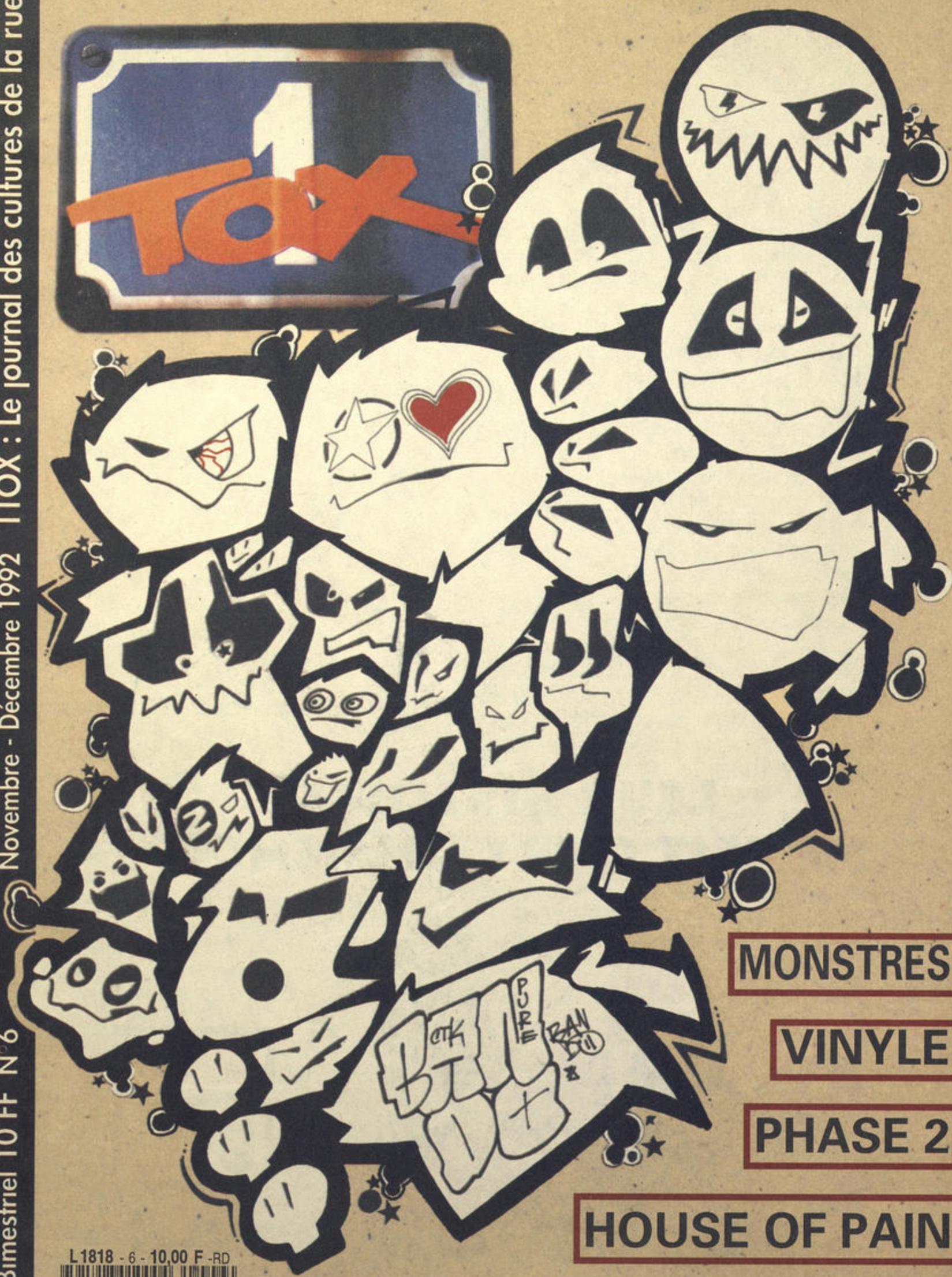


Bimestriel 10 FF N°6

Novembre - Décembre 1992 ITOX : Le journal des cultures de la rue.



MONSTRES

VINYLE

PHASE 2

HOUSE OF PAIN

L1818 - 6 - 10,00 F - RD



Fila



50 000 av. J.C.
Homo Sapiens

1 000 av. J.C.
Sandalus Comonus



1992
FILA SHOES

LEUR HISTOIRE NE FAIT QUE COMMENCER



Rémi COHEN et A.Z DESIGN



I Happy
Tox fé
déjà !

Des Man.A, d
parties d'un n
le mouv' de n
direction.

Des intoxiqué
être un rempe
et des élites r
l'information

d'exister. Par
à mort et con
Kennedy étai

n'avait pas u
Malcom X n'a
dans le passé

jamais, car je
capables de s
véritable Isla
condamner ta

les noirs."(A
Malcom X che
alcoolique et
sur les cibles

prends ça) pl
atteindre qua
Un an déjà et



Rédaction : B.P.
92600 Asnières •
Graphique : bd
COMMISSION
Massot, Caroline
Intoxication : S
RCF, Steph, Pitt
Scaglia, Louis B
PUBLICITE : J



I Happy Birthday
Tox fêtera ses un an le 28 novembre prochain. Une année déjà ! "Mais qui fait Intox ?" se demandent les curieux.

Des Man.A, des B.Boys, des C.Gars, des personnes qui font parties d'un même mouv', pas le mouv' de tes fesses mais plutôt le mouv' de nos pieds, pour avancer dans la même direction.

Des intoxiqués qui croient que la culture peut être un rempart contre la connerie des beaufs et des élites à deux francs. Des qui croient que l'information permet à l'histoire de résister et d'exister. Parce que trop souvent l'histoire picole à mort et confond les bons des cons, genre Kennedy était blanc comme la neige, Christophe n'avait pas un Colomb d'enculé ou genre à l'inverse Malcom X n'aurait jamais dit à la fin de sa vie : "Il m'est arrivé dans le passé de condamner tous les blancs. Je ne le ferai plus jamais, car je sais maintenant qu'il existe des blancs sincères, capables de se conduire envers l'homme noir comme des frères. Le véritable Islam m'a appris qu'il est aussi erroné pour un noir de condamner tous les blancs que pour un blanc de condamner tous les noirs." (Avant d'acheter un tee-shirt, lisez l'autobiographie de Malcom X chez Grasset). Bref, l'histoire a la mémoire d'un alcoolique et préfère se tromper d'ennemis comme ceux qui tirent sur les cibles les plus proches (je suis plus du mouv' que toi, prends ça) plutôt que de tirer sur de vraies cibles, trop dures à atteindre quand on ne sait pas viser juste.

Un an déjà et notre façon de gérer ne plaît décidément pas aux

banques, nos salaires fantômes non plus. L'argent est un moyen, pas un but, rappelons leur !

Intox survit grâce à vos 19 000 paires d'yeux, nous évitant de compter sur des boîtes, genre maisons de disques qui répèteront inlassablement : "No budget, No concert." Pourries !

Ceux qui croient que la culture populaire abaisse leur "Grande culture" se trompent, elle la remplace. Les vieilles cultures furent populaires pour nos ancêtres, impopulaires pour ceux qui savaient déjà être cons.

Mais la culture se vit de l'intérieur, au présent. Elle réchauffe. Intox veut vivre et reste ouvert à toutes les forces de décontamination. Le Graffiti, c'est le thermolactyle de nos murs, de nos trains, de nos cités ; la musique et la danse celui des gens qui y vivent. Merci Damart, on peut vivre en laissant la porte ouverte sur l'inattendu, opium indispensable.

Intox est un magazine, pas un bulletin d'information sans surprise, sans évasion, se contentant de tourner en rond dans la cour d'une prison.

Intox offre aux minorités, la possibilité de se regrouper et d'exister majoritairement.

Face à la liberté de nos projets, de nos rêves, l'action est réductrice, contraignante, mais cela ne doit pas nous faire renoncer à rester en mouvement. Intox a besoin de votre Typex pour corriger ses erreurs, en restant rationnel, S.V.P.

(On est sur terre.)

Alors continuez à nous écrire en masse, même si nous ne pouvons pas tout passer, nous restons attentifs. Envoyez vos suggestions pour le choix des excités à interviewer, House of Pain, Phase 2, ou ceux à sélectionner, Tox 50, pour que vos lettres-coups de gueules soient cités dans Courrier, vos citations pour intoxication, vos projets pour Intoxité, vos découvertes pour enrichir la cité des sciences, La guerre des monstres, vos derniers murs, Echograff, des dates, Agenda, des contacts dans les cités étrangères, London, des slogans d'intoxiqués, Zapping, des B.D puisées dans la citerne, Vaughn Bode, envoyez vos Humeurs citriques, et si comme nous, vous préférez écouter de la cithare sur Vinyle, n'hésitez pas à le faire savoir !
Edee One Ken Obi.



Photo : Public Enemy

Rédaction : B.P. 465-07 75327 Paris cedex 07 • Tél : 47.26.29.44 / 45.66.55.52 • Tox 1 est édité par la S.A.R.L. de presse RECLAMATION • Siège Social : 2, rue de la Concorde, 92600 Asnières • Associés : Michon, Huet, Desplanques, Azoulay, Cherruault, Massot au carré • Gérant : J.Pierre Michon • Tox 1 est imprimé sur les presses de Brodard Graphique : bd de la Marne, 77120 Coulommiers • Dépôt légal : 4^e trimestre 1992 • Ce numéro a été tiré à 50 000 ex • RCS Nanterre B 384633749 • ISSN 1164-5024 • COMMISSION PARITAIRE 73 640 • Directeur de la publication : Florent Massot • Rédacteurs en chef : Florent Massot, Pascal Azoulay • Direction artistique : Caroline Massot, Caroline Huet ; ont collaboré : Jiwee, Pitbull Posse, Steph • Titres, illust. : Stak, Jiwee, Sino, Jamy, Steph, Below, Epson, Skki, Aise, Slez • Couverture : Bando • Intoxication : Sharp • Rédaction : Coke Star (Y.C.), Philippe Roizes, Hannibal Smith, Le Comptable, Harry Hell Kyrou, Omar Guendouz ; ont collaboré : Antoine Garnier, RCF, Steph, Pitbull Posse • S. R. : Dorothee Walliser • Photographies : Pedro Lombardi, Ludovic (L.S.), Mano G.Die, Yann C., Caro, ERS, Aurélien, Tarentini, Maurice, Rita Scaglia, Louis Bee • Remerciements à Laurent Le Barbare, Eric Le Danger, A.One, Gilbert, Tarentini, aux BBC • Attachées de presse : Alexandra Fleisher, Thérèse Benoit • PUBLICITE : Jean-Pierre MICHON •



ON NE PEUT PRENDRE UN INDIVIDU
PAR LA NUQUE ET EN FAIRE UN VERNIER

DAWES

"IT'S NO RANCE & FUR
PRECEDES HATE"

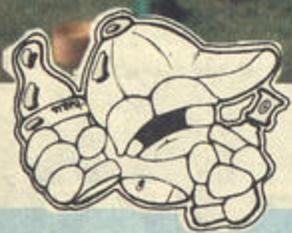
SANE 1

IL SUFFIT A UN HOMME EN CHAÎNE
DE FERMER LES YEUX POUR
QU'IL AIT LE POUVOIR
DE FAIRE ÉCLATER LE MONDE

O. PAZ

"LE N'EST PAS L'AMOUR
QU'IL FALLAIT PEINDRE
A NEUVELE, C'EST L'AMOUR
PROPRE"

VOLTAIRE



B.BOYS CULTURE

Merry Christmas



A



B



C

150 FF



D



E

Je commande T.Shirts
(150FF 1 T.Shirt + 20FF)
(frais de port quelque soit le Nb de T.Shirts commandés)
Règlement par chèque à "Limited T's"
Adressé à : Limited T's SARL
70, rue du Landy 93400 St Ouen.

Nom.....
N°.....Rue.....
.....CP.....Ville.....
.....Tél.....

T.Shirt	L	XL	Gris	Noir	Rouge
A					
B					
C					
D					
E					

GRAFFITI

Jamy

Nestor nous écrit pour préciser que le titre "édito" du n°5 était de LEK et non de lui, il nous dit aussi : "J'ai pas bien calculé le coup du "Nestor" de 45 balais dans 1Tox week-end. Est-ce un gentil clin d'œil, ou un pied de nez au nom qui est le mien ?"

Nous avons demandé à POGO qui nous précise que ce n'était qu'en référence à Nestor le pingouin de "La une est à vous". Toutes nos excuses !



Folie & Medyt

La seule réponse que je puisse faire à Séverine de Clichy-la-Garenne, c'est qu'elle ferait mieux de retourner lire OK magazine au lieu de venir nous faire chier avec ses conneries et de baver sur le dos des Roys "NTMother" ! Car, faut-il lui rappeler que si le Dieu tout puissant a créé l'être humain, le spray contrôle et la RATP, c'est pour que l'homme puisse

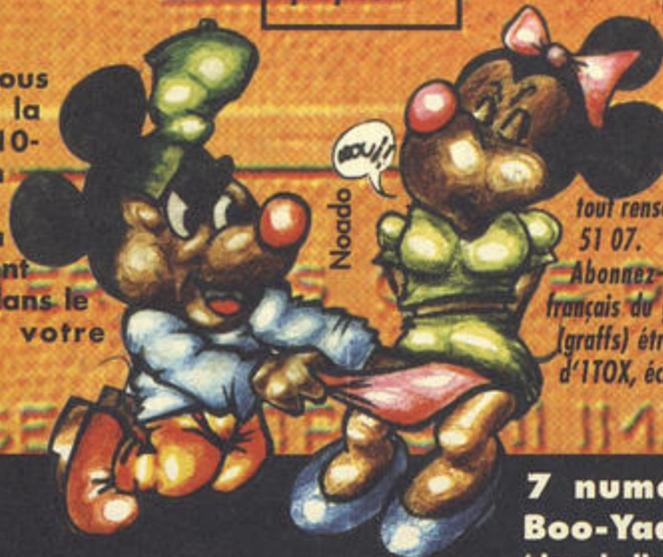
exprimer son dégoût pour cette pourriture de société, à coups de jets multicolores sur les rames de métro.
NOUA des 95 MCB



Rice & Keny2

Avenant au concours "les Little" : sous l'affluence des dossiers reçus après la date limite de remise prévue le 10-10-92, les organisateurs ont décidé d'un commun accord d'accepter tous les dossiers reçus jusqu'au 31-10-92. La délibération du jury est par conséquent différée. Les résultats seront publiés dans le numéro 7 d'1 Tox. Merci de votre compréhension.

Je ne peux admettre que le noir en créer et que la justice en jovi !!! ?
"Le permi" PEKE de la PQN.
Comprend qui peut.



Noado

Luss,
C'est avec joie que j'ai découvert, dans le n°5 d'1Tox, une petite annonce concernant notre magazine (ONTAVU). Mais ma joie s'est un peu apaisée quand j'ai vu les quelques erreurs que comportait cette annonce. (...) Il y a une faute à mon nom, Armengo et non Armengaud, "taggers" s'écrit ainsi : taggers (et s'écrit s'écrit s'écrit NDLR). Vous auriez pu ajouter sans faire de faute que le journal serait en couleur. Mais si je vous écris (...) c'est surtout pour que vous voyiez comment est votre magazine (trop peu du mouv') :

Sur 32 pages : moins 6 pages de pub, moins 1 article sur Epsilon Point que je ne connais même pas et que je n'ai même pas envie de connaître (les pochots, pour moi, n'ont rien à voir avec le mouv'). Moins le Permis de tagger : belle imagination de Po et Go, mais on n'apprend rien, (...) moins le Cyber Punk : je vois que Terminator a marqué beaucoup d'esprits faibles (...), moins le Tox 50 : il y a trop d'imagination (Gunshot et Katch 22) et pas assez de réal information : dans l'ensemble peu intéressantes (votre dis-



quaire vous en dira plus). Je n'ai toujours pas compris le rapport entre skaterock et Hip-Hop. (...) Faites gaffe les gars, vous êtes en train de vous planter magistralement. (...), (2

Kreyon

pages en moins). Pourquoi avez-vous mis des photos de Graffs de pays étrangers qui en plus n'ont pas le même style que nous. (...) Je pense qu'il y a assez de Graff à Paris pour pouvoir faire vivre votre magazine ? Pourquoi prendre aussi des vieux tops (3 pages en moins). Si je le pouvais, je vous mettrais une grande claque pour votre article sur ce putain de chien de merde. On n'est pas à "30 millions d'amis" et vous ne vous appelez pas Alain Bougrain-Dubourg ? Bordel !!! (2 pages en moins) (et 3 Pitbull qui te recherchent...NDLR). Le kiosque : il manque quelques journaux dont le n° 1 français Spray Can Mag de Queen Candy : cette erreur n'était pas pardonnable. Conclusion : sur 32 pages, il y a 17 pages de conneries, de désinformation, d'absence de "culture de la rue".(...)

Tu as raison, Olivier Armengo, pour tout renseignement sur Spraycan Mag, tél : 48 36 51 07.

Abonnez-vous quand même à Ontavu, le n° 2 français du graffiti de Montrabe (31), interdit aux (graffs) étrangers. L'adresse est dans le numéro 5 d'1TOX, écrivez-lui vite, il n'a pas d'ami...

7 numéros + 1 Single de Boo-Yaa T.R.I.B.E.
(dans la limite des stocks disponibles)

ABONNEMENT
+
= 90 FF
= 110 FF for Europe
= 150 FF : Overseas
Postal orders only



NOM : **PRENOM :**
ADRESSE :
VILLE : **CP :**
Bulletin à retourner accompagné de votre règlement par chèque ou mandat à : **"Réclamation" Abonnements**
: BP 465 07 • 75327 Paris cedex 07 • France •

5 d'Ito, une
ONTAVU). Mais
vu les quelques
y a une faute à
ers" s'écrit ainsi
Vous auriez pu
it en couleur.
que vous voyiez
ouv') :
ins l'article sur
que je n'ai même
moi, n'ent rien à
tagger : belle
rien, (...) moins
marqué beaucoup
D : il y a trop
as assez de real

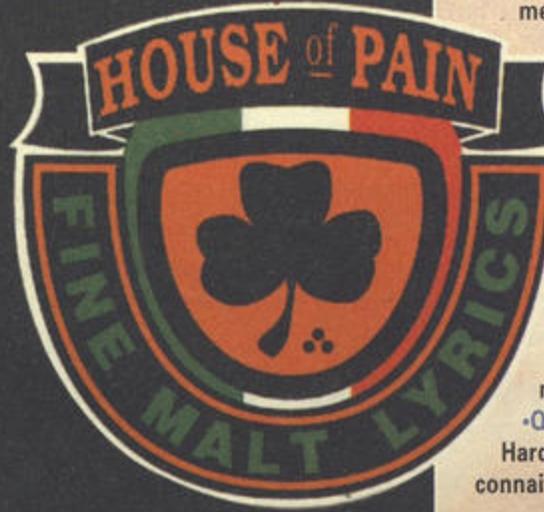


Kreyon
gers qui en plus
pense qu'il y a
ivre votre mag,
ps (3 pages en
e grande claqué
merde. On n'est
us appelez pas
s en moins) (et
sque : il manque
ray Can Mag de
eur n'était pas
usion : sur 32
de conneries, de
ence de "culture

Armengo, pour
Mag, tél : 48 36

ntavu, le n° 2
(1), interdit aux
ins le numéro 5
l'ami...

ngle de
onibles)
.....
.....
.....
glement
nements



JUMP AROUND

Pack it up... Pack it in... Le "Jump Around" de House Of Pain renverse le "Jump" de Kriss Kross. Bonne occasion de les rencontrer (enfin... surtout Danny Boy. Everlast et DJ Lethal devaient...).



Photos : Pedro Lombardi

•Comment êtes-vous venus au Hip-Hop ?

En grandissant tout simplement ! Je suis originaire de Brooklyn et là-bas, tu mûris dans le Mouv'. J'ai été Breaker, j'ai peint et un jour je me suis cassé à L.A. En trainant avec des B. Boys, j'ai fini par y rencontrer Everlast qui bougeait déjà beaucoup. Il faisait partie du Rhyme Syndicate d'Ice T. Tous ces mecs m'impressionnaient. Ils faisaient ce que je voulais faire.

•Quand vous scandez "Jump Around", est-ce la même attitude que le "Jump" de Kriss Kross ?

Non, absolument pas. On a été les premiers à le faire. Les gens ont tout de suite accroché et ça a été récupéré. Mais, à la base, c'est Everlast qui en est et ce que fait Kriss Kross ne nous intéresse pas. Notre version, l'originale, est incomparable avec leur truc.

•En tant que rappers de souche irlandaise, y-a-t-il une similitude entre votre message et celui des groupes blacks ?

On parle peut-être des mêmes choses mais on ne s'enferme pas dans un style de discours. On s'exprime sur ce dont on a envie, d'une manière cool. On revendique notre origine irlandaise, chacun doit être fier de ce qu'il est.

•Vous avez des contacts avec le milieu du Graff ?

Bien sûr. Je suis Graffeur et je cartonne toujours. Je connais plein de Old-timers encore en activité. Après le Break, j'ai commencé à peindre et je crois que je ne pourrai jamais m'arrêter. J'ai besoin de poser, c'est vital.

•Considères-tu que Rap et Graff soient très liés ?

A la base c'est lié à 100%, mais au fur et à mesure, le Rap a commencé à faire des thunes et a oublié le Graff. Maintenant, les Rappeurs ne s'en souviennent que pour faire une pochette ou un logo, mais le graffiti ne mourra jamais. La musique ne va jamais toute seule, c'est un tout, comme quand tu écoutes du Reggae, tu fumes un spliff. La forme artistique du Rap, c'est le Graff.

•Comment réagis-tu aux propos de Lady Pink, Seen et d'autres quand ils prétendent que Rap et Graff n'ont rien à voir ensemble et qu'ils ne peuvent pas blairer le Rap ?

Ces gens là, il ne faut pas m'en parler. Ils sont en galeries pour faire des thunes mais à part ça, rien de terrible. Ils ont choisi une mauvaise voie, celle du profit. A leur époque, combien y avait-il de gamins qui peignaient et dont on ne parlera jamais. Je les respecte parce qu'ils font partie du mouv', mais ils ont tort d'affirmer ça. Tout ce que ces mecs font, c'est parler du bon vieux temps, mais aujourd'hui, plus rien. Et ils veulent toujours être au top !!! C'est pareil, en ce moment on se met à comparer les Kings de N.Y.C à ceux de L.A. Ça n'a pas lieu d'être. L.A est bien meilleure.

•Que penses-tu des problèmes que rencontre Ice T avec les paroles de "Cop killer", ne penses-tu pas que la censure va s'amplifier aux USA ?

La liberté d'expression doit être respectée. Il devrait avoir le droit de dire ce qu'il veut. On le soutient dans ce sens. Si c'est ce qu'il veut faire passer, alors laissons le s'exprimer, même si c'est uniquement pour gagner du fric. Si les maisons de disques choisissent de sortir un album avec des nanas de seize ans qui se touchent et qu'après, elles se rendent compte que ce n'est pas approprié, elles le retirent, c'est leur problème ! Elles doivent prendre leurs responsabilités.

•Et maintenant, quels sont vos projets ?

On va faire ce qu'on a envie de faire. On ne sait pas encore ce que sera le prochain album, ni avec qui on bossera. En tous cas, ce sera notre reflet. Pour l'instant, tout va bien pour nous mais on se plantera peut-être.

•Que sera le futur du Rap ? Plus commercial ? Plus hardcore ?

Hardcore ! **HARDCORE !!!** D'autant plus qu'il se vend et qu'aujourd'hui, les gens ont appris à connaître le Rap et ne se laisseront plus avoir par des merdes commerciales.

Propos recueillis par COKE STAR pour Krueel Gore Boyz Productions, escorté par Hannibal Smith.

Compère de MC Solaar et une des bases du 500 one Posse, Soon E MC sort un mini album de huit titres, intitulé "Rap Jazz Soul" (EMI).

ITOX : Où avez vous attrapé les samples de l'album ?

Soon E MC : On ne peut pas dire les titres mais on a puisé dans quelques bons disques des années 1970-71. En plus de ceux-là, on a trouvé à L.A. des bons vinyles à 3F50. Notre album sort début novembre. Le ton Rap Jazz vient aussi de musiciens avec qui nous allons sûrement faire de la scène. Un guitariste, un contre bassiste, un saxo et un clavier. En même temps que les samples, on voulait un son avec des instruments.

ITOX : Est ce qu'il y a des grosses différences entre les deux versions du single "Elucider ce mystère" ?

S.EMC : Le titre a été presque entièrement remixé par rapport à l'ancienne version. On a interverti quelques couplets. Mais dans l'ensemble, il sonne pareil. Le clip a été tourné à L.A. par un jeune réalisateur de 21 ans. Quand je suis arrivé sur place, j'ai pensé avoir écrit le texte pour L.A. J'y retournerai car il n'y a pas que la misère à voir, mais je suis content d'avoir ramené ces images. Dans mes lyrics, je suis observateur, quelquefois acteur mais je parle surtout de choses réelles, je ne suis pas un utopiste. J'aime bien ce clip parce qu'il est réel, il n'y a pas de figuration. Je ferais certainement d'autres textes du même style, car, tant que la situation n'évolue pas, il faut en parler.

ITOX : Il y a un album que tu kiffes en ce moment ?

S.EMC : L'album "Brand New Heavies Experience vol 1", je l'aime bien, surtout pour l'apport des instruments, surtout le deuxième morceau avec Gangstarr. Je suis très Gangstarr. Guru est un peu mon gourou !

ITOX : Que devient le 500 One ?

S.EMC : Dans mes textes, je fais souvent référence au 500 One, Claude fait pareil. Pour l'instant, on se sépare pour revenir ensemble encore plus fort. On a quelques projets ensemble, mais rien de concret et défini. Sur l'album, il y a un invité : Stark, celui qui s'est retrouvé avec Solaar et moi dans l'émission de Lionel D et DeeNasty. Le premier acte du 500 one Posse.



Timide et Sans Complexe "Lyrics explicites" (Bondage). **Ministère Amer** "Pourquoi tant de haine" (Musidisc).

Le nord avait laissé le sud K.O. Il vient de se réveiller d'une manière assez brutale. Les TSC brûlent la prison, la police et cette putain de planète aidés par Dee Nasty. Ils sont plus qu'à la hauteur, ils sont bons. Voilà un disque qui peut vous donner envie de crier. A Vitry comme ailleurs. Le premier **Amer** est sorti avec quelques textes marrants comme "Brigitte, Femme de Flic". Il faut avouer qu'un peu plus de travail (de thunes ?) aurait rendu le résultat plus intéressant.



Public Enemy "Greatest Misses" (Def Jam). **MC Serch** "Return Of The Product" (Def Jam). **Comptons Most Wanted** "Music To Driveby" (Epic).

En attendant leur nouvel album, les P.E. balancent une compil' appétitive avec une face d'inédits savoureux et la deuxième pleine de remixes croustillants. On patientera aisément jusqu'en 1993 en se goinfrant de ces 12 pures sélections. Après la séparation de 3rd Bass, **Mc Serch** tire le premier, sûrement pour prouver qu'il était le plus dur dans l'histoire. Serch fait rebondir haut et bien avec pour recette de l'acid jazz samplé et regonflé au Hip-Hop. DJ Slip assure les scratches, un morceau anti-Tim Dog, des raps languissants et articulés sur des roulements de caisses claires. Simple et efficace. Vous l'aurez compris, les **Comptons Most Wanted** sont de retour et certains vont se cacher.



Mad Cobra "Hard to wet, easy to dry" (Columbia). **Daddy Freddy** "Raggamuffin soldier" (Music of Life/ Chrysalis). **Shinehead** "Sidewalk University" (Elektra).

Le reggae dance hall est train de mash up toute la planète. Pas un mois sans qu'un rythme mortel ne renverse le précédent, tout aussi dangereux. Cet été, alors que le tempo filait trop vite,

Mad Cobra sort le rythme "Flex, time to have sex" et remet les machines au bon BPM. Cool les gars, cool ! L'album qui a suivi le "tube" confirme sa place dans le Ragga team de Columbia avec Shabba et Super Cat. Pendant que Asher D purgeait sa peine, son compère Freddy devenait un vrai Daddy, avant de hanter vos nuits. Son record du plus rapide débiteur de syllabes à la minute battu par Tung Twista, **Daddy Freddy** se devait de réagir. La chose est faite avec "Raggamuffin Soldier", album de tueur. Au côté des autres grands, Freddy cartonne aussi dans les charts US avec son Raggamuffin Hip-Hop bien anglais qui peut flirter avec la House. Le dernier **Shinehead** a quelques odeurs Pop mais resté carré et efficace.



album de **DI** (Lakim Shab... bon producteur chubster...) p... qu'il s'envoie pécho ses sam... le nez. Ça don...



auquel le bla... **Lench Mob**, combattants de La Mecque que la mafia



Général Levy La bonne aff... double comp... dire la matri... Zeljko. Ne pa...

Pure "Essent... Les Kools DJ... Acid Jazz... morceaux so... mode. Pure v...

CHARTS

500 ONE CHARTS BY DJ SEEQ
 LP GANGSTARR • DAILY OPERATION • Chrysalis
 LP PETE ROCK & C.L. SMOOTH • MECCA AND THE SOUL BROTHERS • Elektra
 12" K. SOLO • LETTERMAN (Pete rock remix) • Atlantic
 12" B.D.P. • WE IN THERE (ATBC remix) • Jive
 12" MC SOLAAR • QUI SEME LE VENT... (Gangstarr remix) • Polydor
 12" A TRIBE CALLED QUEST • HOT SEX (B.O. Boomerang) • Jive
 12" LEADERS OF THE NEW SCHOOL • SOBBSTORY • Elektra
 12" DAS EFX • MIC CHEKKA • Eastwest
 LP BRAND NEW HEAVIES • EXPERIENCES VOL 1 • Delicious Vinyl
 12" BROTHERS U.V. DA BLACK MKT • LIVING IN BOTTLE • Select
 Dédicace à DJ Fat, Albert F. Bruno.



Chubb Rock "I Gotta Get mine Yo" (Select/WEA). **Diamond and The Psychotic Neurotics** "Stunts, Blunts & Hip Hop" (Chemistry/ Mercury). **Showbiz and AG** "Runaway slave" (Payday/London).

L'EP de **Showbiz & A.G.**, où figuraient les ultimes "Party Groove" et "Soul Clap", les avait fait remarquer. Avec leur album, ils enfoncent le clou à coups de boucles répétitives qui craquent les dance floors. Showbiz est du genre à faire danser avec le seul bruit d'une scie, quelques flûtes et une bonne TR808. Il est actuellement un des producteurs les plus en vue de la scène new-yorkaise comme le confirme sa présence sur l'excellent

album de **Diamond** où l'on retrouve d'autres mixeurs trop forts (Lakim Shabazz, Q Tip, The 45 King, The Large Professor). Autre bon producteur et aussi bon chanteur, **Chubb Rock** (the chubster...) possède une voie aussi coulante que les milk-shakes vanille qu'il s'envoie. Le rond Chubb innove en créditant les boutiques où il a pécho ses samples mirifiques et en rappant avec une pince à linge sur le nez. Ça donne, je te jure, ça donne !



Neneh Cherry "Home Brew" (Circa/Delabel). **Prince** (Wea). **Neneh** est vraiment bonne. Les Gangstarr l'ont compris, ils ont accouru ventre à terre pour faire deux titres avec la belle. La Cherry pose toujours aussi bien sa voix agaçante et excitante sur des compos simples et douces à la Massive Attack. Le petit dernier de Prince surprend. Son titre-logo imprononçable intrigue. Au risque d'être incompris, le nain de Minéa change de style dans le son comme dans les chants. Dans un an, une fois bien copié par tout le monde, on pourra dire qu'il avait raison.



Red Man "Whut? Thee Album" (RAL/Columbia). **Grand Puba** "Reel To Reel" (Elektra). **Double XX Posse** "Put Ya Boots On" (Big Beat). Alerte Rouge ! Alerte Rouge ! Le Hit squad vient de lâcher un nouvel agent qui a déjà frappé : **Red Man**.

L'homme fait virvolter les syllabes à la manière forte comme ses compères de Das EFX qui, avec K. Solo, appartient à l'écurie d'EPMD. Les productions impitoyables du Hit Squad semblent parties pour envahir les ondes du monde. **Grand Puba** en solo sonne moins funky que quand il est accompagné des Brand Nubian. Peu importe si les rythmes sont plus minimalistes, l'esprit y est toujours et d'ailleurs, les Brand Nubian vont se reformer (One for all !). Le Hardcore new-



yorkais tient toujours le haut du pavé. L'album du **Double XX Posse** le rappelle à tous les sceptiques mous avec une ballade de 15 titres pur Bronx dans les galères de Big Apple.



Spécial bravo scratché à Fast Jay et Crazy B, Champion de France des DJ's.



Consolidated "Play More Music" (Netzwerk/PIAS). **Da Lench Mob** "Guerrilla in tha Mist" (Street Knowledge/ WEA).

Alors que certaines musiques sont conçues pour la bagnole, celle des **Consolidated** a été créée pour l'écouter dans son buldozer destructeur de nazis. Rap blanc industriel de mégalofoies en décomposition sociale, auquel le black panther Paris s'est joint. Les treillis militaires de **Lench Mob**, protégés de Ice Cube, introduisent un autre style de combattants mais cette fois tendance Malcom X avant son retour de La Mecque. La bonne déclinaison de styles puissants prouve que la mafia des lyncheurs est au niveau (cheuls ces mecs).



The Pitch "Bogle Mania" (Montana). **Slengteng** "Extravaganza" (King Jammy's/MéloDie). **Just Ragga** "Volume 1" (Virgin).

Les trois grâces de la pochette dansent sur le **Pitch**, le nouveau riddim' des lovers jamaïcains. Cette compilation (huit titres sur le même rythme avec Jack Radic's, Nardo Ranks, etc...) donne aussi fort dans un bal de province que dans un sound d'ultra-connaisseurs. Ce style de disque s'achète le samedi après midi, s'écoute avec sa copine avant de sortir le soir. Yeah, comon', let's do some freaky dance ! Il faut absolument attraper les perles du Général Levy (Breeze, The Heat et The Wig) et celles de Buju Banton (Boom By By etc...). La bonne affaire du mois sera encore dans les magasins de disques Reggae : Extravaganza, double compilation sur le **Slengteng** riddim. Le premier et original rythme digital, c'est à dire la matrice du Reggae dance-hall appelé aujourd'hui Raggamuffin. Big up to Lord Zeljko. Ne pas oublier le vol 1 du "**Just Ragga**". Dévastateur.

Pure "Essential Funk volume 2" (Pure records).

Les Kools DJ Bando & Aldo sortent leur deuxième compil' de funk essentielle : Rare Groove, Acid Jazz...enfin de la bonne, de la pure, quoi. Certains diront qu'elle est mortelle. Tous les morceaux sont bons, il faut la découvrir avant de les retrouver dans les derniers samples à la mode. Pure va également produire des groupes de funk et sortir d'autres compils'. A suivre...



Tox 50 construit par Freaky ZANZ du WAK the 6-TEAM et COKE STAR (120h de TIG Krew).



BLUNT CHARTS BY DJ LOÏK

- 12" GENERAL LEVY • DEM NOT SO WICKED... • Just Ice
- 12" SNOW • LONELY MONDAY MORNING • Eastwest
- 12" THE GOATS • TYPICAL AMERICAN • Ruff House
- 12" BRAND NUBIAN • PUNKS JUMPS TO GET BEAT DOWN • Elektra
- 12" SUNSHIP • MOTHER FUCKIN • Dorado
- 12" JAMIROQUAI • WHEN YOU GOTTA LEARN • Acid Jazz
- 12" MARTHA WALSH • CARRY ON • BMG
- 12" DEMON BOYZ • GLIMITY GLAMITY • Tribal bass
- 12" U.F.O • LOUD MINORITY • Cosa Nostra
- LP SLENG TENG • EXTRAVAGANZA • Melodie.

"10 vinyles qui mouillent" CHARTS BY SIMON & MOMO

- LP TENIS COFFEE • SCORPIO • Sufsex
 - LP CHARLES WILLIAMS • BOOGIE BEARS • Main Stream
 - LP HERBIE HANCOCK • FLOOD • Columbia
 - 12" FUTURE SOUND • THE BOP STEP • Eastwest
 - LP ARTHUR BLYTHE • LENNOX AV. BREAK DOWN • Columbia
 - 12" MOVING IN RIGHT DIRECTION • BE SORRY • Souljazz
 - LP LEROY HUTSON • ALL BECAUSE OF YOU • Curtom
 - 12" HUSTLER OF CULTURE feat. I. • TEST OF THE BASS • White Label
 - LP CAROLIN • IF YOU WANT • RCA
- Merci à ceux qui donnent de l'odeur aux fromages, Ziza, Francois, Malka family, Nova.



Le vinyle, article pour garagiste et ferrailleur. Start ou stop ! Les platines à vinyle tournent encore, mais jusqu'à quand ? Le vinyle, maître support de la musique, meurt à petit feu. Surpassé technologiquement par l'inodore disque compact au son glacé, les disques 33T et 45T ne représentent plus que 6 % du chiffre d'affaire des éditeurs et 1% des ventes. De 769 millions de vinyles vendus en 1980 à 86 millions en 1991. Les études prévisionnelles donnent un chiffre de 13 millions de ventes pour 1995, pour aboutir à une disparition totale ? Ce n'est pas encore de la résistance, mais différents marchés du vinyle noir se développent. Collectors, disques pirates et "white label" indépendants introduisent encore la musique sur les platines disques.

La valeur d'un disque de collection peut atteindre des sommes astronomiques. La cote d'un disque s'établit sur sept niveaux de qualités : selon son état, sa rareté, sa pochette... Les pressages à tirages limités s'arrachent, comme les exemplaires aux pochettes rares, mais une réédition en CD peut faire chuter les cours. Les albums du "Godfather of Soul", James Brown, pressés sur le label "KING", coûtent jusqu'à mille francs dans certaines conventions et le prix d'un de ses albums à la pochette censurée peut atteindre deux mille francs, voire plus. On peut encore faire des affaires dans les marchés de province, les puces londoniennes ou parisiennes. Heureusement, les disques de Funk et de Soul ne tapent pas encore partout. Paradoxalement, le vinyle en voie de disparition reste le meilleur support d'auto-production. Les "white label" jamaïcains ou anglais prouvent que le vinyle reste le meilleur outil de promotion pour les musiciens, sans avoir recours aux moyens de majors multi-médias. Un white label n'est pas vraiment un disque pirate, mais plutôt un circuit de production et de distribution parallèle et officieux. Tirés à 1.000 exemplaires à 10 francs l'unité (disque et pochette), ces vinyles se revendent dans les boutiques spécialisées et circulent parmi les DJ's. Un macaron blanc indique seulement le nom de l'artiste et le titre. Ces white labels assurent la promotion de l'artiste dans les soirées et les shows radio. Si le titre marche, se vend en magasins, de nouveaux pressages réapprovisionnent le circuit jusqu'à la signature éventuelle d'un contrat de distribution avec un label.

Rap, Reggae, Dance hall et House prennent leurs sources dans cette résine spéciale. Les majors découvrent et promotionnent ces musiques mais suppriment leurs supports culturels. Aux Etats-Unis, la demande est si forte que les "bootleg vinyl" ou disques vinyles pirates se trouvent dans bon nombre de boutiques (la pratique serait sur le point de se répandre en France). Cette technique enfantine consiste à presser des exemplaires vinyliques et pirates d'albums sortis uniquement en CD. Cette vague de piratage force les maisons de disques à revoir leurs positions "No Vinyl". Ainsi WEA fait une entorse à sa politique en pressant 50.000 albums de Pete Rock et CL Smooth. Une des autres solutions imaginées par les maisons de disques pour contrer les pirates : regrouper les labels en un seul, avec pour fonction spécifique de presser et distribuer la musique en vinyle. Arrested Development a d'ailleurs lancé le mouvement "Power to the vinyl", mouvement d'artistes qui impose la fabrication à leur maison de disques. "Le scratch, c'est notre Djembé, notre batterie. Le vinyle est la racine de notre musique", déclare Speech.

Difficile d'exécuter les pull-ups et autres scratches avec des compacts, les DJ's veulent continuer à s'amuser avec les bonnes galettes alors ils se regroupent au sein de l'Association de Défense du Vinyle (voir encadré Dee Nasty). Il est temps de réagir ! Pour l'instant, Technics continue de fabriquer des platines MK 2, mais jusqu'à quand ? La rumeur dit qu'il faut dès maintenant stocker les têtes de lecture de vinyle. La résistance commence à peine...

Hannibal Smith et ses coéquipiers...

**Le plastique
préserve même la
musique, l'aluminium
la gomme. L'élève
blanc-argent
reluisant
veut bouter
le maître noir,
père de toutes les
musiques. Le vinyle
vivra, il ne doit pas
dÉCÉDer !**



SAI-SAI
Je suis
mes bar
il n'y au
ne le
ga



Cr
an
ai
Pa
Pa

SAI-SAI. Ricky

Je suis "vexe" d'être en France. J'ai envie de prendre mes bandes et d'aller faire du vinyle pirate. Dans dix ans, il n'y aura plus de disques compacts. Un lecteur CD, tu ne le gardes pas dix ans. Une Technics MK2, tu la garderas plus de vingt ans. Un vinyle, tu le laves avec de l'eau, un disque compact, tu mets un liquide dessus et c'est mort. Une platine CD, c'est construit comme un rasoir ou un mouchoir jetable. Sur une platine, tu mets une pièce de 10 centimes, tu peux avoir plus de basses. Il y a pleins de trucs que tu peux faire. Les pochettes vinyles font 30 cm x 30 cm, tu peux vraiment les regarder. Les autres pays ont compris, ils n'abandonnent pas le vinyle. En France, ils sont en train de tuer une génération de musiciens. Notre disque n'est sorti qu'en disque compact.



DEE NASTY

"Je n'ai pas l'impression que le vinyle disparaît, je continue à en écouter et à en acheter tous les jours. Le son en disque compact change surtout pour le Rap et le Reggae, il est beaucoup plus sec. C'est bien fait pour la gueule des maisons de disques qu'il existe des bootleggers et des pirates du vinyle. Avec DJ Abdel, Cut killer et Nikki des IZB, l'Association de Défense du Vinyle va faire pression pour que le vinyle ne disparaisse pas. Cette association ne s'adresse pas uniquement aux amateurs de Rap et de Reggae mais à tous ceux qui aiment la musique."

Pour contacter l'ADV, écrire à 1 TOX (BP 75 327 Paris Cedex 07) qui transmettra.

L'AM

"Avec les CD, les magasins veulent assassiner / La base de notre art et nos idées / Trop d'histoires, trop d'histoires, qui entourent le vinyl / Pour qu'il finisse aux oubliettes comme un objet devenu inutile (...) / Le vinyle devenait-il trop accessible ? / Quand le laser apparut pour que tu paies le triple / Parce qu'on ne peut effacer aussi facilement des décennies / Au nom de toute l'histoire gravée sur ces galettes de cire / Je désire ici exprimer mon mécontentement / A cause de vous rien ne sera plus comme avant." © Editions Virgin musique. Architectes Alphabétiques : Akhenaton et Shurik'n. (Extrait de "Rien n'est plus comme avant", Rappattitude 2)

NTM. Koolshen.

"Le vinyle est indispensable pour le Hip-Hop qui a été créé en grande partie par les DJ's. Pour les majors, ce n'est qu'une histoire de business. C'est aux groupes de faire pression sur leur maison de disques. Nous avons réussi à obtenir un pressage minimal de nos prochains disques pour approvisionner les DJ's. Après un gros pressage de notre dernier album, peu de vinyles ont été vendus. Ce qui montre bien que si la survie du vinyle est essentielle, elle doit aussi être organisée."

MASSILIA SOUND SYSTEM

Le disque compact est un progrès. Il démocratise la musique et permet à moindre frais d'avoir une écoute de qualité. Cela n'implique pas la disparition du vinyle. Celle-ci est le fruit de l'exigence commerciale des trusts de la musique, possédant toute la chaîne de production et imposant le CD afin de le vendre. Les nouveaux supports audio ne sont pas là pour chasser les anciens, CD, K7, DAT, vinyle peuvent cohabiter, l'addition étant préférable à la soustraction, et le multiple à l'unique."

Bons Plans pour collectionneurs :

"Juke Box", le magazine du disque de collection : 32, Bd de Vaugirard, 75015 Paris. Tél. : 43.35.52.52.

Magazine américain *Gold Mind*.

Les conventions blacks des derniers dimanches du mois à Londres.

Record collector, la bible internationale du disque de collection :

44 / 45 Saint Mary's Road/ EALING/ LONDON WS SRO/ Grande Bretagne.

Les dates de conventions de disques de collections : 11/11

Montluçon, 29/11 Pontault-Combault, 6/12 Paris-Wagram, Limoges, Sète.



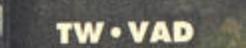
Keon



Nomad



USA



TW • VAD



Shun



Futura



Shuck 2



Slice



Nek



Kongo

Juan



Servo



Shorty



Wips





USA



TW-VAD



E



TW-VAD



Nek



Jay



Duc



Wips



Ghost



Sect





Dome

USA



Silo

Bio



Dero

Dil

USA



Alert



Snow • Boste



Desno • Shey



See



Dictator



DKA

Bio

Nomad

Hickey

Per

USA



Poem

Popay



Ozoï

Nasty



Pesto

Teck



Seck



Jel

Spher

...CHARM EN MOUILLIN



Ravage



Dayz



Shoe



Lithium



Sure

Noah



Sel



Sano



Pone



Deal



Deal



Pone



Claus





KNWCrew



Gasp



Boss

Porno

Mugs



Noah



Beez



Pone



Jack



Penis



Dingo



Bitch



Pone



Argh



HOLLAND



Echo



Shoei



Shuck 2



USA

Dome



Number



Beez

NL

Thor



Stone



Stak

Jiwee





Keon

Shock

GB



Decay

Poem



Number

USA Krush

Nek



Skyzo



Sino

Crédits photos :

- Mano G. Die
- Ers
- Caro

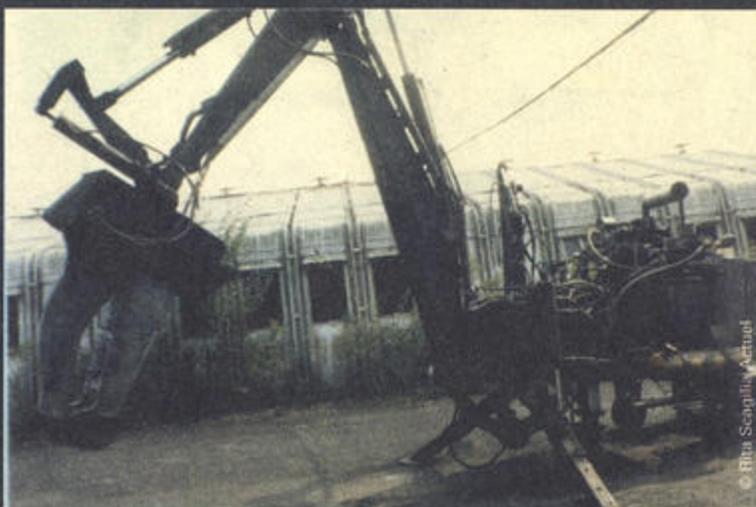
- Tarantini
- Yann
- Maurice
- Aurélien



1992 : comment les créatures artificielles furent conçues par un zoosystémicien illuminé et un cyberpunk industriel.

L'histoire débute aux environs des années quatre-vingts, dans la tête de deux personnages, entre art et science, surréalisme et anarchie, Einstein et Frankenstein. Leur credo : que chacun s'empare de la technologie, l'enlève des mains de ses prêtres : scientifiques, militaires ou politiques. C'est à la rue de délirer pour créer son futur.

Louis Bec est le seul zoosystémicien au monde. Normal. Ce diplôme lui a été décerné par l'Institut Scientifique de Recherche Paranaturaliste qu'il avait pris soin de fonder lui-même, et dont il sera à jamais le seul diplômé. Car il faut désormais trois zoosystémiciens pour décerner ce diplôme si précieux. Contre la biologie paroissiale de ses pairs scientifiques, le zoosystémicien comble les trous du vivants. Sur ses écrans de silicium, il ruse avec la nature et ment avec ses apparences. Il malaxe l'ADN et crée des organismes artificiels mais très naturellement logiques. De son cerveau luminescent, il sort des êtres qui auraient pu vivre sur notre planète. Des olistanes visqueux et gluants, méduses tarabiscotées tricotant du bigoudi. Des néphélites glissantes, à la communication liquide et clignotante de crachats ou de nuées revigorantes. Ou encore des choses à postillons, fauilages, tremblements, onomatopées molles ou pédoncules graffiteuses. Mark Pauline, lui, est l'âme damnée d'un commando bâtarde, entre industrie lourde et haute technologie, le Survival Research Laboratories, installé en Californie. Il met en scène des spectacles païens, cérémonies sacrificielles à la gloire du Dieu Machine. Les gladiateurs, non humains, mécaniques et électroniques combattent, puis meurent dans l'arène, en une orgie de flammes



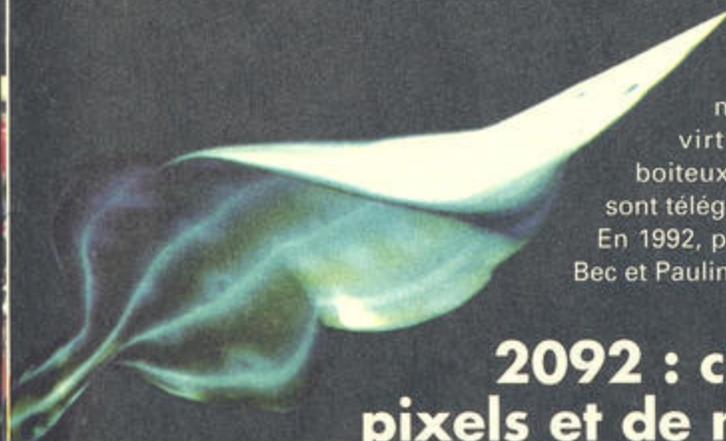
la gu

2092, stati
Voici trois
sauver les
ont dépixé



nucléaire
Mark Pauli
empuantir
Amérique.
humaines
consomma
qu'on appe
L'objectif d
monde de
Le sort de
ratpoïdes.
monstres.
surmonté
un oksus H
puis lui en
Ailleurs, c'
blanchâtr
mécanoïde
sortir du co
Vous le sau

UPOKRASES ET RATPOÏDES



géantes, de grincements de tôle, de cris de canons et de fumées nauséabondes. Voyez ce dinosaure mutant, fils schizophrène de quatre moissonneuses-batteuses et d'une combinaison virtuelle, ou ce ptérodactyle, à l'allure de canard boiteux et au sourire de clef à mollettes. Ces monstres sont téléguidés par l'homme, mais jusqu'à quand ? En 1992, personne n'aurait imaginé que les bêtes bizarres de Bec et Pauline échapperaient un jour à leurs créateurs.

2092 : comment ces bêtes de pixels et de mécaniques s'éveillèrent à la vie et lancèrent la guerre des monstres.

2092, station d'Upokrasiologie et de zoosystémique appliquée de Varna (Bulgarie). Voici trois ans que l'apocalypse comatecon-nucléaire s'est abattue sur la Terre. Pour sauver les humanoïdes survivants, les upokrasiologues et zoosystémiciens du centre ont dépixélisé les monstres du grand Bec. Une horde muqueuse d'olistanes carnées,



ksutrone kapné, néphélites glissantes, vampyromelas enedraropalon, poikiloligoïdes biaisés et autres psakaskrases sfumatos sont sortis des écrans et parcourent désormais le monde, afin d'enrayer le coma technologique - dit coma-tec - qui frappe un à un les membres de l'espèce humaine.

Les upokrases, comme on les appelle, contrôlent l'Europe, qu'ils tentent de guérir du coma-tec, à coups de Tags postillonneurs et de Graffs trembleurs.

L'Amérique, elle, vit des heures noires entre les pattes grisseuses, vibrotantes et fumantes, des abomifreux ratpoïdes mécatromés, mutants du Survival Research Laboratories. Au moment de l'apocalypse comatecon-

nucléaire, en 2089, ces monstres dégénérés ont tué leur maître Mark Pauline III et ont commencé à brûler au lance-flamme puis à empuantir à la mitrailleuse à morve gluante ce qui restait d'humain en Amérique. Les ratpoïdes mécatromés se nourrissent des carcasses humaines vidées par le coma-tec : en guise d'humains, après leur consommation rituelle, il ne reste plus qu'un squelette calciné et puant, qu'on appelle un flic.

L'objectif des ratpoïdes ? Envahir l'Europe, et faire de la Terre entière un monde de flics.

Le sort de la planète dépend de la guerre entre les upokrases et les ratpoïdes. Paris. Sur les ailes du métro aérien se joue la bataille des monstres. Ventre suintant de tuyaux, pistons, bombones et long cou rouillé surmonté d'un bec cradingue, un ratpoïde crabeurk lance un bouillon d'huile à un oksus kenons, qui l'esquive, lui postillonne un sublime glaviot à la tronche, puis lui envoie de son tzagglofuge pédonculé des gouttes d'acide bioculturel. Ailleurs, c'est un nephodermelasma qui pisse un graff sur la pince coma-techeuse d'un ratpoïde blanchâtre, ou un organisme trembleur qui crachote un tag sur une bande de poulets mécanoïdes. Les rails brûlent. Les maisons s'effondrent. Que fait la police ? Les humains vont-ils sortir du coma technologique ?

Vous le saurez peut-être en lisant le prochain 1.Tox.

Harry Hell



un

ête de deux
rankenstein.
ses prêtres :
tur.
décerné par
ui-même, et
décerner ce
systémicien
nt avec ses



© Rino Scapigliato/Actual



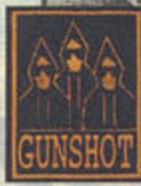
SHUT UP AND DANCE
VARIOUS ARTISTS

ICI LOVE GODS SAVE THE



Two pounds le Kebab rempli à ras-bord de viande fraîche et piquante ; 4 pounds le maxi vinyle dans la boutique d'en face pleine de nouveautés fatales. Quatre jours d'exploration minutieuse de la scène Hip Hop londonienne, hallucinante de richesse et de diversité, capitale du Hardcore, du Ragga et du Rap novateur, que trop de nains voudraient réduire à Definition Of Sound, les gentils rappers pop-niais-chiants-à-tej. Basta le Rap agréé par la Reine. Place aux vrais, aux authentiques dont nous avons échantillonné, rencontré une partie de la nouvelle crème (anglaise...) : Gunshot, Brothers like Outlaw, Caveman, les Ragga Twins et leurs producteurs Shut up and Dance.

Chaque style secoue sa scène. Chaque scène renvoie à un autre style. Le Rap se sert dans le Reggae. Le Reggae fait la tête de pont entre la House noire et blanche, les indiens et les pakistanais. Et tout le monde écoute les radios pirates. 17 H 55. Paradise FM sur 91.7. "Flex, time to have sex" de Mad Cobra se retourne dans un dernier pull up du DJ. Le "Breeze" de General Levy suit, et les basses continuent de vibrer dans les baffles de l'auto-radio. Direction Hackney, quartier métissé d'où Overlord X lâchait son "Weapon is my Lyric". Belgrade Street, le siège du label Shut Up and Dance. PJ et Smiley, les deux producteurs/remixeurs de ce label ont mis au point avec les Ragga Twins un de ces mélanges qui fait danser les raves groovies de Londres : DJ's de Ragga sur beats Hip Hop assaisonnés de House. Le parcours des Ragga Twins rappelle celui des maîtres historiques du Ragga Hip hop, Asher D et Daddy Freddy (ce dernier est en passe de devenir une star aux



USA). Début de MC dans un sound system, avant d'exporter leur technique sur d'autres scènes. "Les racistes du nord et de Manchester qualifient notre musique de "jungle techno", explique un des jumeaux Ragga. "Ils ont du mal à comprendre pourquoi nous faisons aussi bien danser les amateurs de Techno que les blacks. Ce qui compte, c'est de prendre les sons où ils se trouvent, dans le Rap, le Reggae ou la House, et les mettre dans le bon ordre. "Le tempo est trop rapide aujourd'hui" poursuit PJ de Shut up and Dance. "Nous sommes pourtant les premiers à avoir accéléré les BPM. Pour danser sur du 150 BPM, il faut prendre des speeds vraiment puissants. Nous attendons tous le moment où cela va ralentir." A l'écoute de "Glimity-Glamaty" le dernier maxi des Demon Boyz (rois du rapide, plus de 120 BPM en moyenne), le moment semble venu. Des breakbeats de Jazz en guise de rythmique sur ce phrasé rapide et couinant forgé dans les sound systems. Digne héritière d'Asher D et Daddy Freddy, la mouvance pas rance du Raggamuffin Hip Hop avec les Ragga Twins, mais surtout les

Demon Boyz et le London Posse, perpétue son rôle d'accélérateur de rythme cardiaque dans toutes les bonnes teufs. Descente de Hackney vers Portobello Road. Destination Vinyl Solution pour rencontrer Gunshot. Le temps d'acheter Hip Hop Connection. N° 45. A l'intérieur, une double page s'ouvre sur Children of the Ghetto, avec sur la

même photo réunis les leaders du Hip hop anglais. Le second EP du BROTHER'S movement ("Ghettogheddon" EP, Tribal Bass) regroupe les Demon Boyz, Rebel MC, Caveman, Black Radical, Katch 22, Gunshot et d'autres. Le texte dénonce la violence entre blacks, les bénéfices seront versés à la fondation SCAR (lutte contre la Sickle Cell Anaemia). L'unité du Hip Hop anglais n'est pas un rêve. En 1989, sur le premier EP du Brother's project consacré à la lutte contre l'apartheid, Hijack avait déjà réuni les meilleurs engrenages de la machine Rap anglais : MC Mell'o', Overlord X, Cookie Crew., Derek B...les old timerz au grand complet. Cagoulé sur scène, s'autoproclamant le "terrorist group" avec des textes en acier trempé sur un son dévastateur, Hijack a su donner au mot Hardcore ses lettres de noblesse. Signé par le Rhyme

Syndicate de Ice T, avant de se faire virer par Warner malgré 30 000 copies vendues, Hijack se prépare à sortir un nouvel album autoproduit et Psyches, un des rappers, continue d'animer avec DJ 279 "Rap Attack" sur Choice FM. Le Hardcore anglais possède une des scènes les plus actives dans laquelle Gunshot donne envie d'appuyer sur la gachette. "Nous sommes venus au Hardcore naturellement. La vibration nous a attirés" explique Alkaline. "On s'est connus au lycée en 1988, à cette époque, plein de trucs étaient Hardcore, PE, Rakim. C'est dur de vendre du

scène anglais difficile d'Angleterre, les labels sont fignolés. Au underground fait de la prose seul groupe Instinct, Kato pur indép Squad. Nast atomisent sa qui assiegent



Hardcore ici, surtout si tu es anglais. C'est pourquoi beaucoup de groupes l'abandonnent et se tournent vers le commercial pour faire des thunes. "Cette volonté de faire du Rap avant de faire du commercial, Caveman, le premier groupe a avoir samplé Jimi Hendrix, la partage aussi. Son deuxième album "The whole nine yards" vient de sortir. "On a cherché un son plus brut" lâche MCM. "La

Gee Street, le découvert les et aussi PM nomme Bro Outlaw poss ont utilisé le pour un tru explique Bell unison" leur

INDRES

THE KINGZ



ire virer par
dues, Hijack
vel album
es rappers,
"Rap Attack"
lais possède
ans laquelle
oyer sur la
u Hardcore
as a attirés"
nus au lycée
trucs étaient
de vendre du

scène anglaise est toute récente (= 1986), donc difficile de s'en inspirer vraiment. En Angleterre, la scène est très underground. Les labels sont frileux, seuls les petits labels te signent. Aux Etats Unis, même la scène underground est plus commerciale qu'ici du fait de la pression des labels". Silver Bullet, seul groupe anglais managé par Rush, Killa Instinct, Katch 22, Pointblank, l'authentique et pur indépendant Blade, Kobalt 60, Original Squad, Nasty Rox Inc. et les SL Troopers atomisent sans forcer les clones de PM Dawn qui assiegent les maisons de disques.

sortir en France par la volonté suprême de Island. Tout en samples de pure Soul des années 1969-73, phrasé articulé et jazzy, les Brothers insufflent une bouffée d'air frais dans la nation Hip Hop entre Gangstarr et Brand Nubian. Notez leur nom et saoulez leur label pour qu'il les distribue en France. Dans la même galaxie gravitent d'excellents groupes comme Son Of Noise, Black Radical, Caveman, Einstein, Duke, Marxman, sans oublier la scène de Manchester avec les Ruthless Rap Assassins, Mc Buzz B, Mc Tunes et certaines nanas comme Nefateri, Kiss AMC, Monie Love. Après avoir perdu une bataille contre la House, un nouvel essor s'amorce grâce au dynamisme de deux nouveaux labels, Kold Sweat et Tribal Bass, qui signent des stocks de groupes puissants dont le niveau et la production sont en progrès constant. Encore banni aux USA pour des raisons évidentes de protectionnisme (sauf Hijack, les Stereo et Monie Love), la réelle identité underground anglaise a enfin acquis chez elle le respect sans se plier au commercial. Il faut s'attendre d'ici peut à une dévastatrice lame de fond venue d'Outre Manche. COKE STAR + AZULAY



Special Thanks à Enzy de la Old street et à Mad Sylvain. Spécial ta mère la pute aux chauffeurs ponctuels d'Eurolines et aux douaniers de Calais.

DISCOGRAPHIE LP's

- Asher D "Still kickin'" 1990 *MOL* • Asher D + Daddy Freddy "Ragamuffin Hip-Hop" 1988 *Music of Life* • Black Radical Mk II "The Undiluted Truth (A Blackman Leviathan)" 1991 *Mango* • Blade "Survival of the Hardest Workin'" 1992 *691 Influential* • Brother (collectif : Mc Mell'o', Hijack, Overlord X...) "Beyond the 16th Parallel" 1989 *Island*
- Brothers Like Outlaw "The Oneness of II Minds in Union" 1992 *GeeStreet* • Cash Crew "Will it Make my Brown Eyes Blue" 1991 *Scream/Virgin* • Caveman "Positive Reaction" 1991, "The Whole Nine Yards" 1992 *Profile*
- Daddy Freddy "Stress" 1990, "Raggamuffin Soldier" 1992 *Chrysalis/EMI* • Demon Boyz "Recognition" 1989 *Music Of Life* • Derek B "Bullet from a gun" 1988 *Mercury*

- Definition of Sound "Love and Life" 1991, "The Lick" 1992 *Circa/Virgin* • Mc Duke "Organised rhyme" 1989, "Return of the Dread-I" 1991 *Music of Life* • Einstein "The Theory of emcees Squared" 1990 *Music of Life* • Gunshot "Compilation" 1992 *Vinyl Solution/Bondage* • Hard as Hell 5 volumes *Music of life* • Hijack "The Horns of Jericho" 1991 *Rhyme Syndicate/WEA*
- Katch 22 "Diary of a Black Man..." 1992 *Kold Sweat* • London Posse "Gangster Chronicle" 1990 *Mango* • Mc Buzz B "Words Escape Me ?" 1991 *Polydor* • Mc Mell'o' "Thoughts Released" 1990 *Republic/EMI* • Mc Tunes "The North at its Heights" 1990 *ZTT/WEA* • Merlin "Merlin" 1991 *Sire/WEA* • Monie Love "Down to Earth" 1990 *Cooltempo/EMI* • Nasty Rox Incorporated "Cash" 1988 *ZTT/WEA*
- Nefateri "From The 18th Dynasty" 1991 *Profile* • Outlaw Posse "My Afro's on Fire" 1990 *GeeStreet* • Overlord X "Weapon is My Lyric" 1989, "X versus The World" 1990 *Mango*, "Black like a Panther" 1992 *Down To Jam/Motown* • Ragga Twins "Reggae owes me money" 1992 *SUAD* • Rebel Mc "Black Meaning Good" 1991 *Desire* • Ruthless Rap Assassins "Killer Album" 1990, "Think, It ain't Illegal Yet" 1991 *EMI* • Shut up and dance "The original collection" 1992 *SUAD*
- Silver Bullet "Bring Down The Walls No Limit Squad Returns" 1991 *EMI* • Son of Noise "The Mighty Son of Noise" 1992 *Kold Sweat*
- Stereo Mc's "33 45 78" 1989, "Supernatural" 1990, "Connected" 1992 *GeeStreet*
- Tackhead "Strange Things" 1990 *SBK/EMI*
- X Posse "Project X" 1989 *Mango*.

Les bons plans dans Agenda.



anglais. C'est abandonné pour faire faire du Rap Caveman, le ami Hendrix, album "The partir. "On a MCM. "La

Gee Street, le label créé par les Stéréo MC's, a découvert les Jungle brother's, Queen Latifah et aussi PM Dawn. Leur dernière recrue se nomme Brothers like Outlaw, anciennement Outlaw posse. " Il y a eu trop d' hypocrites qui ont utilisé le mot "posse", alors on a changé pour un truc qui sonne plus individuel", explique Bello B. "The Oneness of II minds in unison" leur premier album risque de ne pas

ZAPPING PONG DE LA CHINESE



"Tout ce qui était directement vécu s'est éloigné dans la représentation."
Guy Debord,
"La société du spectacle".

A chaque décennie ses nouveaux concepts, histoire de ne pas tourner en rond ou du moins d'en donner l'apparence. Révolution industrielle...Temps modernes...Trentes glorieuses...Société de production...Société de consommation...Société de loisirs...Crise...Reprise...Société du spectacle...Société du trop plein...Société de communication. Le mot est lâché : désormais, on communique ! On n'a jamais autant communiqué...On n'a jamais été aussi seul ! On ne s'est jamais aussi peu compris ! L'illusion communautaire bat son plein. La vigilance est une arme. Tant qu'à se faire avoir, autant en être conscient ; la lucidité aidera à désigner les ennemis potentiels.

Audiovisuel



Entendu dans la rue : "Arte, c'est une chaîne allemande", "Il n'y a que des programmes allemands", "Ils nous font chier avec leurs sous-titres". Mais non, Arte, le joujou de Jack Lang, a le mérite d'oser quelque chose de neuf pour l'instant. Quant aux sous-titres, donnez-nous en plus encore ! Ça évitera les doublages nullissimes !



Hervé Bourges, responsable du service public, qui ne cachait pas son mépris pour "La nuit des héros" reconduit pourtant l'émission présentée par un acteur de seconde zone, Michel Créton, tandis que Cabrol passe sur TF1 pour "Les marches de la gloire". A l'hypocrisie de Hervé Bourges, on préférera la franchise du bétonneur Francis Bouygues : "Il y a des choses que nous ne voulons pas faire, par exemple du culturel, du politique et des émissions éducatives".



Procurez-vous "Zapping" de Didier Daeninckx. Tous les travers de la télé-spectacle sont disséqués en 19 nouvelles sordides où la mort violente est souvent au bout du chemin. Facile à lire et intelligent. Aux Editions Denoël.

"La nuit, la télévision et la guerre du Golfe", au théâtre de l'Aquarium, à Paris jusqu'au 29 novembre. Réservations au 47 74 99 61.

PPDA interviewant en duplex le général américain Schwarzkopf dans son émission "Ex-libris" ("Un homme qui ne lit pas les livres reçoit quelqu'un qui n'en écrit pas" avait dit Pivot lorsque PPDA invita Sulitzer).

Plus d'un an après la guerre du Golfe, il tente de faire la lumière sur cette période trouble et se positionne en victime de l'état-major américain. Après avoir été l'un des maîtres d'œuvre de la manipulation, le sauveur de bébés voudrait nous faire pleurer sur son sort !



Presse écrite

Précurseurs de l'information tape à l'œil et du scoop voyeur ! Le divorce entre déontologie, morale et Paris-Match est consommé depuis longtemps

EKIVOK

EKIVOK 1992

T. SHIRTS GRAFF, ACCESSOIRES, NIKE, AIR MAX, CORTEZ, RONGING, GOOSSES, BO JACKSON, JORDAN, TROOP, AFRIK STYLE .

45, bd Sébastopol 75001 Paris

Jugez plutôt avec de l'avion fou d' pilote" et du m Bardot et un ha au Suisse Jo s Merci à Pari acceptable. A d des caniches ?

Très à la mode matière d'inform pose la questi menteurs ?". R mensonge géné leur boulot.



"L'indig un cano rias ". A voir le contraire ! Enfr fraction de la je

La palme du r magazine Ça n titre "On ne consommer pardonnera au découvrir en 19 notre système.

Le slogan socia tout le monde", ma démarche monde va p faire ses cloe propos d'une ca Le consomm moyen accéd produits d'élite il se voit attrib clés de l'art. E peut lui-même une marchand conformisme vidéastes du d suffit pas !

Le slogan falsi vraiment rouge de vins). On c marchande à ré détourner le lan On va même ju pays respect consommation. de Tien an Men

Le slogan intim Sur l'affiche po enfant dans une "Hava". Quoi de

Jugez plutôt avec ces deux couvertures : à propos de l'avion fou d'Amsterdam : "Les derniers mots du pilote" et du mariage de la honte entre Brigitte Bardot et un haut membre du FN : "Il m'a séduit en un baiser. Je n'épouse pas un parti politique". Merci à *Paris-Match* de rendre l'homme acceptable. A quand Le Pen en couverture avec des caniches ?

Très à la mode en ce moment, l'autocritique en matière d'information. *Le Nouvel Observateur* pose la question : "Les journalistes sont-ils des menteurs ?". Rassurez-vous ! Dans un monde de mensonge généralisé, ils ne font finalement que leur boulot.



Pire que la presse féminine, celle qui se prétend faite pour les jeunes ("On n'a plus l'âge de sa peau, on a l'âge de ce qu'on achète", Raoul Vaneigen in "Traité de savoir vivre à l'usage des jeunes générations") et qui est faite par des vieux, (au moins d'esprit). Le slogan de *Vingt ans*, "Enfin un canard qui ne nous prend pas pour des vieux". A voir le sommaire, on jurerait pourtant le contraire ! Enfin un magazine à la mesure d'une fraction de la jeunesse aussi creuse que passive.

La palme du rire revient au magazine *Ça m'intéresse* qui titre "On nous force à consommer trop !". On pardonnera aux candides de découvrir en 1992 la nature de notre système.



Publicité

Le slogan social - "Les plus grands vins réservés à tout le monde", "Pour 240 francs, vous comprenez ma démarche artistique", "A ce prix-là, tout le monde va pouvoir faire son cinéma" (à propos d'une caméra). Le consommateur moyen accède aux produits d'élite. Puis, il se voit attribuer les clés de l'art. Enfin, il peut lui-même faire de l'art. Conclusion : l'art est une marchandise comme les autres. Et à voir le conformisme des images de vacances des vidéastes du dimanche, l'achat de la caméra ne suffit pas !



Le slogan falsificateur - "Une des rares choses vraiment rouges en Chine aujourd'hui" (à propos de vins). On connaissait la force de la société marchande à récupérer toutes les subversions et à détourner le langage (la Citroën "révolutionnaire"). On va même jusqu'à faire passer la Chine pour un pays respectable pour les besoins de la consommation. L'argent n'a pas d'odeur et le sang de Tien an Men, pas de couleur.

Le slogan intimiste - "J'en ai rêvé... Sony l'a fait". Sur l'affiche pour la 205 Peugeot qui représente un enfant dans une petite voiture en bois, un seul mot : "Rêve". Quoi de plus intime que le rêve ? Parce que

la société de consommation veut offrir la plus grande gamme de produits imaginables, il est logique que la publicité s'introduise dans les moindres méandres de la vie. Si le fantasme réalisé perd de sa valeur, le rêve préfabriqué accompli, c'est la mort assurée.

C'est l'écran le plus plat du monde.



Communication

Le Parti Socialiste nous fera toujours rire. Son affiche de campagne européenne fustige les capitalistes gloutons avec un slogan frondeur, "Notre Europe, c'est l'Europe sociale". Chacun sait bien sûr que le PS veut une révolution totale des structures économiques-sociales. Pourtant depuis 1981, la bourse n'a jamais aussi bien fonctionné. Sacrés socialistes !



Avec Antenne 2 et FR3 métamorphosées en France 2 et France 3, il suffit de changer de nom et de logo pour rajeunir (comme la RATP en changeant ses tickets de couleur qui acquiert d'un coup de baguette magique le fameux "Esprit libre"). Hervé Bourges prépare lentement la fusion des deux chaînes qu'il n'ose encore annoncer à ses propres salariés. "Vous avez le choix entre France 2 et France 3", "C'est plus qu'une télévision", "La télévision la plus allumée", "Aucune hésitation, c'est France Télévision". Campagne massive, symbole d'un grand battage pour pas grand chose où se concentrent toutes les tares de la communication actuelle : fausse alternative, concept fumeux, prétention, totalitarisme du prêt à penser.

Précédant le référendum sur le traité de Maastricht, voici ce que disaient en substance les affiches du Service de l'Information et de Diffusion du Premier Ministre : "Plus tard on se trouvera bête de s'être posé la question". Par cette simple phrase, on traitait par avance la quasi-moitié des électeurs d'arriérés mentaux, comme si le référendum était inutile alors que c'est Mitterrand lui-même qui l'avait provoqué. Rappelons la définition de "Totalitaire" dans le Micro-Robert : "Régime totalitaire : n'admettant aucune opposition organisée (...)".

LA CHINOISE



Bibliographie :

Jean Baudrillard, "La guerre du Golfe n'a pas eu lieu", Galilée / Michel Collon, "Attention médias! Les mediamensonges du Golfe. Manuel anti-manipulation", EPO / Serge Daney, "Le salaire du zappeur", Ramsay / Guy Debord, "La société du spectacle", à réparer chez Gallimard / Noël Mamère, "La dictature de l'audimat", La Découverte / Neil Postman, "Se distraire à en mourir", Flammarion / Gérard de Selys, "Mediamensonges", EPO / "Medias, mensonges et démocratie", Le Monde Diplomatique / "L'envers des médias", feuille de contre-information (9 rue Cadet, Paris 9ème) Film / vidéographie : "Avez-vous vu la guerre du Golfe?" (Canal déchainé) / "Les carabiniers", "Une femme mariée", "Pierrot le fou", "Letter to Jane", "Six fois deux (sur et sous la communication)" de Jean-Luc Godard. ©Personne n'en sortira vivant ! 1992.

RÉÉDITION
Sortie le
20 novembre 92
190FF
frais de port
compris



Règlement par chèque
à l'ordre de :
"RECLAMATION"
DISTRIBUTION"
BP 465 07-75327
Paris cedex 07
Joindre adresse sur
papier libre.

Humour

The New York Transit Police (le service de police des transports en commun new yorkais) a fait l'acquisition de six paires de lunettes à infrarouge. Elles servent à identifier les sans-abris ou les criminels qui se cachent dans les tunnels du métro. Elles sont aussi utilisées pour repérer les graffeurs... Le département de la ville de New York prévoit de faire l'acquisition de vingt autres paires de ce super matos militaire.

La suède institutionalise le TOY en appelant ses chewing gum "Sockerfri-Toy".



Depuis 1989, le service des transports en commun de la ville de New York a investi 24,3 millions de dollars dans l'achat de vitres résistantes au spray. Le service inspecte les rames à la fin de chaque voyage et les retire de la circulation pour les nettoyer avant que la peinture ne sèche, dixit les officiels.



Entre le mur de gauche et le mur de droite, 50 000 francs ont disparu.

"Pour la seule année 1991, nous avons fait disparaître 36 millions de francs dans la lutte contre les graffiti. (...) Parce qu'en rendant les gares plus propres, on les rend du même coup plus sûres". Lutte anti-graffiti, coût global sur 3 ans : 93 millions de francs. Nettoyage dans les 48h. Traitement anti-graffiti : 320 gares depuis 1991." Extrait de la nouvelle publicité de la SNCF: "La sécurité avec les trains d'Ile-de-France."

Deux bonnes nouvelles : à partir de maintenant, l'utilisation de produits effaçants est interdite en Hollande car toxiques et plus nocifs que la peinture elle-même ! Toujours en Hollande, ils travaillent à l'élaboration d'un produit beaucoup moins nocif mais beaucoup moins efficace. Pour l'instant, ce produit ne peut effacer que les carreaux. Tous les trains peints circulent !

Halte aux Tags : la Poste nous annonce que "Les Graffitis qui fleurissent sur les boîtes parisiennes vont disparaître. Un vernis spécial anti-tag vient d'être mis au point. Un simple lavage à l'éponge et les inscriptions en tout genre s'effacent ! Un coup de pinceau qui pourrait être généralisé aux deux mille boîtes de la capitale." C'est pour ça que les boîtes sont jaunes fluos !



Grenoble, ville du Tag ! La compagnie de transport (pour tous les écoliers subventionnés par ex) s'appelle TAG.

KIOSQUE

• L'Europe du Graff se construit sans traité (grâce aux trains ?). Concrétisation effective venue d'outre-Rhin avec "Tuff Stuff", 32 pages 100 % couleurs de Graffs européens (10 DM). Rens : P.O. BOX 150018 - 8750 Aschaffenburg - Allemagne. • L'autre pays du fromage expose ses fresques dans "Bomber Magazine", c/o Power House - P. O. Box 31127 - 6503 CC Nijmegen - Hollande et dans le magazine de nos amis "Now Skool" - Ambrozijsberg 182 - 4707 MP Roosendaal - Hollande (7,50 Florins). Now Skool vend deux vidéos sur le Graffiti : "Walltag" (Amsterdam subway art 91/92, avec Delta, Cat, Gasp, Bus, Dice, 40 mn de pure action (35 Florins) et "From New York to L.A." (2h30 de graffiti de 1990 à 1991, 45 Florins). Pour se les procurer : Now Skool Management - Gordelweg 143-B - 3038 GD Rotterdam Hollande. • En Angleterre nous avons trouvé "Graphotism" (£ 2,20) qui traite de Graff et Rap. Ils vendent aussi des vidéos sur le Graffiti dans le monde entier : P.O. BOX 352 - Wallington - Surrey - SM5 2WJ Grande Bretagne. • Un autre fanzine belge : "Le Livre de la Jungle", 5 numéros pour 500 FB, 14 pages de Graffs en noir et blanc. - Arne Van Collie - Meerspoort 49 b 34 - 9700 Oudenaarde - Belgique. • Dixit Nestor, deux fanzines Graffiti, le premier est norvégien et se nomme "Norway Graffiti" - Espen Sorli - Ravnkoll - Bakken 46 - 0971 Oslo 9 Norvège. Le deuxième, australien : "Hipe Magazine", bimestriel, 32 pages, NB et couleur ; Paint Pak - P. O. Box 10222 - Adelaide Street - Brisbane 4000 - Australie. 25 dollars australiens pour 5 numéros. • Pour clore la série de fanzines Graffiti, un incontournable : le journal de Phase 2 "G. Times". Chaque numéro coûte 5,5 dollars US. L'abonnement pour 4 numéros futurs ou déjà parus (11 existant) coûte 20 dollars. Ecrire à Box 299 - Prince St Sta - NYC NY 10012 - USA. • "Tsunami" en est à son deuxième numéro, guide pratique de 36 pages pour guider les amateurs de mangas et d'animation, 15 Fr. Publié tous les trois mois par Tonkam : 29, rue Keller - 75011 Paris. • "Kalash is Black", journal militant black, publie dans son numéro zéro des textes de Malcolm X, Th. Sancar, LKJ, etc... ; c/o CMB - BP 76 - 95126 Ermont Cedex. • Mais notre rubrique Kiosque est naine à côté de celle de "Mickey L'ange - sous les reins", 137 pages de pures infos sur les fanzines, les graffeurs, les productions undergrounds, alors écrivez à Heilman, 4 rue du 8 mai 45 - 02260 La Chapelle. Et n'oubliez pas de vous procurer le dernier numéro de "Get Bass", en couverture House of pain début novembre chez tous les bons disquaires.



CITÉ

L'ABRU

Premier p...
Fodé Sylla
des malhe
et nouvea
SOS RACI
Dray (nou
socialiste)
fait une s
aux grand
faire une
cités (cinq
champion
combat, N
Zenatti, K
Kandilius.
Libération
beaucoup
frères aya
ou de la p
en conséq
référence.
pour cela
à apporter
expérienc
intéressan
Mr Fodé S
certain d'
dans une
quand bie
serait vrai
l'exclusivi
découvreu
chemin. A
Sylla Croi
sent deve
risque de
politique
je dis mai
que je fais

SQUE

sans traité
on effective
"Stuff", 32
ropéens (10
18 - 8750
du fromage
"crime", c/o
Nijmegen -
"New School"
1 - Hollande
déos sur le



"L.A." (2h30)
Pour se les
elweg 143-B
leterre nous
ite de Graff
Graffiti dans
n - Surrey -
zine belge :
500 FB, 14
/an Collie -
Belgique. •
premier est
Esen Sorli
orvège. Le
mestriel, 32
Box 10222 -
25 dollars
la série de
journal de
e 5,5 dollars
ars ou déjà
à Box 299 -
"sumani" en
de 36 pages
animation, 15
m : 29, rue
", journal
o des textes
o CMB - BP
e rubrique
ey L'ange -
fos sur les
dergrounds,
- 02260 La
r le dernier
ouse of pain
es.

CITÉ



L'ABRUTI DU MOIS.

Premier prix décerné à Fodé Sylla, récupérateur des malheurs en banlieue et nouveau président de SOS RACISME, pro-Julien Dray (nouvelle école socialiste). Le président fait une scène de jalousie aux grands frères partis faire une tournée dans les cités (cinq grands champions de sports de combat, Nouredine Zenatti, Khaled El Kandilius...) cet été. Dans Libération, il constate que beaucoup de grands frères ayant fait du deal ou de la prison ne peuvent en conséquence servir de référence. Ce n'est pas pour cela qu'ils n'ont rien à apporter ! Toutes les expériences sont intéressantes à entendre. Mr Fodé Sylla Croix est certain d'avoir évolué dans une bonne direction, quand bien même cela serait vrai, il n'a pas l'exclusivité des découvreurs de droit chemin. Attention, Mr Sylla Croix, quand on se sent devenir important, on risque de tomber dans la politique du "Fais ce que je dis mais ne fais pas ce que je fais".

Ah qu'elles sont jolies les filles de ma banlieue !!!

A l'heure où les "machos des bacs à sable" ont de plus en plus de mal à imposer leur frénétique misogynie, des "meufs" prennent à bras le corps les problèmes rencontrés dans leur banlieue et sont allées rejoindre les rambos des cités. En Seine-Saint-Denis (93), nous sommes allés à la rencontre de Nathalie, Sabrina et Nawelle qui animent des ateliers, des sorties et assurent une permanence journalière afin de renseigner les jeunes et les familles, par exemple les aider à remplir les papiers administratifs... "Nous ne voulions pas nous constituer en association ou autres, dès le départ, nous ne voulions être que de simples intervenantes sur le terrain. C'est plus dur de se faire récupérer par les partis politiques ou les entreprises. Néanmoins, nous sommes allées voir des institutions nationales (Fond d'Action Sociale, Jeunesse et Sport ...) et municipales pour obtenir de l'argent et créer des cellules de formations, par exemple pour l'alphabétisation. Pour 95% des réponses que l'on a reçu, ils étaient prêts à nous envoyer un animateur deux heures par semaine, mais refusaient en bloc de financer notre programme de formation. Malgré ça, nous avons réussi à financer, grâce à des sponsors privés (des commerçants du coin), trois personnes qui, à leur tour, ont formé d'autres personnes. Tout le monde est responsable, à son échelle. Pour l'aide au devoir, on a créé un système de roulement, où les plus grands aident tour à tour les plus petits. O : Vos projets pour l'avenir? Les trois : Créer une permanence journalière pour les personnes à la recherche d'emplois avec des journaux à leur disposition pour consulter les annonces et des lignes de téléphone sur place. Omar GUENDOUZ A chaque numéro nous aimerions faire part de vos témoignages et expériences. Si vous désirez faire paraître vos actions, écrivez à Pasteur Trimar au journal.

MARIAGE

INTOX, toujours au RDV des grands moments que nous offrent certains pantins, annonce le mariage d'Olivier Cashnain et de Queen Cadi, la reine du Cadi.

Si on en croit "SPRAY-CAN..." Sa majesté la schyzo...et le roi du cacheton (merci les majors) font fusionner leurs corps et leur imagination sur leur faire-part, à vous d'en juger...

LA REINE : "Y'en a marre que des éléments extérieurs au mouv' nous prennent pour des moutons prêts à acheter n'importe quel papier du moment qu'il y ait dessus des Graffs (...) Et nous dénonçons bien haut les imposteurs tels que 1TOX (...) Montrons-leur que nous soutenons les nôtres (...) nos magazines, ceux qui ont réellement besoin de vos 10 balles ! A ces deux là (cités plus hauts dans sa lettre, NDLR), nous ajoutons le magazine l'Affiche, peut-être pas fait par des B. Boys, mais par des gens très bien..."

Pour tous ceux qui désireraient offrir un cadeau d'encouragement (Dieu sait qu'ils en ont besoins), vous trouverez dans la page courrier le numéro de téléphone. Bonne bourre et sans rancune !!!

ASSOCIATION

Suite à vos nombreuses demandes concernant les modalités de création d'association, Pasteur Trimar et Professeur Lapalissade sont aller fouiner dans les tiroirs (et les jupes) des secrétaires de la Préfecture, pour vous aider à créer une association déclarée, pouvant ouvrir un compte bancaire et opérer des transactions, recevoir des subventions. Toute personne ayant la "capacité civile" peut monter une association. Deux personnes suffisent, elles se répartiront les responsabilités de président et de trésorier et constitueront les organes de fonctionnement : le bureau et le conseil d'administration. Il faut déposer le dossier à la sous-direction des services administratifs, à la Préfecture.

Ce dossier comprend :

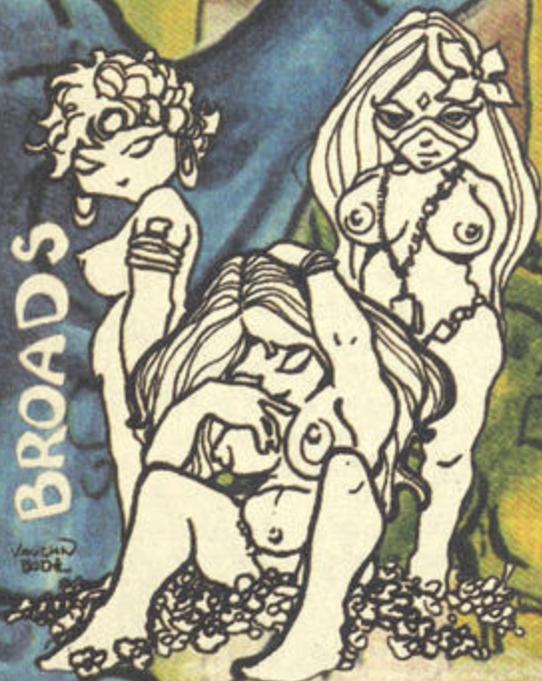
-une lettre d'intention sur papier libre précisant le nom et l'adresse de l'association, l'adresse de son siège social, l'état civil des membres de son conseil d'administration et sa constitution.

-deux exemplaires des statuts sur papier libre, datés et signés. Sans oublier de rédiger la définition de l'objet aussi simple et large que possible.

L'association Vivacités qui réunit des gens des cités et des journalistes lance bientôt une chaîne locale à la cité des Indes de Sartrouville (66, rue René Boulanger, 75010 Paris. Tél : 48.44.29.89)

VAUGHN BODE

BROADS



Minikin

GIGGLES
by VAUGHN BODE © 1970



LIZARDS



Cheech Wizard kick da balls.



Grand Wizard



Cobalt 60

La "librairie des mondes mutants",
32 rue des Carmes • 75005 Paris
Tel : 43 29 20 79
fournit les rééditions des comic's US.

Morton Police



DEADBONE EXOTICA



**SPACE
BEB**



DOWNESS
by VAUGHN BODE © 1970



290FF

taille unique

210FF

casquette cuir

520FF

taille 39 à 45



ROBICA



RACE



OWNERS



290FF



taille unique c. noir

150FF



150FF



150FF



290FF



taille unique

210FF



casquette cuir Fila

465FF



+ Lakers taille L et XL

680FF



Ewing taille 41 & 46

bonnet

120FF



bob

150FF

520FF



taille 39 à 45 couleur noir

SCHOTTNY

MAGASIN HIP HOP DE PARIS SUD

Le plus grand choix de chaussures, accessoires et vêtements.
98, Av de Fontainebleau 94270 LE KREMLIN BICETRE
Tél : 46 72 40 51

Envoyez votre commande avec un chèque libellé à l'ordre de Schotty. Mentionnez votre choix en précisant l'article, sa taille et sa couleur. Frais de port : 20FF. Frais de port chaussures : 35FF.

420FF



taille 39 à 45 c. noir ou marron

ALIM COLOR

AEROSOLS EN GROS ET EN DETAIL

8, Rue de Bagnole 75020 Paris

Métro Alexandre Dumas

Tél : 44 93 99 27

Fax : 44 93 95 18



Banga • Ck • BASALT

ARBENIAN

Concerts

Tournée **Alpha Blondy** : 10/11 à Bordeaux, 12/11 à Tours, 14/11 à Lille.
Tournée **Bouducon Production** : le 14/11 au Havre, le 21/11 à Nantes.
Tournée **Fabulous Troubadors** : le 21/11 à Uzeste, le 27 à Bordeaux, le 01/12 à Toulouse, le 05/12 à Montpellier, le 10/12 à Bordeaux, le 23/12 à Bédarieux.
Tournée **Massilia Sound System** : le 13/11 à Gonfreville, 14/11 au Havre, 20/11 à Rambouillet, 21/11 à Bourges, 05/12 à Rennes (Transmusicales).
Sens Unik du 01 au 03/12 aux Transmusicales de Rennes.
8/11 **Georges Clinton + FFF** à l'Elysée Montmartre, le 9/11 **George Clinton** à Bordeaux.
9/11 **The K. Creative** au Pigall's.
9/11 **Salif Keita** à l'Olympia.
10/11 **Malka Family + Discomobile** à la Mutualité, le 27/11 à Achères.
Tournée **Têtes Brulées** : 10/11 à Mulhouse, 21/11 New Morning, 28/11 au Havre.
14/11 **Massilia Sound System + Bouducon Production** au Havre, le 21/11 **Massilia Sound System** avec **Tronic 215** à l'Eclipse de Saint Germain en Laye.
14/11 **Ijahman** à la Mutualité.
14/11 **Reggae Tosh Festival** au Bataclan avec **Denis Alcapone, Tippa Irie, Macka B et Mad Professor**.
15/11 **Omar** au Passage du Nord Ouest.
16/11 **Yellowman + Sagittarius Band** à l'Elysée Montmartre.
16/11 **Carla Bley + Steve Swallow** au New Morning.
16-17-18/11 **Khaled** au Bataclan.
Tournée **Ronny Jordan** : 16-17/11 à Nice, 18/11 à Marseille, 23/11 à Toulouse, 24/11 à Bordeaux, 26/11 à l'Elysée Montmartre, 27/11 à Lille.
18/11 **Consolidated** à l'Espace Ornano, 19/11 à Poitiers, le 20/11 à Bordeaux, le 21/11 à Marseille.
20/11 **Lucky Dube** à l'Elysée Montmartre.
21/11 **Fela** à l'Elysée Montmartre.
23/11 **Les Tambours du Bronx** à l'Olympia.
24/11 **Shabba Ranks** à la Mutualité.

26/11 **Zebda** au Bataclan.
27,28/11 **Foot Américain** à Bercy.
28/11 **Soul and Jazz Rebels Festival** à Bobigny avec **Alliance Ethnik, Massive Attack Sounds, Steve Williamson, Jamiroqua, Stone Grove, Margot Vynia Inc + DJ's : Loik, Gilbert, Aldo, Holygoof**.
29/11 **Festival de l'association Diagonal 91** avec **Aliby** (Reggae) et **Fado** (Rap de Sarcelles) à la salle Jean Lurçat de Juvisy sur Orge.
29/11 **Stereo MC's** à l'Espace Ornano.
30/11 **Les Coquines** au New Morning.
02/12 **Archie Shepp** au New Morning.
3/12 **Me Phi Me** aux Transmusicales de Rennes.
03,04/12 **Section C**, danse urbaine, conservatoire de Montreuil, 40F.
4/12 **Dc Basehead** aux Transmusicales de Rennes.
5/12 **Trash Corporation** avec **Great Banana Hoax** à l'Eclipse de Saint Germain en Laye.
14/12 **Incognito** à l'Elysée Montmartre.
16/12 **Yellow Man** à l'Elysée Montmartre.
18/12 **Gangstarr** à l'Espace Ornano.

Sounds

14/11 **King Dragon** Espace des Peupliers 60F
15/11 **Sound Sisters unity splash** avec **Miel, Suoani, Djhana, dready, 45Maja, Sista Doréa, Sophie B, invité Siria Kahn, Sister Beé, Nina Karine**. Selectors Puppa Leslie. JPS. Péniche Rubis. Les **Soeurs du Son** organisent un concours pour leur logo
" Les soeurs du son " avec une lionne rugissante en NxB, A4 21X29,7 à retourner avant le jeudi 12/11. Ce concours est primé d'une valeur de 300 Frs. Aucun document ne sera retourné. Renseignements : **Sophie B** entre 13h 24h : 43 09 95 62.
21/11 **Jahcan sound surprise** avec Az Rock et Sun Djata... 68,Av d'Ivry 70F.

TV

The Soul of MTV, avec du R'n'B, de la Soul, du Reggae et du Ragga, les samedis à 22h et les lundis à 15h. Nouveaux horaires pour **Yo ! MTV Rap** à 3h du mat' tous les jours.

Radios

Les nouveaux horaires des émissions procurés par

Selecta Polo. Marseille.
Radio Grenouille (88.8 FM), tous les mardis : **Massilia Skank** (Reggae, Dub, Rub a dub, oldies) de 20h30 à 21h15 avec L.K.S / Ragga Fadoli (100% Ragga/ Ragga Hip Hop international) de 21h15 à 22h00 avec Daddy Polo.
Radio Galère (88.4 FM) tous les mercredis : **Lickshot** (Rub a Dub) 14h00 à 15h00 avec Goatari.
Radio gazelle (98.0FM), tous les jeudis : **Hitcide** (Ska, Rocksteady, Reggae, Ragga), de 20h00 à 21h30 avec Mah Man.
EPM Radio (88.2 FM), **Tapage nocturne** (Rap, Funk, Soul, Ragga, Jazz), les dimanches de 21 heures à 23 heures avec Slim. Ivry
Radio Cristal (90.6 FM). Tous les mardis soir de 20h à 22h **Tentations Black** (Reggae, Rub a dub, Rap) DJ Boomi-P and DJ Maroon. FM. Thonon
Triangle FM (98.4 FM), **Positive Jam Juice** avec Stephane, Tony, Jockey, Chris et Manu. Tous les mercredis de 20H à 22H dans les Yvelines.
Nova (101.5FM), **Nova Mix**, le samedi soir de 21H à minuit avec DJ Gilbert et **Deenastyle** le mardi soir de 21H à 22H avec Dee Nasty. Paris.
Fréquence Paris Plurielle (106.3) le vendredi de 21H à 23H **Natty Run** (Reggae, Rap).

Expos

The Jimi Hendrix Exhibition cent oeuvres (lithographies, tableaux, gravures, photos) célébrant la vie de Jimi. Jusqu'au 14 novembre à la Salle de la Poule et de la Rotule, Ecole Polytechnique 1, rue Descartes, 75005. Du 1er au 13/12 au 73 bis, quai d'Orsay.
Jonone "Tribal instincts" du 02/12 au 05/01/93, Galerie Gillet, 54,Av de la Bourdonnais 75007 Paris. Monte Carlo du 18/11 au 15/12, Galerie B.5.

Bons Plans Londres

Catch A Groove, 94, Dean Street W1 Londres.
Liberty Grooves, 121, Mitcham Road, Tooting SW17 Londres. • Dub Vendor, 155A, Ladbroke Grove W10 Londres. • Tim Westwood Show, vendredi et samedis soir, de minuit à 3h du mat' sur Capital Radio. • Richie Rich Show, le dimanche de 17 à 19h sur Kiss FM London.

TAILL
L
XL

T. SHIRT 1 TOX



**1Tox pour son bi-centenaire/200,
vous propose ce T. Shirt dessiné
par JAY One (BBC).**

OFFRE SPECIALE 120 FF

Je commande.....T.Shirts

120 FF + 20 FF

(frais de port quelque soit le N° de T. Shirts)

Découpez et retournez le bon de commande avec
votre règlement par chèque à : "Réclamation" BP
465 07 75 327 Paris Cedex 07

TAILLE		Nb
L		
XL		

NOM :

N° RUE

CODE POSTAL : VILLE :

Téléphone :

oraires des
rés par
us les mardis :
o a dub,
K.S / Ragga
Hop
avec Daddy

mercredis :
00 avec

s jeudis :
Ragga), de

nocturne
dimanches
n. Ivry
es mardis soir
reggae, Rub a
oan. FM.

e Jam Juice
s et Manu.
dans les

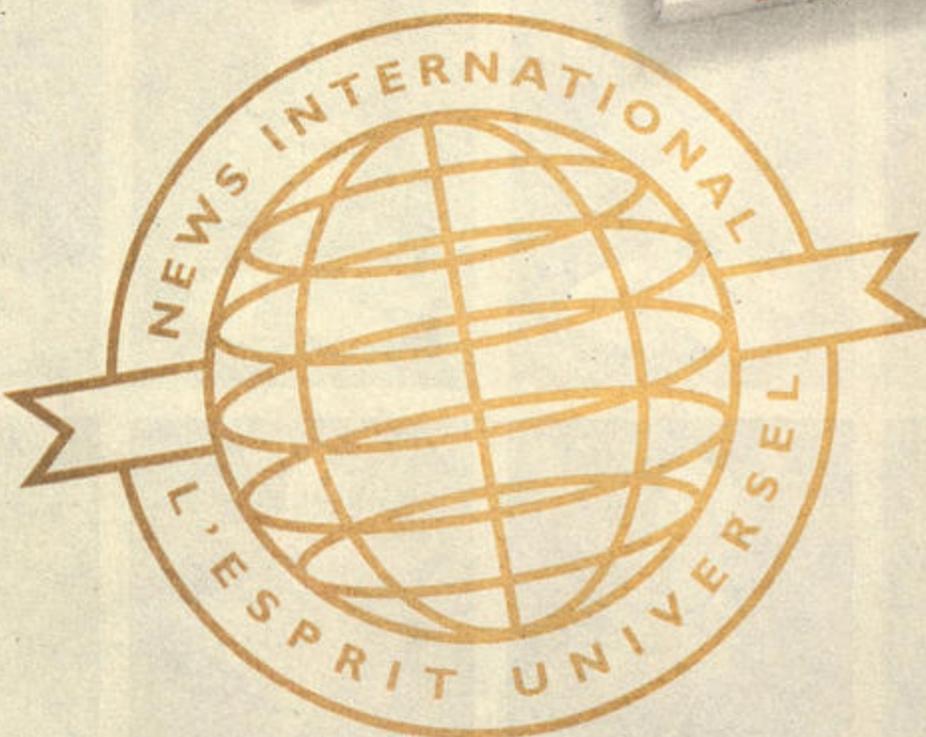
amedi soir de
enastyle le
e Nasty. Paris.
06.3) le
(Reggae,

cent oeuvres
photos)
4 novembre
e, Ecole
005. Du 1er
y.

02/12 au
de la
Carlo du

W1 Londres.
ad, Tooting
5A ,Ladbroke
ood Show,
à 3H du mat'
ow, le
A London.

25 CIGARETTES PLEIN ARÔME



SELON LA LOI N° 91.32

FUMER PROVOQUE DES MALADIES GRAVES