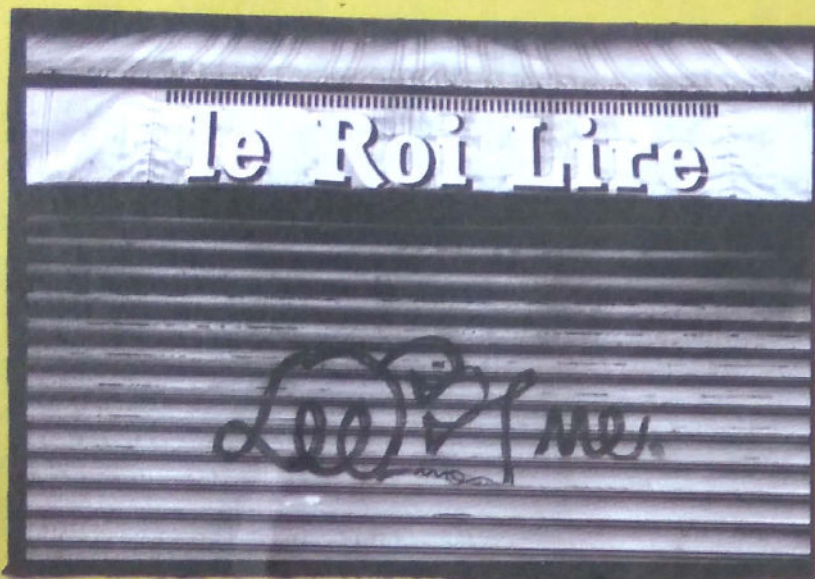


THROW - UPS

ronnement, il est visible sur toutes les surfaces; après le tag, il devient le nouvel ennemi des autorités... La nouvelle vague des "writers licensed to throw-up" est éternuée, et n'a qu'une envie: pouvoir transformer Paris en un petit New-york ! ... Une chose est sûre; tous ceux qui utilisent l'art du throw-up, s'emploient à dire qu'il s'agit là de l'une des disciplines les plus excitantes du moment... Gettin'Fame a rencontré quelques barjots : Ceux-là peut-être que vous rencontrerez ce soir en train de flopper votre quartier ! ... Allez, c'est parti pour quatre pages de calligraphie maîtrisée... Le coma éthylique est proche ! ...



Page 5 : FOE(Bordeaux99), KOOCE(Paris90's), SHUN(Paris94), REAS(NYC90), BUZZ(Toulouse99), BOZE, ACHES, GOREY, GOAME(Paris99), AT(SF99), TEAZI(Paris98), GZ, SKAMI(Paris99), DOST(Paris80's), BUGSE, TORE, OBAO, ATLAS(Paris99), ANOK(SF99), SO6(Liege99), A31?(Paris99), NAZOE(SF99), ERO(Nice99), KASP, OGR, BOMK(Paris99), BUTCH(Paris92), SEEN(Berlin98), FAYA(Paris99), CFOR(SF99), SONGE(Paris99), PEAR(Paris92), PSY(Paris99), STE(Paris90's), TPS, DYDA, REZ(Paris99), SPHER(Toulouse99), KOKE6(SF99), SONE(Paris99), AREM(Paris90's), PUTE(Paris99), ABHOR(SF99), Page 6 : JAY, OREL(Paris99), HONET(Rome99), OSTER(Afrique du sud99), RIOT(Paris99), HANT(Toulouse99), AQA(Budapest98), VEN(NYC90), SUBSAY(Paris90's), BETZ(SF99), SM(Paris80's), SEYB, LCA, TILT(Paris99), HEKO(Rome96), SI...(NYC99), ELLE7(Bordeaux99), SPONE(NYC96), SOER(Bordeaux98), ASE, DAZER(Paris99), VEN13(Montpellier99), AZUR(SF99), TRAN(Paris99), SETUP(NYC99), BEAST(SF99), MRZ(Orleans99), AKIZE(Paris97), YULK(Paris99), DAREZ(NYC99), VAZ(Nice99), SYER(Orleans99), SUN7(Lyon99), SEB, KSON(Paris99), PIE(Barça96), LUE(Paris99), METH(NYC98), BUC(Barça97), CREEZ(Paris99), Page 9: DECAP(Paris99), PAZE(Paris98), PEPEP(Toulouse99), ESPO, AREA(NYC99), ACET, ERBE(Paris99), BANDO(Paris80's), KIEV(Paris99), PEST(Paris98), HIPY(Dunkerque99), OCKLOCK(Paris99), YES2(NYC99), OENO(Paris90's), STS, ECHO, SEW, YENA(Paris99), DBC, MEAB(Toulouse99), FLUT, COMER(Paris99), TERS(Paris90's), SNAKE(Toulouse99), ?(Toulouse99), SOIE(Paris98), DIZE(Paris99), TANK, TISM(Toulouse99), YAZ(Lyon99), PER, CES(Berlin97), SEB(Paris99), POSE(Toulouse98), BRONE(Paris99), KIRS, IDEAL(Paris97), CRE(Nice99), MELK(NYC99), SARI, FIZZ(Paris96), JON(Paris99).







Bordeaux 99



Bordeaux 99

Avez-vous déjà visité Bordeaux ? Et goûté à ses spécialités ? Le bon vin, la Garonne (bof !), et les kebabs à l'huile (yes !) ? Ceux qui ne connaissent pas en ont déjà l'eau à la bouche !... Pour les autres, les habitués, il manquera un élément à cette vision idyllique de la ville... Bordeaux sans le graffiti serait comme une Montana sans pression (les boules !). Et Oame, dans tout cela ? On dira simplement qu'il a adoré semer la panique dans sa ville : Chaque rideau métallique compte au moins l'un de ses throw-ups, aucune rue sans sa signature et partout des "NO - MX". Ajoutez à cela les punitions infligées au système ferroviaire régional et on aura une description presque exacte du Toxo bordelais, l'originalité, la fureur et le "sans limite" caractéristique en plus !... Allez, vive Malraux, vive le pastis au mètre et vive les anti-dépresseurs ! (La ville serait-elle en train de craquer ?).

Dédicaces : NO, Malraux, PME...



Bordeaux 99



Bordeaux 99

Lee
me



Paris 99



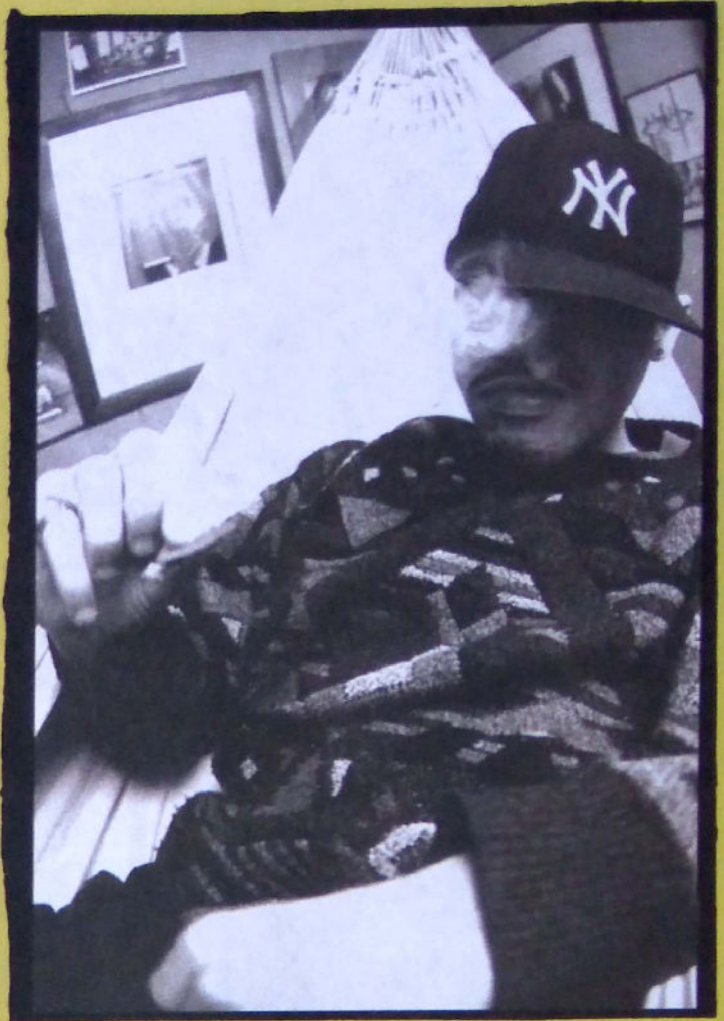
Paris 99



Paris 99



Paris 99



1990, premiers tags pour Pro qui enchaîne les peintures avec ses partenaires de l'époque (Wek, Resh, Wh...). C'est à partir de 1995 que Pro opère un changement radical dans sa manière de voir le graffiti... Virage à 90° : Pro adopte le style typiquement américain... New York lui ouvre les yeux; il prend alors conscience que le graffiti a une origine...

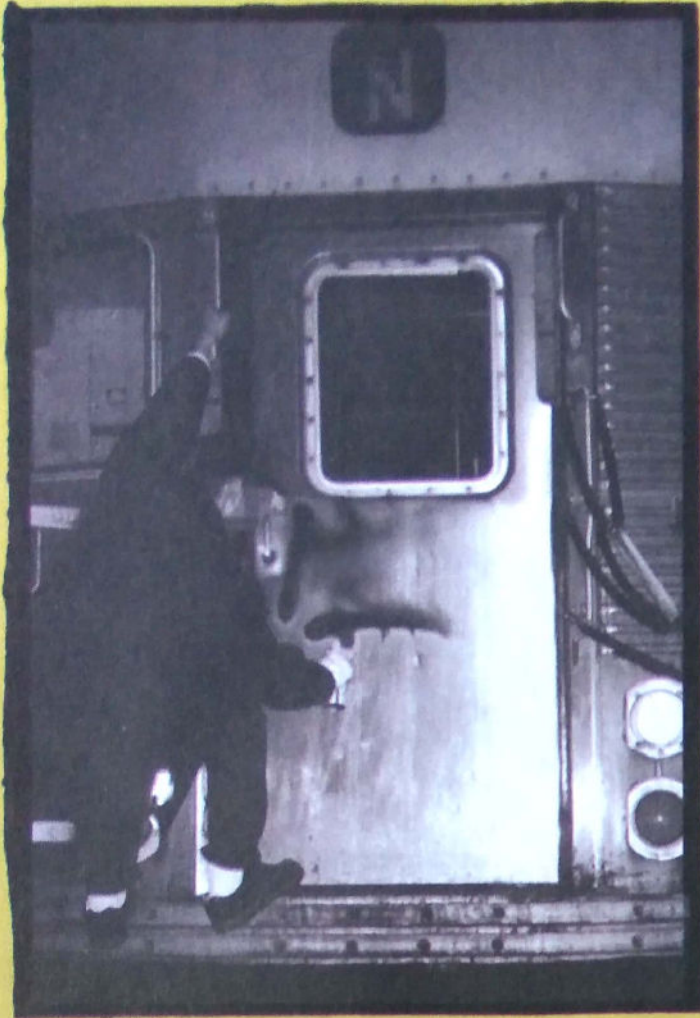
Ainsi, depuis 1999, il reprend une esthétique exclusivement américaine (ses influences proviennent du South Bronx) et participe à cette compétition du throw-up, où les places sont de plus en plus chères et où il faut continuellement s'investir pour laisser une trace...

2000 sera une année encore plus éternuée pour Pro qui compte bien encore nous montrer combien il excelle dans l'art de flopper...

Entre graffiti et rap, la maîtrise semble être l'un des atouts de ce professionnel, à écouter d'urgence "Sombre poésie", Profecy feat Squat, Hostyle 2000 (Delabel Hostyle Records).

Dedicaces : Toute l'infame Grim-Team, DDS, Kickback, JNC, Wrung, MV...





Paris 99



Paris 99



Paris 99



Paris 99

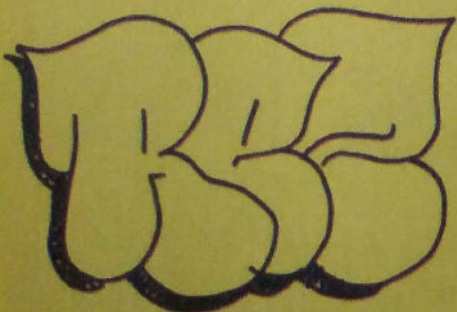
De 1988 à 1996, premières armes dans la rue pour Rez qui enchaîne alors (aux cotés de Coan, Wins et Mear...), tags et pièces en chrome...

Aujourd'hui, après trois ans d'inactivité, et après avoir (re)découvert le graffiti à Los Angeles puis New York (et influencé par des writers tels que Ja ou Veone), il retrouve la motivation : flopper Paris, mais, surtout, montrer aux parisiens ce qu'il considère comme étant la véritable identité du graffiti; fluidité, rapidité: en un mot; maîtrise du throw-up !...

Aujourd'hui pour Rez, il s'agit d'une véritable compétition (dont le retour de Jonone est certainement le moteur principal...); chaque peflo est une pièce (illégale) qui permet de se faire remarquer aux yeux du public...

Pour Rez, il est impossible d'évoluer sans le throw-up, qu'il aime peindre sur les rideaux de fer; la surface qu'il préfère d'entre toutes... celle qui est commune à toutes les villes du monde : encore beaucoup de boulot en perspective !...

Dédicaces : Aurelia, Pro, Am7, Olivier...



TILT



Toulouse 99



Toulouse 99



Tokyo 99



Toulouse 99



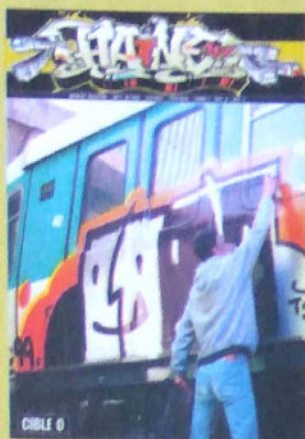
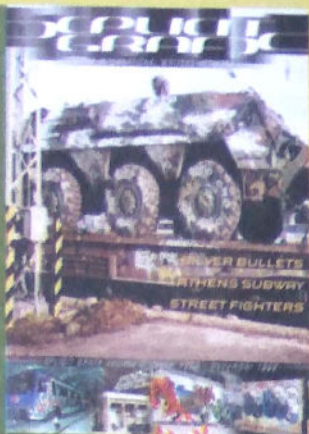
Toulouse..., la ville rose... Cette même ville, défoncée par des dizaines de writers : tags, pièces en chrome et en couleurs dans les rues et le long des voies ferrées et surtout, l'un des plus prolifiques de nos floppeurs hexagonaux... Impossible d'y échapper : Tilt a tout "marrave" ! Depuis 1994 (année de son premier voyage à New-York), il dissémine son throw-up : quatre lettres qui prennent différents aspects selon son humeur du moment : remplis en électrique "à l'arrache", super propres (genre pièces), avec Fafi (un personnage peint à la peinture acrylique remplaçant le "i"), sur tous les supports (rues, toits, trains...) et de toutes les tailles...

Visible depuis déjà plusieurs années, un tout nouveau throw-up "made in Tilt" a fait son apparition : toujours les mêmes lettres mais, aujourd'hui, celles-ci sont peintes aux couleurs des pays dans lesquelles elles ont été exécutées... Après plusieurs pays Européens (France, Allemagne, Suède, Hollande, Autriche...), ils prennent les couleurs du Japon...

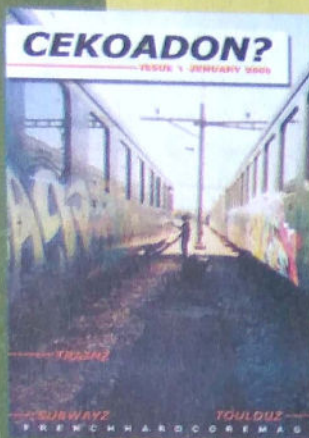
Parions que le tour du monde des flops de Tilt ne fait que commencer... Aligato !...

Dédicaces : Gros bisous à Der, Cee.t et un plus bas pour Fafi...





Les nouveautés arrivent en masse pour bien attaquer l'année, à commencer par les magazines français ! Le nouvel XPLICIT GRAFX vient de paraître ! Dans ce n°3, des reportages sur des destinations exotiques du graffiti et une double page spéciale throw-ups, mais surtout les dernières productions françaises et européennes, le tout sur 36 pages couleurs... Autre nouveauté, le premier numéro de HAINEMY est une réussite, du 100% hardcore parisien, tout en couleur et strictly RATP, âmes sensibles s'abstenir !! Toujours au rayon des nouveautés, le premier numéro de CEKOIDON devrait sortir en janvier, 24 pages couleurs dans lesquelles vous trouverez des trains, des métros ainsi qu' une sélection internationale de murs, flops, chromes etc... Enfin, le troisième numéro de AT DOWN devrait lui aussi sortir durant le mois de janvier, avec entre autres des pages sur LOOMIT et les TWS...

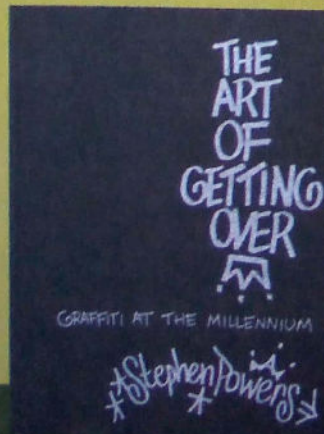
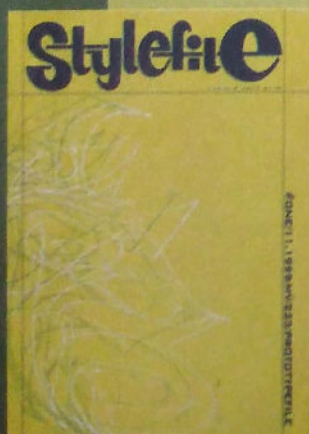


Sur le plan international ça se bouscule : Si vous aimez les trains défoncés vous allez être servis, TRUE TO THE GAME de Berlin et BOMBERS de Hollande sont spécialistes en la matière, et présentent tous deux leurs nouveaux numéros... Si vous préférez les fresques murales il y a ce qu'il faut dans ROCK DA CITY, nouveau mag australien tout en couleur qui cartonne bien... Enfin pour ceux qui kiffent les deux facettes du graffiti, les allemands sortent la grosse artillerie et proposent STYLE FILE, un mag de 48 pages couleurs ultra-fournies (!), et un revenant, TUFF STUFF, fidèle à ses habitudes avec ses 36 pages couleurs et son dépliant central.



En provenance des States, le fameux STRESS propose un n° spécial graffiti, 96 pages couleurs d'articles, interviews et photos, une bonne dose de throw ups entre autres ! La vidéo KINGS DESTROY dont tout le monde parle est également distribuée en France depuis peu, avec en guest star COPE 2, mais aussi KRS-1, FATJOE, FLAVOR FLAV, KASE 2, SEEN, TKID, CES etc... Enfin pour les collectionneurs sachez qu' ESPO, figure notoire du graffiti US déjà interviewé dans le RADIKAL "Spécial Graffiti", vient de sortir son livre THE ART OF GETTING OVER et c'est à la fois une pièce de musée et une encyclopédie du graffiti ricain !! 160 pages en édition de luxe. Si les Graffiti shops ne courent pas les rues dans votre région ou que vous avez encore la gueule de bois après les fêtes, vous pouvez retrouver tous ces articles et bien d'autres dans le tout nouveau catalogue couleur de Vente Par Correspondance du XPLICIT MAILORDER, disponible contre un timbre à 5FF et sur simple demande à l'adresse suivante : XPLICIT MAILORDER / BP 2269 / 78301 POISSY CEDEX (xplicit@club-internet.fr).

Enfin, sachez que la TRUSKOOOL de Toulouse expose ses derniers travaux sur toiles au magasin TRIIAD, 7 rue de Turbigo, Paris 1er. L'expo est visible depuis le mois de décembre jusqu'à la fin du mois de janvier.



29-30-31 JAN. 2000
PARIS Expo - Porte de Versailles

new spot



10 Ans / 10 Years • 1991-2000

 **Glisseexpo**

13^{ème} Salon Européen Mode et Matériel des Sports de Glisse
Glisse Fashion & Hardware European Trade Show
Tel. : +33 (0)5 59 42 51 51 - Fax : + 33 (0)5 59 42 51 59 - e.mail : glisseexpo@fairteam.com

GÉNÉRATIONS 88.2
VOUS PRÉSENTE

WHAT IS THE FLAVOR"

DU LUNDI AU VENDREDI
DE 19H A 21H

L'EMISSION DE FUNKY MAESTRO
ORCHESTRÉE PAR DJ POSKA



GENERATIONS

Retrouvez les programmes de Générations 88,2 Fm sur Paris île de France,
de 7h à 14h et de 19h à 23h et en continue sur toute la France sur le canal 17 de TPS.
Hotline 08 36 68 88 72